



МКУ «Институт развития стратегических инициатив»



Директор – Павлова Е. Л.

150000, Ярославль, ул. Максимова, 8.

Тел.: 72-92-71, 30-24-80; e-mail: info@indsi.yar.ru

**ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ
ПО РЕЗУЛЬТАТАМ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ**

**Финансирование учреждений культуры:
бюджет и самоокупаемость**

Директор: Е.Л.Павлова

Исполнитель: Е.В.Диунова

Ярославль,
июнь 2014 г.

Оглавление

Введение	3
Характеристика выборки	4
Востребованность учреждений культуры	6
Финансирование учреждений культуры	8
Финансовая поддержка учреждений культуры гражданами	10
Самокупаемость и бюджетное финансирование.....	13
Выводы	18

Введение

В соответствии с заявкой Управления культуры мэрии г.Ярославля (письмо от 25.11.2013 №1304) МКУ «Институт развития стратегических инициатив» провел социологическое исследование на тему «Финансирование учреждений культуры: бюджет и самоокупаемость».

Исследование преследовало несколько целей:

- выявить востребованность учреждений культуры, насколько финансовый вопрос существенен при принятии решения о посещении того или иного учреждения культуры;
- выяснить, какие учреждения и в какой степени необходимо финансово поддерживать, по мнению ярославцев;
- выявить учреждения культуры, которыми, по мнению респондентов, можно пожертвовать;
- выявить количество ярославцев, готовых финансово помогать учреждениям культуры.

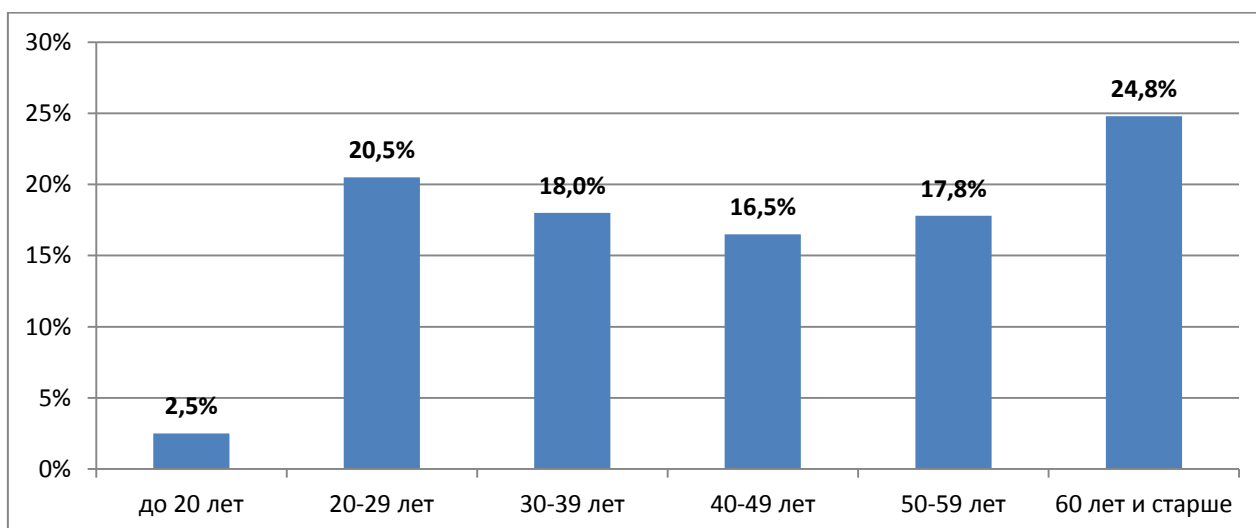
Метод исследования – телефонный опрос. В период с 20 по 26 мая было опрошено 400 жителей города. Выборка бесповторная, репрезентативная в соответствии со статистическим распределением по возрасту, основным социально-демографическим группам населения и территориально-административным районам г. Ярославля. Статистическая погрешность результатов исследования составляет 5%

Характеристика выборки

В ходе исследования было опрошено 170 мужчин (43%) и 230 женщин (57%) в возрасте от 20 лет.

Возраст респондентов представлен в диаграмме 1

Диаграмма 1



Как уже говорилось, выборка отражает статистическое распределение по возрастным группам жителей Ярославля. Жители города старше 60 лет хотя и являются наиболее многочисленной группой, но мнение представителей других возрастных групп тоже не обойдено вниманием.

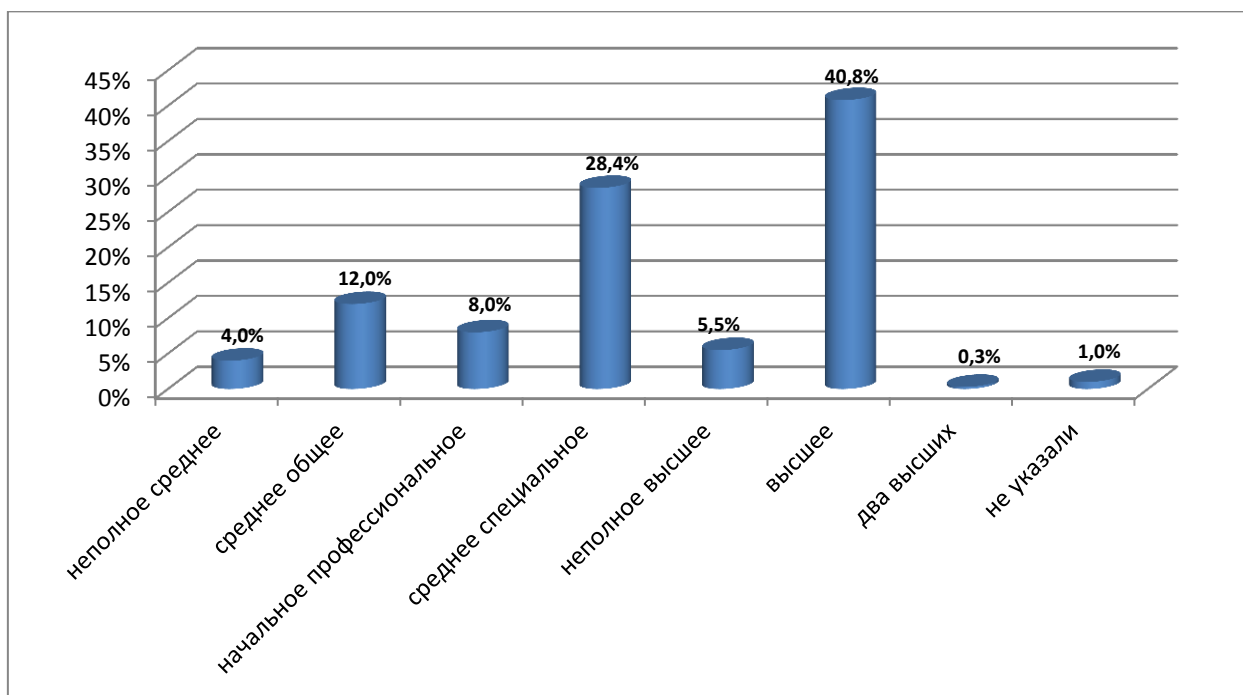
Лишь 7 человек (2%) респондентов являются работниками учреждений культуры. Этот вопрос специально уточнялся – очевидно, что сотрудники учреждений культуры могут быть необъективны.

Пенсионеры составляют 29% респондентов, рабочие – 16%. Наиболее многочисленная группа - специалисты и работники бюджетной сферы - 39%. Остальные группы: руководители, предприниматели, военнослужащие, домохозяйки, безработные - составляют от 0,5 до 5%

Образование респондентов – еще одно обстоятельство, которому необходимо уделить особое внимание, поскольку культурные интересы и предпочтения, как правило, сильно связаны с уровнем образования.

Информация об уровне образования респондентов приведена в диаграмме 2

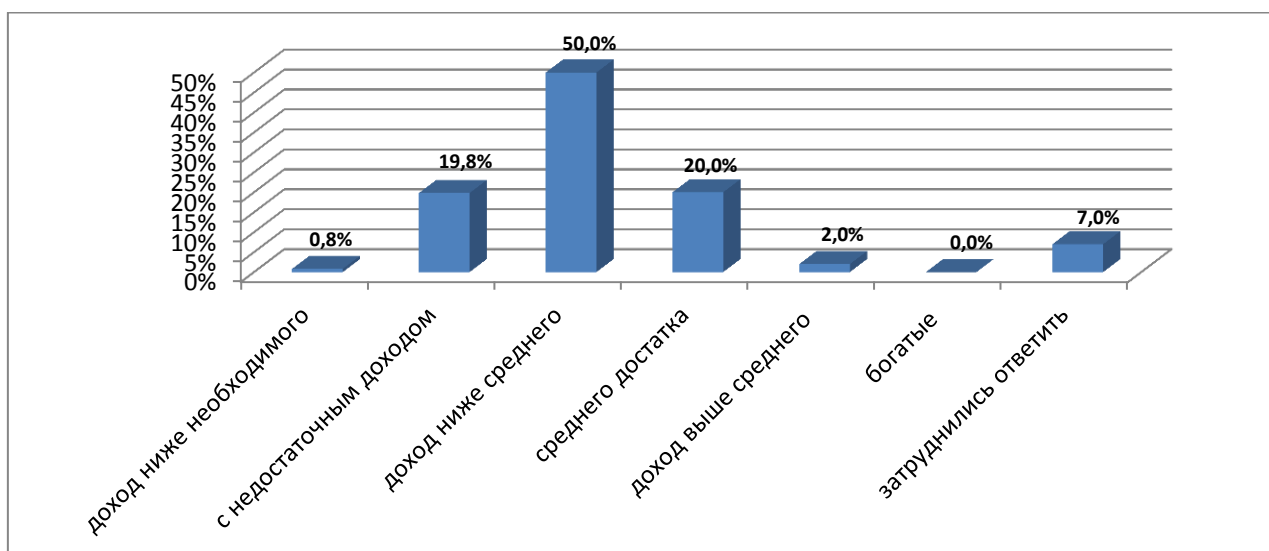
Диаграмма 2



Наибольшее число респондентов – с высшим и средне-специальным образованием.

Оценка уровня благосостояния респондентов приведена в диаграмме 3. Необходимо учитывать, что ярославцы оценивали уровень своего материального благосостояния сами, поэтому это очень субъективная оценка. Молодежь и пенсионеры чаще записывают себя в наиболее необеспеченную часть населения, горожане от 30 до 50 относят себя к обеспеченным или к группе с доходом выше среднего.

Диаграмма 3



Как видно из диаграммы, большинство респондентов имеет небольшой доход.

Востребованность учреждений культуры

Очевидно, что кроме желания и времени, для посещения учреждений культуры необходимы некоторые денежные средства. Часть мероприятий бесплатна, но, тем не менее, необходимо оплатить проезд до учреждения культуры, не исключены траты на сопутствующие товары.

Респондентов попросили смоделировать ситуацию – у них внезапно появился свободный день. Потратят ли они его на посещение учреждения культуры?

В диаграмме 4 приведены ответы респондентов, которые отказались бы от посещения учреждения культуры исключительно по материальным соображениям.

Диаграмма 4

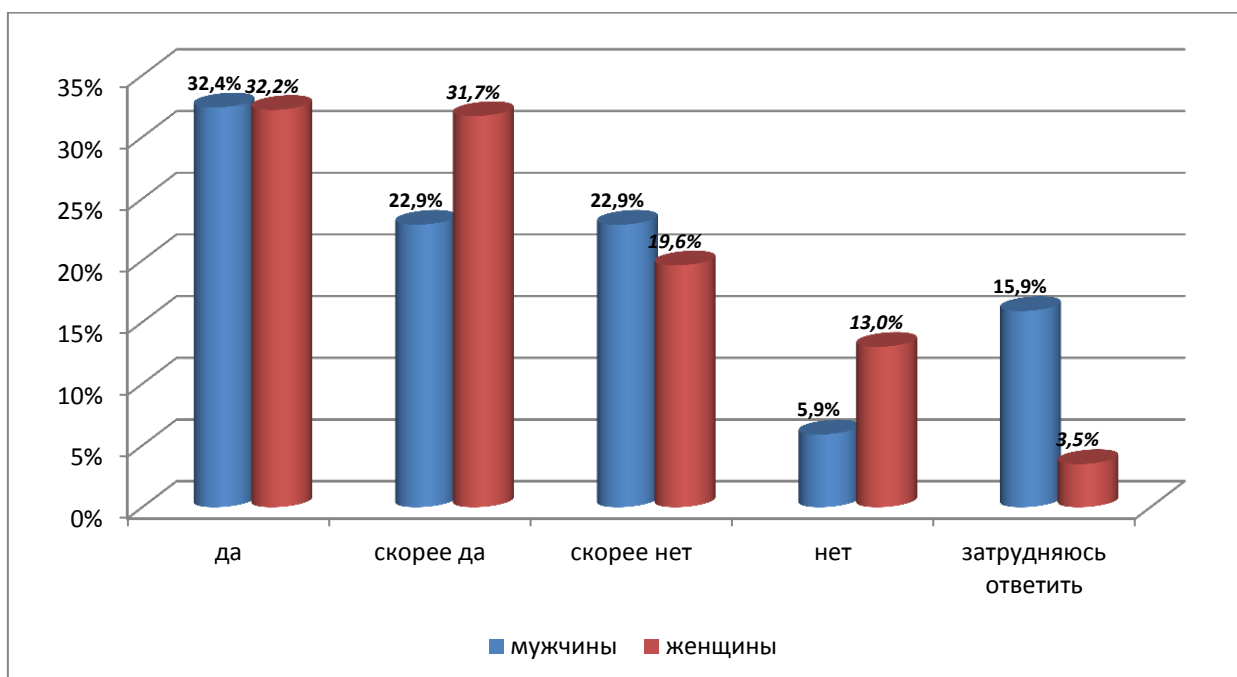


Интересно, что даже те учреждения, где вход бесплатный (библиотеки, церковь, дома культуры) часть респондентов не стала бы посещать по причине недостатка денежных средств.

Представляется интересным уточнить такой момент – а насколько вообще востребованы учреждения культуры? Сейчас, благодаря развитию средств коммуникации, - интернету, телевидению, - ознакомиться с произведениями искусства можно не выходя из дома.

Респондентам был задан вопрос – можно ли быть культурным человеком, не посещая учреждений культуры и культурных мероприятий? Ответы приведены в диаграмме 5. Мужчины и женщины давали разные ответы, поэтому они приведены отдельно.

Диаграмма 5



Женщины в существенно большей степени считают, что посещение учреждений - обязательный атрибут жизни культурного человека. Обращает на себя внимание значительное количество мужчин, затруднившихся ответить. Учреждения культуры наиболее востребованы женщинами.

Финансирование учреждений культуры

У Ярославля большой внешний долг. Поскольку тема постоянно поднимается СМИ, обсуждается представителями органов власти города по телевидению, то можно было предположить, что это обстоятельство известно большинству респондентов.

Диаграмма 6



Тем, кто об этом не знал, интервьюеры давали пояснения.

Респондентов спросили, можно ли, по их мнению, пожертвовать какими-либо учреждениями культуры или это совершенно недопустимо.

Ответы приведены в диаграмме 6.

Мужчины и женщины были на этот раз единодушны, колебания находятся в пределах статистической погрешности.

Лишь 8 человек сочли, что можно пожертвовать какими-либо учреждениями культуры. Двое затруднились указать, какими именно. Двое сочли излишним КЗЦ «Миллениум», по 1 респонденту – ночные клубы, парки и культовые заведения. Последние и так не финансируются из городского бюджета.

По два респондента сочли, что не надо финансировать библиотеки и кинотеатры. Те, кто предложили прекратить финансирование библиотек сослались на то, что библиотеки мало востребованы. Те, кто предложил прекратить финансировать кинотеатры, заметили, что те и так зарабатывают достаточно денег.

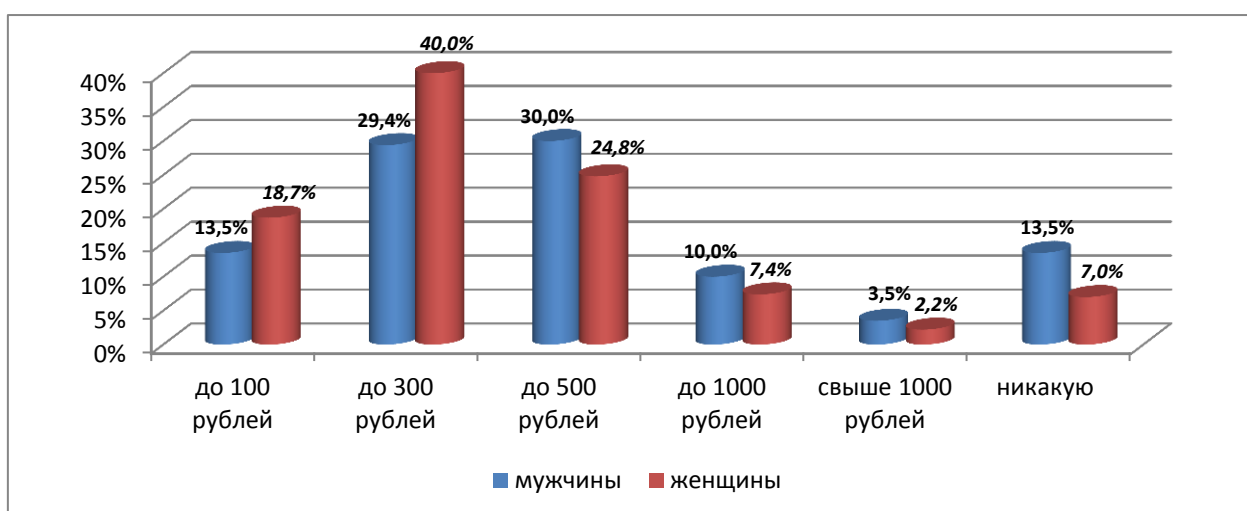
Но следует обратить внимание на важное обстоятельство. Почти три четверти жителей города считают, что учреждениями культуры жертвовать нельзя ни в коем случае. Только четверть жителей, вероятно, допускает мысль, что содержание всех учреждений культуры не под силу городскому бюджету. Остальные гонят даже саму мысль о том, что на культурных учреждениях можно сэкономить.

В этой связи возникает естественный вопрос – а готовы ли сами граждане пойти на жертвы и потратить часть дохода на поддержку учреждений культуры, если городской бюджет с этим справиться не в состоянии?

Финансовая поддержка учреждений культуры гражданами

Ярославцев попросили ответить, какую максимальную сумму они готовы заплатить за разовое посещение учреждения культуры. Интервьюеры специально уточняли: речь не о концерте заезжей звезды или гастролях коллективов с мировыми именами. Сколько респонденты готовы потратить за рядовой визит в музей, планетарий, в зоопарк, на выставку? Ответы мужчин и женщин различались, поэтому приведены в диаграмме 7 отдельно.

Диаграмма 7

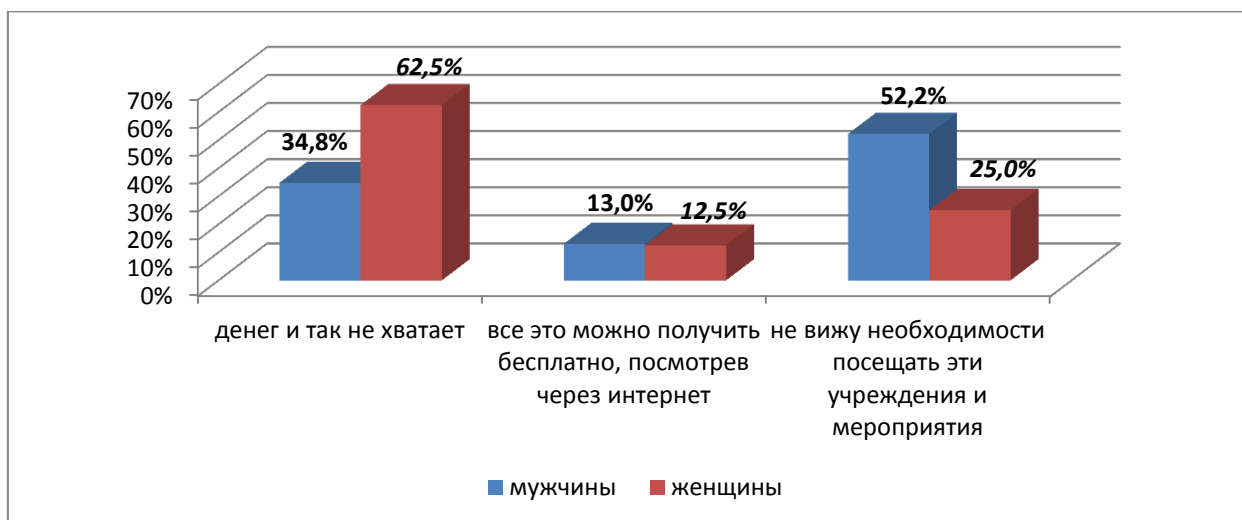


Мужчины в возрасте до 40 лет немного щедрее женщин. Но с возрастом они склоняются к мнению, что не готовы платить за посещение учреждений культуры вообще. Из 39 ответивших, что они не готовы тратить никакую сумму на посещение учреждения культуры, 24 – лица старше 60 лет, 7 – в возрастной группе 50-59 лет.

Сумма до 300 рублей является самым популярным ответом. Интересно, что эту сумму готовы пожертвовать лица всех возрастных групп, но в наибольшей степени – 55-59 лет. Можно предположить, что это бабушки и в меньшей степени дедушки, сопровождающие внуков. Косвенно эту версию подтверждает то, что 38% ответивших так – пенсионеры.

Тех же, кто ответил, что не готов тратить каких-либо денег на посещение учреждений культуры (39 человек) спросили, почему. Их ответы приведены в диаграмме 8. Ответы мужчин и женщин снова сильно различались, поэтому приведены отдельно.

Диаграмма 8



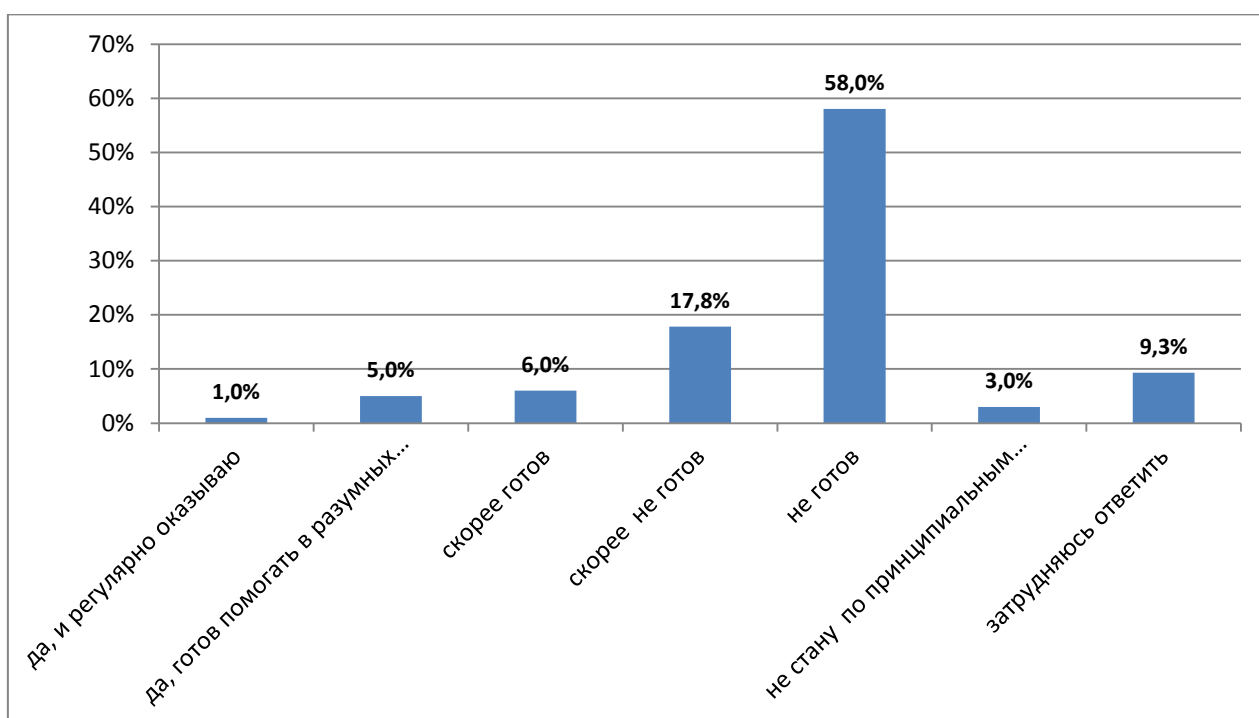
Женщины чаще не идут на затраты потому что им жаль денег, но потребность в посещении учреждений культуры существует. Мужчины не будут тратить денег, потому что им этого и не надо. Ответ «можно получить бесплатно через интернет» выбрали по 1 представителю каждой возрастной категории, кроме тех, кому нет еще 20 лет.

Интересно, что не видят необходимости посещать учреждения культуры преимущественно лица старших возрастных категорий – среди тех, кому больше 60 лет, так считает 50% респондентов, среди тех, кому 50-59 лет – 29%.

Из приведенных диаграмм следует, что на услуги учреждений культуры большинство жителей готовы потратить 300-500 рублей, и лишь время от времени.

Ситуация с бескорыстной поддержкой учреждений культуры еще плачевнее. Респондентов попросили ответить, готовы ли они лично оказывать финансовую поддержку учреждениям культуры. Ответы приведены в диаграмме 9. Мужчины и женщины на этот раз были единодушны, колебания находятся в пределах статистической погрешности.

Диаграмма 9

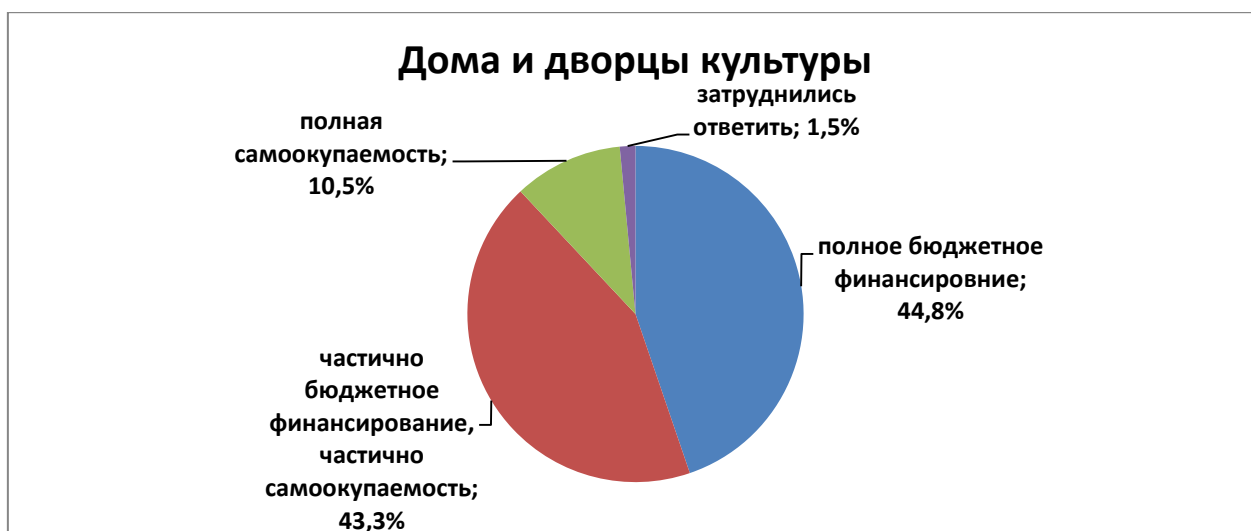


Итого получается, что 61% ярославцев не готов помогать учреждениям культуры финансово. Еще 18% выражаются не так категорично, но помогать, вероятно, не станут. Готовы оказывать финансовую помощь учреждениям культуры лишь 12% респондентов, причем 6 из них колеблются.

Самокупаемость и бюджетное финансирование

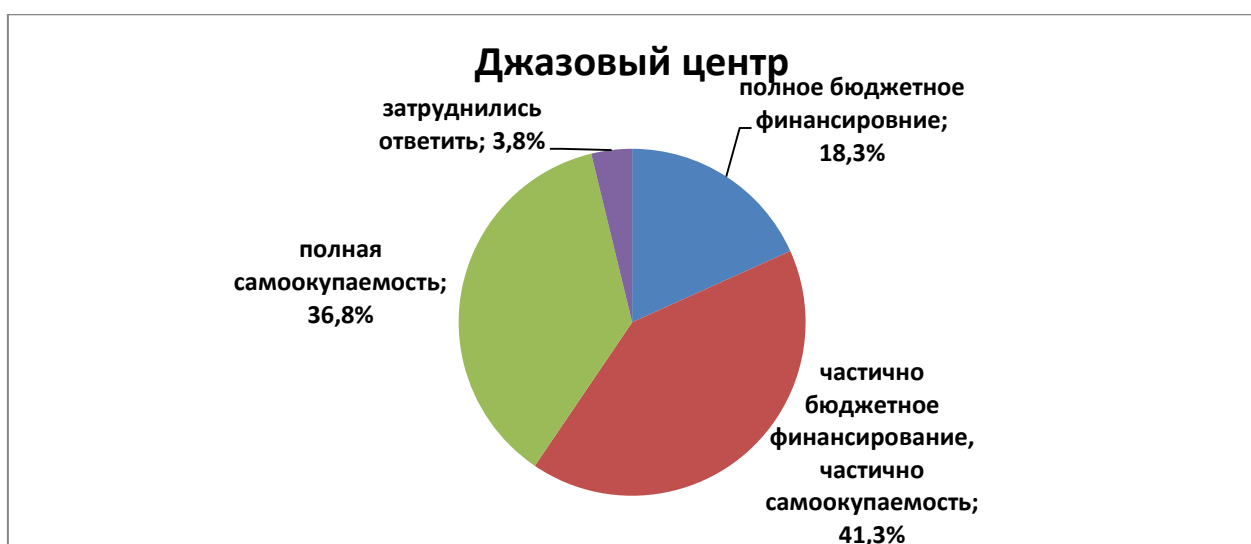
Ярославцев попросили ответить, каким учреждениям культуры необходимо полное бюджетное финансирование, каким - частичное, а какие, по мнению респондентов, способны сами зарабатывать деньги. Ответы приведены в диаграммах 10-19

Диаграмма 10



Лишь 11% респондентов считает, что дома и дворцы культуры способны выжить на условии полной самокупаемости.

Диаграмма 11



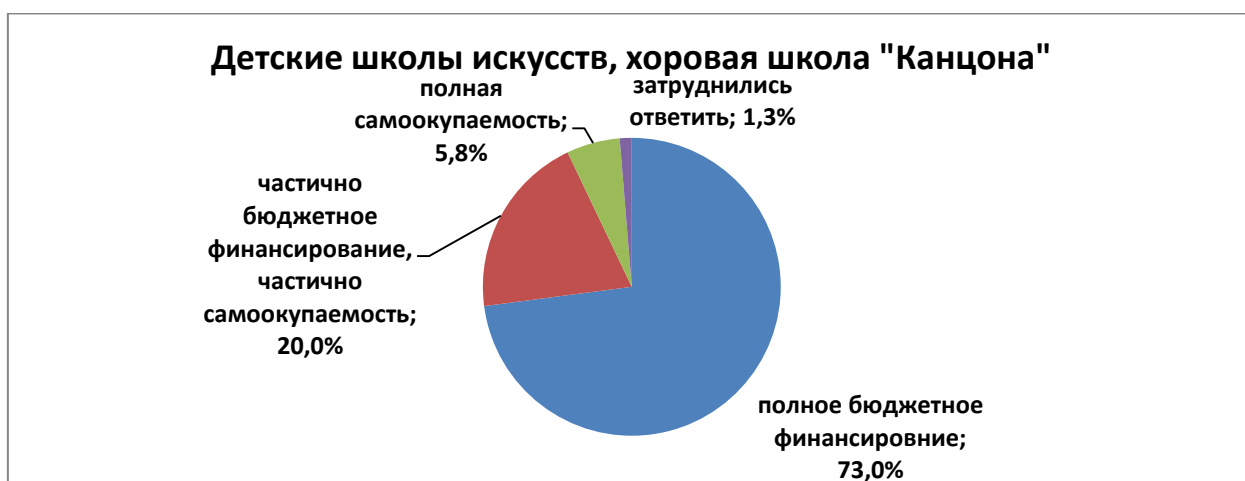
Это учреждение культуры выглядит в глазах ярославцев наиболее способным окупить свое содержание с минимальным бюджетным финансированием или вообще обойтись без него. Самый высокий процент по показателю «полная самокупаемость».

Диаграмма 12



Почти равное количество респондентов выступают как за полное бюджетное финансирование, так и за полную самокупаемость.

Диаграмма 13



Один из самых высоких результатов по показателю «полное бюджетное финансирование»

Диаграмма 14



Диаграмма 15



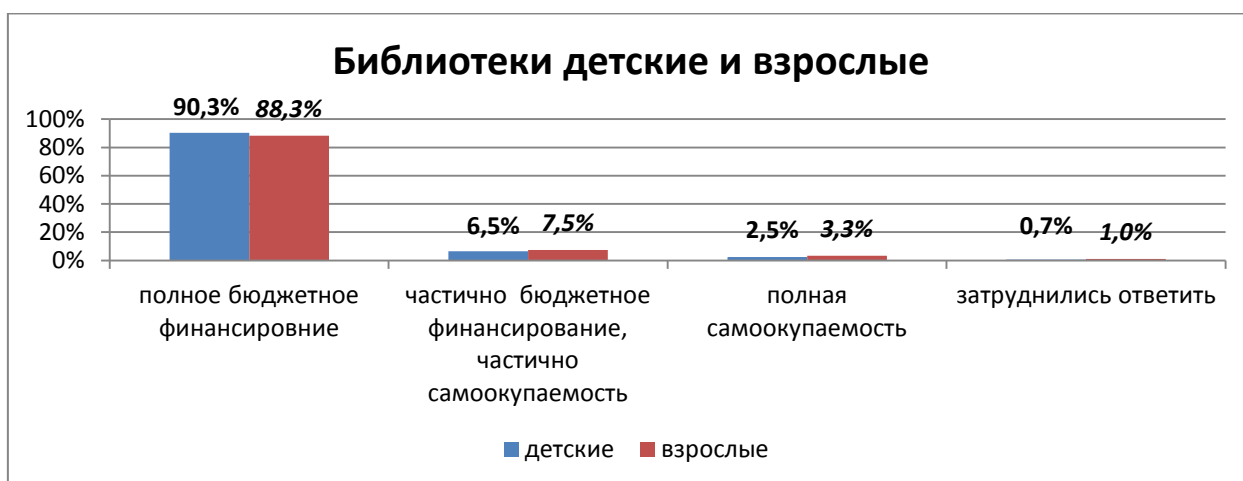
Данные в диаграммах 14 и 15 отражают общее отношение ярославцев к финансированию музеев. Музей истории города, являющийся одной из «визитных карточек» Ярославля, респонденты предлагают финансово поддерживать в большей степени, чем музей им. Богдановича, который не так известен.

Диаграмма 16



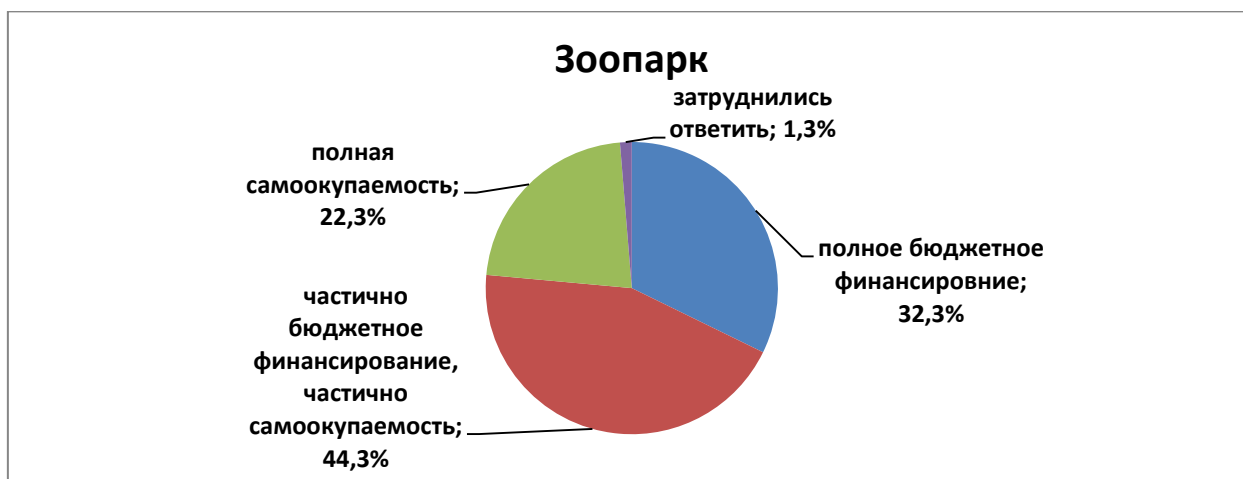
Данное учреждение культуры, по мнению ярославцев, нуждается в схожей степени поддержки, что и дома и дворцы культуры.

Диаграмма 17



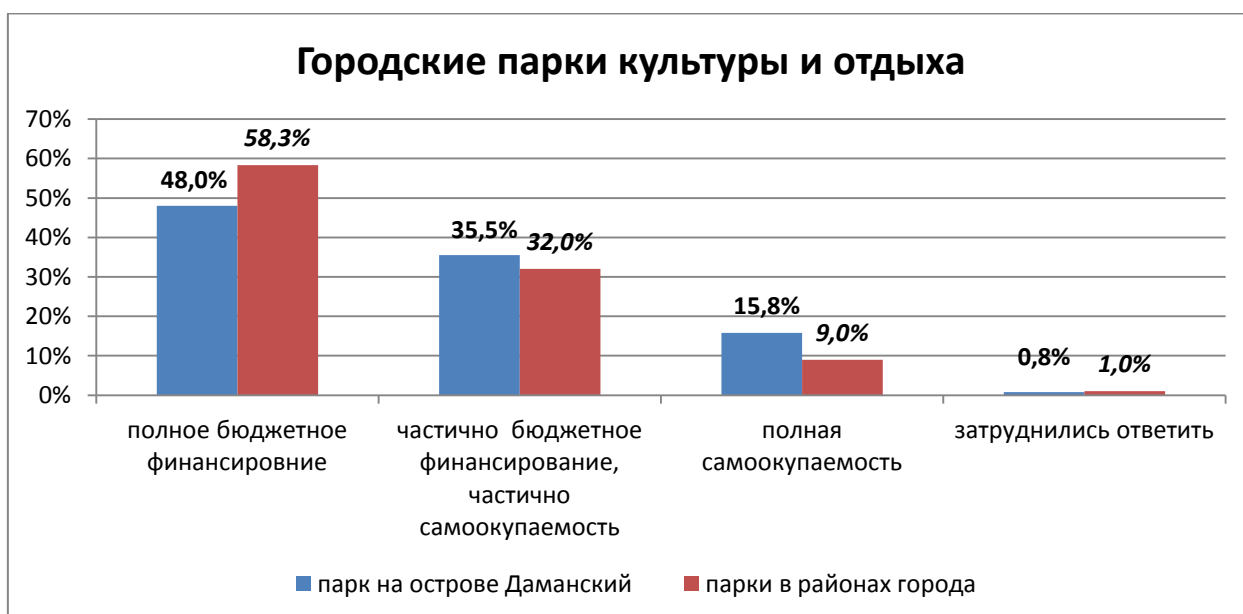
Это самый высокий процент по показателю «полное бюджетное финансирование». Респонденты предполагают, что если данные учреждения финансово не поддерживать, то существовать они не смогут.

Диаграмма 18



Интересно, что данное учреждение треть ярославцев считает возможным полностью финансировать из бюджета.

Диаграмма 19



Жители города предпочитают, чтоб в большей степени финансировались парки в районах города, чем центральный парк на острове Даманский.

В целом ярославцы не считают возможным оставить без бюджетного финансирования ни одно из приведённых выше учреждений культуры. Лишь треть жителей считает, что можно перевести на самоокупаемость джазовый центр и около 22-23% считают, что зоопарк и планетарий в состоянии окупать свое содержание.

Выводы

Можно сделать следующие выводы. Ярославцы не считают возможным пожертвовать каким-либо учреждением культуры. Более того, примерно 70% жителей сама эта мысль кажется крамольной.

Поэтому можно спрогнозировать негативную реакцию жителей города на закрытие какого-либо учреждения культуры. Любому сокращению учреждений культуры должна предшествовать длительная разъяснительная работа.

При этом жители не готовы идти на какие-либо жертвы ради учреждений культуры. До 80% ярославцев не готовы в какой-либо степени финансово поддерживать учреждения культуры. Сумма, которую житель города готов потратить при разовом посещении учреждения культуры колеблется от 100 до 500 рублей.

Перевести какое-либо учреждение на полную самоокупаемость, по мнению жителей, тоже невозможно. Особенно это касается библиотек и детских школ искусств – эти учреждения обязательно должны финансироваться, и желательно полностью, из бюджета.