



МКУ «Институт развития стратегических инициатив»

150000, Ярославль, ул. Максимова, 8.
Тел.: 72-92-71, 30-24-80; e-mail: info@indsi.ru

**ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ
ПО РЕЗУЛЬТАТАМ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ**

Патриотизм и гражданственность жителей г. Ярославля

Ярославль, ноябрь 2016



Оглавление

Введение	3
Патриотические ориентации жителей	4
Особенности самоидентификации респондентов	4
Эмоциональное отношение к стране	6
Чем гордятся ярославцы.....	6
Отношение горожан к службе в армии	7
Эмиграционные настроения	8
Гражданская активность жителей.....	9
Выводы	13



Введение

В период с 20 по 26 октября методом телефонного интервью был проведен общегородской опрос на тему: «Патриотизм и гражданственность жителей г. Ярославля». В опросе приняли участие 400 человек в возрасте от 18 лет. Выборка квотная с использованием вероятностного метода отбора респондентов. Соотношение мобильных и стационарных телефонов в выборке 30/70. Статистическая ошибка выборки - на уровне 5%.

Основная **цель исследования** – определение специфики патриотических ориентаций жителей г. Ярославля.

К **основным задачам** исследования относятся:

- Определить особенности их самоидентификации («патриот»/ «не патриот»);
- Выявить особенностей эмоционального отношения к стране;
- Изучить эмиграционные настроения;
- Определить особенности восприятия основных достижений страны;
- Определить отношение жителей к службе в армии.

Дополнительной задачей является выявление особенности гражданской активности респондентов.



Патриотические ориентации жителей

Концепция патриотического воспитания граждан Российской Федерации определяет патриотизм, как «любовь к Родине, преданность своему Отечеству, стремление служить его интересам и готовность, вплоть до самопожертвования, к его защите¹». Следуя данной концепции, в качестве основных показателей патриотизма мы рассмотрели:

1. Особенности эмоционального отношения к стране – те чувства, которые возникают у респондента по отношению к стране;
2. Преданность своему Отечеству – через эмиграционные настроения: лояльность к эмигрантам и готовность уехать из страны;
3. Готовность к защите Родины – через отношение к службе в армии

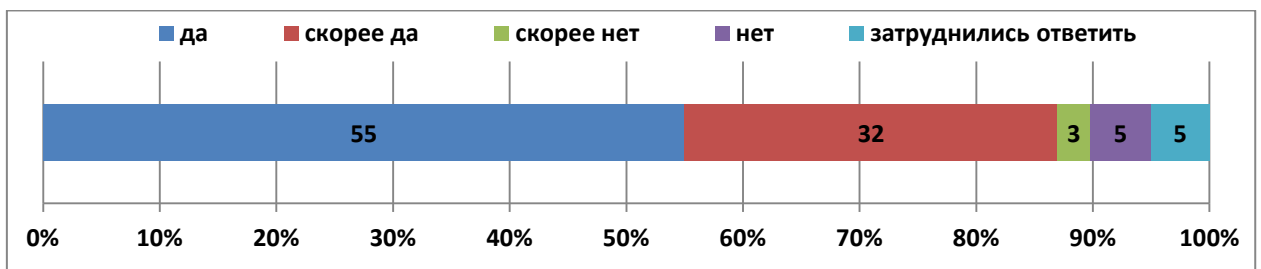
В качестве дополнительных показателей патриотических ориентаций и установок были рассмотрены особенности самоидентификации респондентов («патриот»/ «не патриот»), субъективное восприятие патриотизма и основных его компонентов, а также восприятие основных событий, вызывающих повод для гордости.

Особенности самоидентификации респондентов

В диаграмме 1 представлены особенности самоидентификации жителей в разрезе патриот/не патриот. В общегородской структуре большинство жителей определяют себя как «патриоты», и лишь 8% придерживаются противоположной позиции. Среди не патриотов наиболее часто встречается электоральный абсентеизм, а также среди данной группы достаточно высокий уровень недоверия к власти (65%).

Диаграмма 1

Считаете ли Вы себя патриотом своей страны? (%)



Жители города воспринимают патриотизм через эмоциональный и когнитивный его компоненты и реже – через поведенческий компонент.

Большинство жителей заявляют, что патриот – это тот, кто любит свою страну и знает ее историю и культуру.

Патриотизм ассоциируется, прежде всего, с любовью к Родине, знанием истории и культуры своей страны, уважением к ним. Приблизительно каждый четвертый горожанин рассматривает патриотизм через стремление трудиться для процветания Родины, а каждый пятый

¹<http://www.gospatriotprogram.ru/>



- как отсутствие желания уехать из страны. Патриотизм, понимаемый через армию и готовность воевать за Родину, характерен лишь для каждого десятого жителя. Столько же ярославцев связывают патриотизм с лояльностью к власти, поддержке государственной идеологии.

Диаграмма 2

Распределение ответов жителей на вопрос: «Что значит патриотизм лично для Вас?»



Нельзя сказать, что представители разных возрастных групп по-разному воспринимают патриотизм – картина, представленная в диаграмме 2, является типичной для представителей всех возрастов. Между тем, мы наблюдаем, что существуют некоторые различия в восприятии патриотизма между мужчинами и женщинами, среди первых чуть более распространена военная ориентация (готовность пожертвовать всем во имя Родины, готовность отстаивать интересы страны с оружием в руках), среди вторых – чуть более распространена эмоциональная сторона вопроса.

Диаграмма 3

Восприятие понятия «патриотизм» мужчинами и женщинами (процент по группе)





Эмоциональное отношение к стране

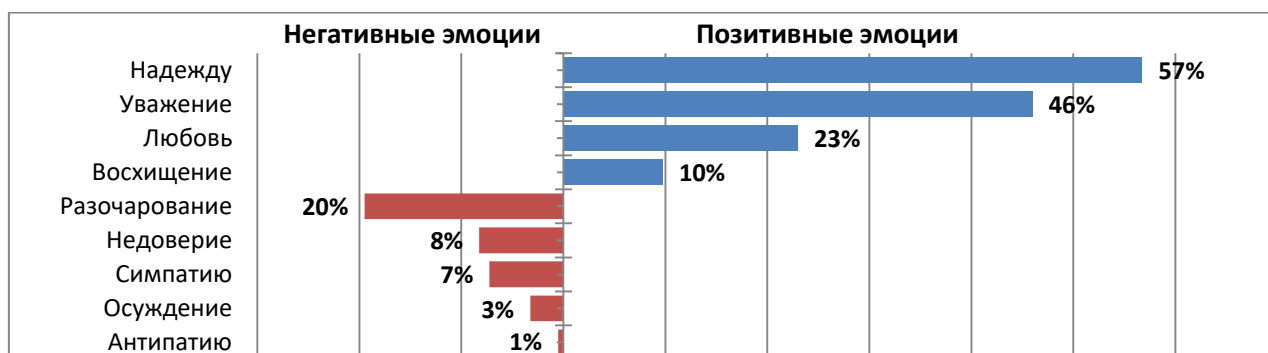
Преимущественное большинство жителей испытывают только положительные чувства по отношению к своей стране – 72%. Каждый шестой горожанин испытывает смешанные чувства – чаще всего, надежду и разочарование, - около 16%. Остальные 12% жителей испытывают лишь негативные чувства по отношению к России. Среди наиболее распространенных положительных эмоций - надежда и уважение. Среди наиболее распространенных негативных чувств – разочарование.

Надежда и уважение – такие чувства по отношению к России наиболее популярны среди горожан

Нужно заметить, что между мужчинами и женщинами не наблюдается значимых различий в восприятии России, также практически нет различий между возрастными группами.

Диаграмма4

Распределение ответов на вопрос: «Какие чувства Вы испытываете по отношению к России»



Чем гордятся ярославцы

Более половины жителей отметили, что более всего они гордятся Историей России, приблизительно каждый второй житель – культурой и военной мощью страны. Каждый третий горожанин отметил, что гордится спортивными достижениями страны – 29%, каждый четвертый – научными достижениями. Каждый десятый горожанин отметил, что настоящим поводом для гордости является положение России на международной арене. Гордость ярославцев за свою страну, в основном сосредоточена на достижениях прошлого.

История России, ее культура и военная мощь – три главных объекта для национальной гордости жителей Ярославля.

В процессе исследования не было выявлено статистически значимых различий между мужчинами и женщинами, а также между представителями разных возрастных групп.



Диаграмма 5

Могли бы Вы сказать, что гордитесь... (%)



Отношение горожан к службе в армии

Среди жителей преобладает позитивное отношение к службе в армии – 63% уверены, что армия дает человеку новые возможности для того, чтобы найти себя, состояться в жизни. Приблизительно каждый третий горожанин уверен, что армия никак не влияет на жизнь молодого человека или влияет негативно. Взгляды мужчин и женщин на службу в армии не отличаются.

Диаграмма 6

Существуют разные мнения относительно влияния службы в армии на жизнь молодого человека. С каким из приведенных мнений, Вы в большей степени согласны? (%)

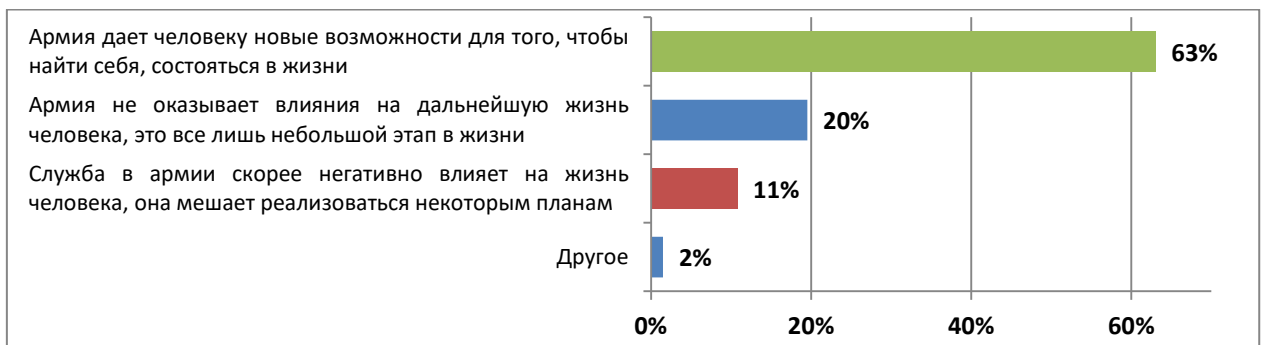
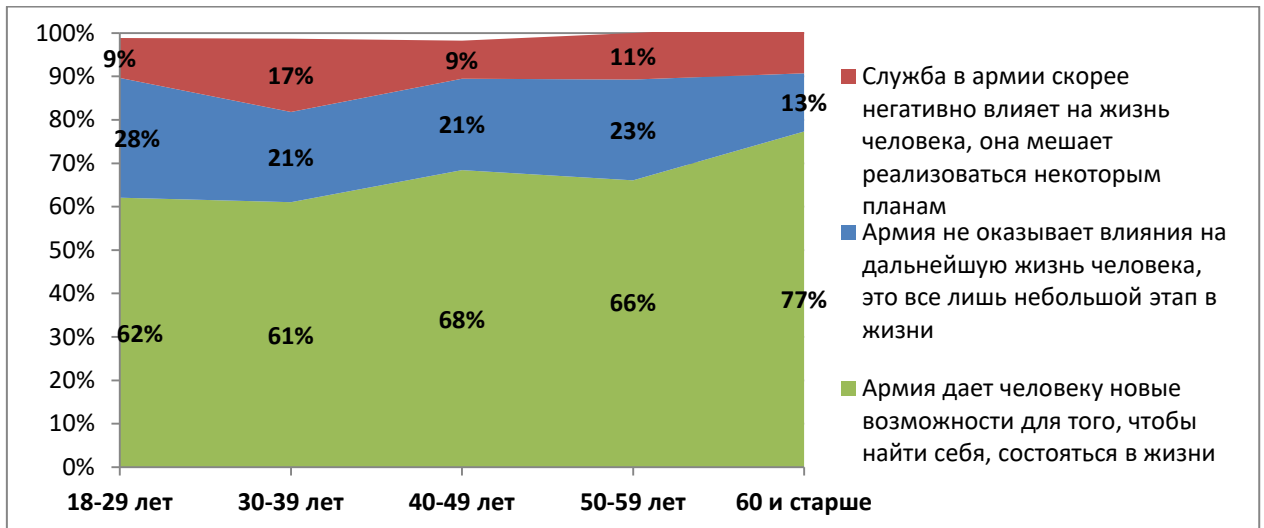


Диаграмма 7 показывает, что в старшей возрастной группе чуть более позитивное отношение к армии, чем среди молодежи, однако, данная тенденция достаточно слабая.



Диаграмма 7

Существуют разные мнения относительно влияния службы в армии на жизнь молодого человека. С каким из приведенных мнений, Вы в большей степени согласны? (процент по возрастной группе)



Эмиграционные настроения

Эмиграционные настроения рассматриваются в исследовании через два показателя:

1. Лояльность к бывшим соотечественникам, эмигрировавшим из России;
2. Готовность самих респондентов к эмиграции.

Мы видим, что большинство жителей города лояльно относятся к эмигрантам, не осуждают их – 72. Относятся с недоверием к эмигрантам примерно каждый шестой житель города, среди них чаще всего встречаются люди старшей возрастной группы.

Из общей массы населения **8%** хотели бы уехать из России навсегда. В жизни за пределами Родины их, прежде всего, привлекает уровень и качество жизни (93%), уважение прав и свобод(30%), стабильная экономическая ситуация (30%). Социально-экономические проблемы не являются единственными, по которым люди хотели бы покинуть страну. Мы видим, что подавляющее большинство потенциальных эмигрантов не доверяет власти в России, её политической системе – 83%.

Приблизительно каждый четвертый ярославец хотел бы уехать из России на определенный период времени. Мотивация к отъезду – повышение качества жизни, карьерные перспективы, новые знакомства, стабильная экономическая ситуация, уровень медицинского обслуживания.

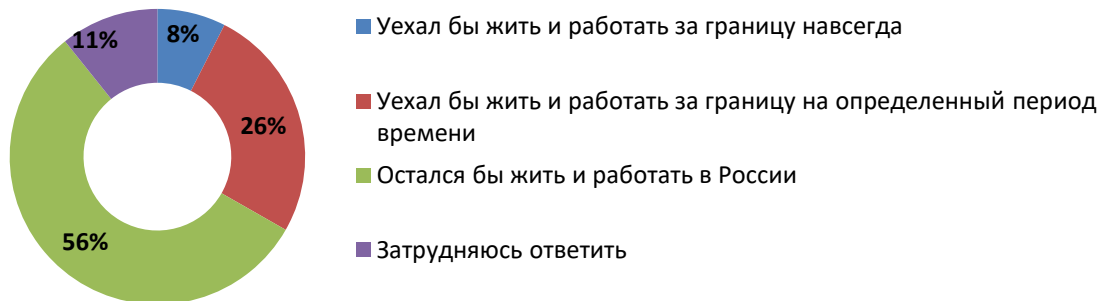
Приблизительно треть горожан хотели бы уехать из страны, если бы появилась такая возможность

Более половины горожан при возможности уехать жить и работать за границу – остались бы в стране.



Диаграмма 8

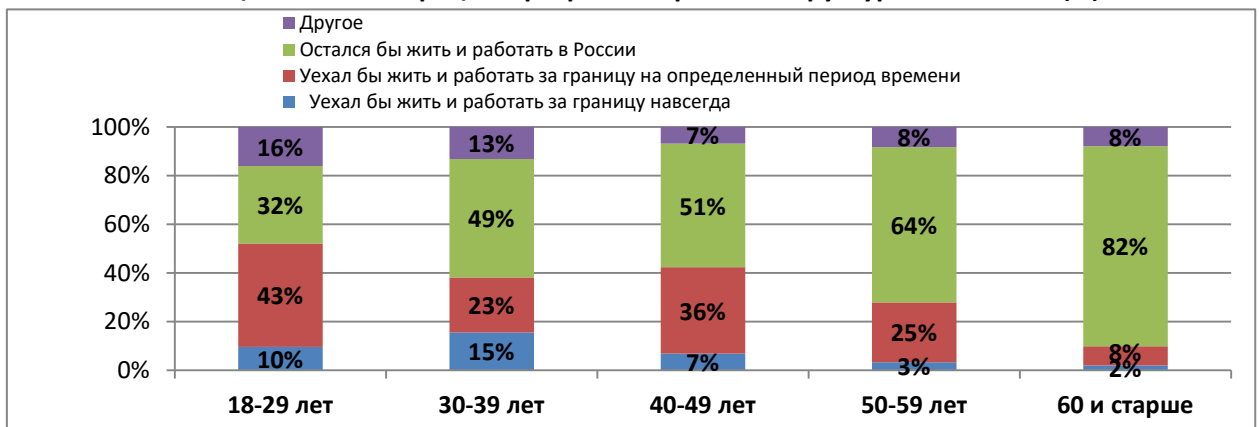
Представьте, что у Вас появляется возможность уехать жить и работать за границу. Какой бы вариант Вы выбрали?(%)



Интересно, что с возрастом желание уехать из страны снижается. Так, наиболее уязвимой является группа молодежи и средняя возрастная группа 30-49 лет. Примечательно, что лишь каждый третий представитель молодежи остался бы в стране, если бы была возможность уехать, и каждый второй представитель средней возрастной группы. Исследование не выявило значимых различий между желанием уехать из страны у респондентов с разным уровнем материального благосостояния, а также различий между мужчинами и женщинами.

Диаграмма 9

Потенциальная эмиграция в разрезе возрастной структуры населения (%)



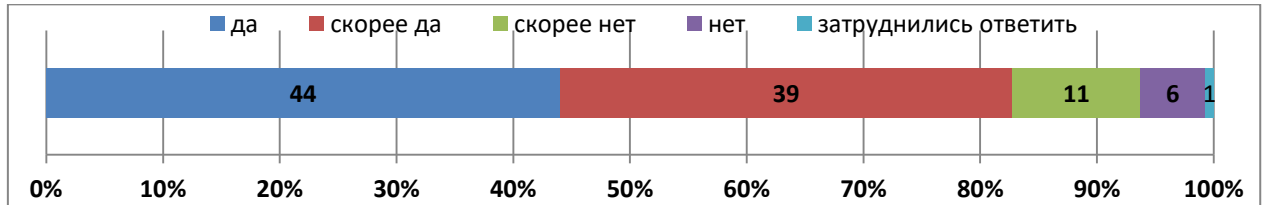
Гражданская активность жителей

В целом, большинство жителей города следят за общественно-политическими событиями, которые происходят в жизни города, страны. Среди тех, кто совершенно не интересуется политикой, преобладают представители молодежи 18-29 лет и средней возрастной группы 30-39 лет.



Диаграмма10

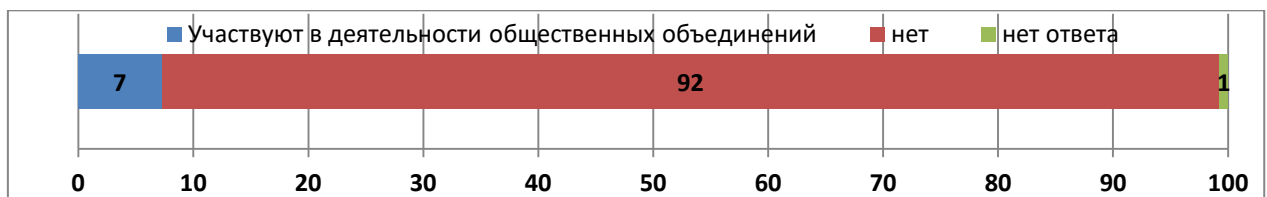
Интересуетесь ли Вы общественно-политическими событиями, которые происходят в городе, стране (%)



Подавляющее большинство жителей не участвуют в деятельности формальных общественных объединений (в том числе общественных организаций, союзов, движений, фондов, политических партий) - **92%**.

Диаграмма 11

Принимаете ли вы участие в деятельности каких-либо общественных объединений (в том числе общественных организаций, союзов, движений, фондов, политических партий)(%)



К активистскому типу политической активности можно отнести каждого второго жителя Ярославля –**47%** жителей заявляют, что ходят на выборы регулярно. Преимущественно, это жители старшей возрастной группы. Примерно каждый третий горожанин ходит на выборы время от времени. Абсентеистский тип характерен для каждого пятого жителя города – **19% заявили**, что не ходят на выборы и не собираются это делать в будущем. Среди абсентеистов наиболее часто встречаются представители молодежи и возрастной группы 30-39 лет.

Диаграмма 12

Принимаете ли Вы обычно участие в голосовании на выборах?(%)

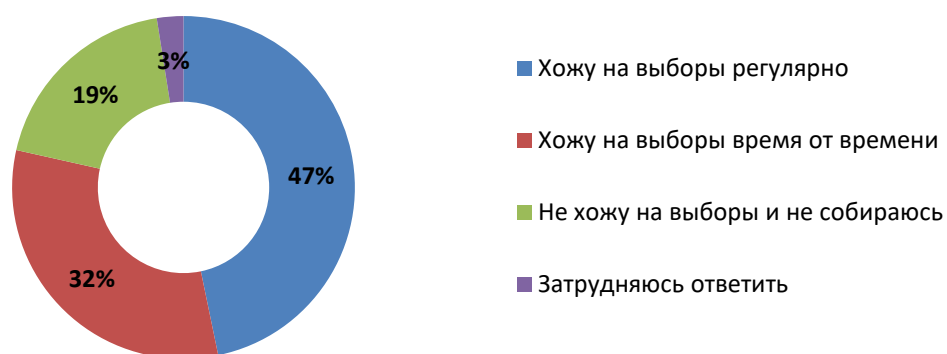
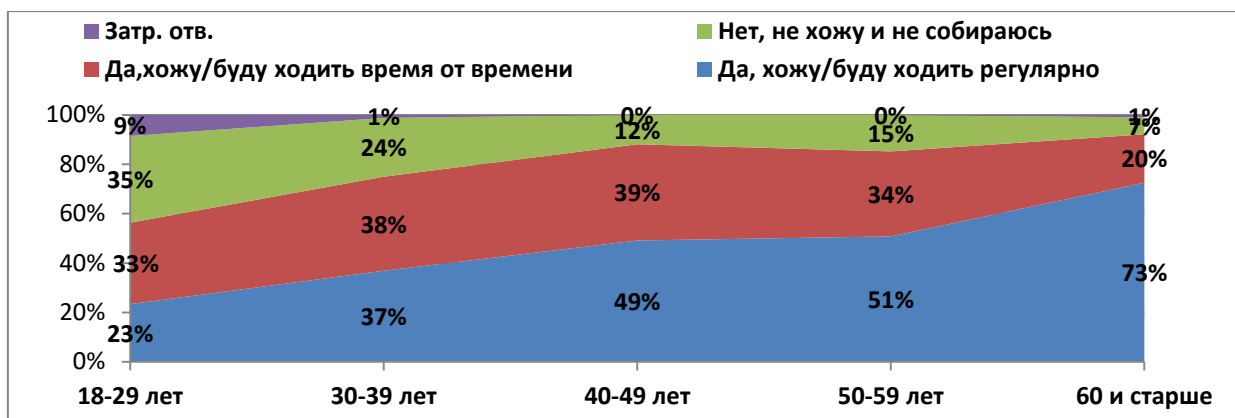




Диаграмма 13

Возрастные особенности электоральной активности (%)



Большинство жителей Ярославля воспринимают выборы как гражданский долг, реже - как возможность принять участие в назначении людей, которые отражают интересы народа. Приблизительно каждый четвертый житель придерживается позиции, что выборы - «пустая формальность», «способ обмануть избирателей» - 26%.

Интересно, что большинство активных избирателей и тех, кто ходит на выборы время от времени, считают участие в выборах своим гражданским долгом, а каждый четвертый представитель группы участвующих относится к выборам как возможности принять участие в назначении людей, которые отражают их интересы.

Диаграмма 14

Выборы для вас – это...(процент по группе)



Среди тех, кто на выборы не ходит, доминирует позиция, что «пустая формальность», «способ обмануть избирателей». Если первая позиция, что «выборы - это пустая формальность» характерна в основном для представителей жителей в возрасте 18-49 лет и менее характерна для



старшей возрастной группы, то отношение к выборам как к способу обмануть избирателей характерна примерно 6% представителей всех возрастов.

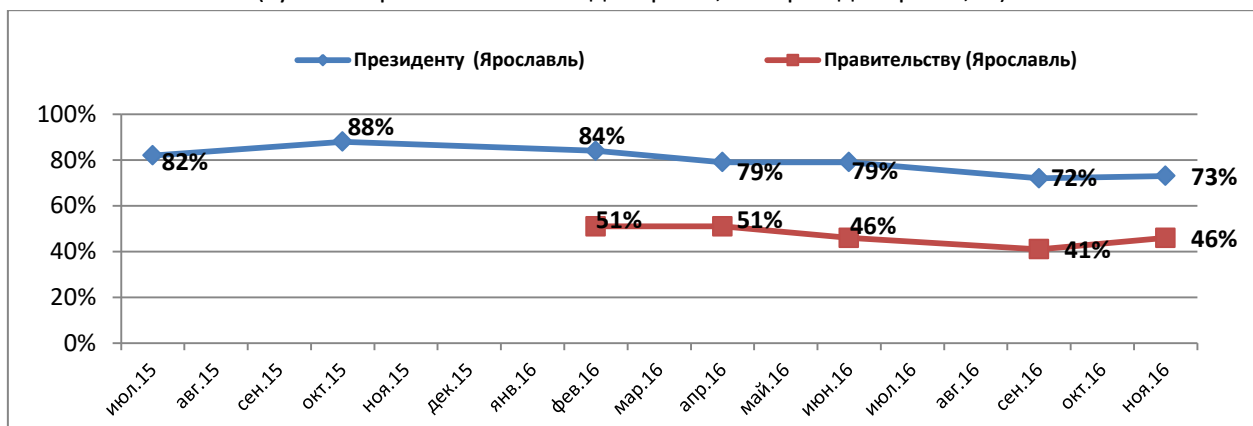
Уровень доверия к Президенту РФ по-прежнему высок и относительно устойчив. Приблизительно 73% ярославцев доверяют В.В. Путину. Антирейтинг Президента в городе (сумма вариантов ответа «не доверяю», «скорее не доверяю») – находится на уровне 16%. Эти данные выше, чем в среднем по России (рейтинг Президента равен 79%), в ноябре 2016 г. по данным ФОМ².

Ярославцы неоднозначно оценивают деятельность Правительства РФ – ему выразили доверие лишь половина горожан. Негативный тренд отчетливо виден как в данных общероссийских опросов, так и общегородских.

В целом, уровень доверия к власти в стране невысок. Мы видим, что приблизительно каждый второй житель доверяет в той или иной степени органам власти (47%), а каждый третий выражает недоверие (37%).

Диаграмма 15

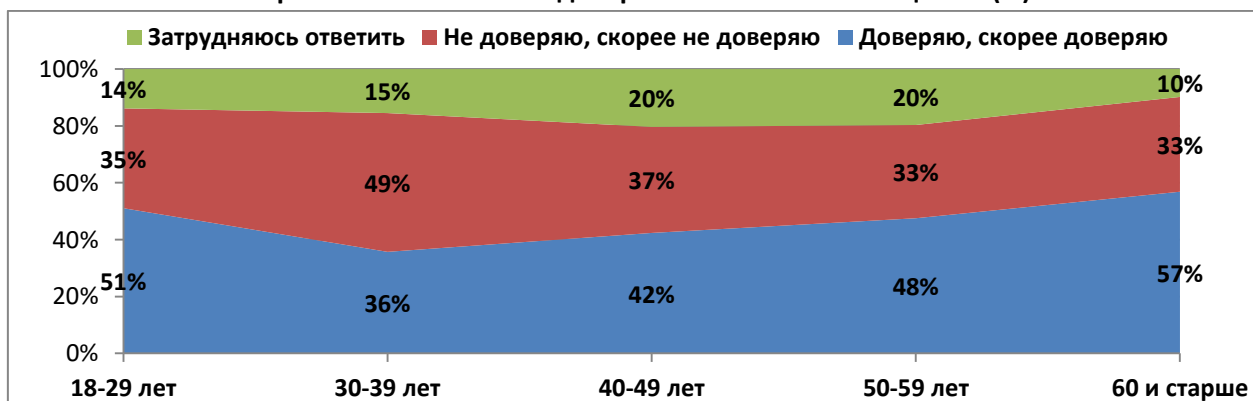
Уровень доверия жителей г. Ярославля к власти различного уровня
(сумма вариантов ответа «доверяю», «скорее доверяю», %)



Молодежь Ярославля чуть более лояльна к власти, чем представители средних возрастных групп 30-49 лет. Наибольшее недоверие к органам власти наблюдается в возрастной категории 30-39 лет, наибольший уровень доверия - в старшей возрастной группе.

Диаграмма 16

Возрастные особенности доверия к власти России в целом (%)



² <http://fom.ru/Politika/10946>



Выводы

В общегородской структуре населения уровень патриотических ориентаций достаточно высок – мы видим, что подавляющее большинство жителей определяет себя как патриотов, испытывает положительные чувства по отношению к Родине, не хотели бы уезжать за границу, положительно относятся к службе в армии.

Между тем, выделим некоторые особенности:

- В сознании опрошенных жителей доминирует восприятие патриотизма через эмоциональный и когнитивный компоненты, поведенческий компонент патриотизма является наименее выраженным и, как следствие, наиболее уязвимым.
- Недостаточное развитие поведенческого компонента патриотизма может быть обусловлено институциональными проблемами – треть горожан считают, что служба в армии не оказывает влияние на жизнь молодого человека, а также не доверяет власти в стране, каждый четвертый – негативно относится к выборам.
- Несмотря на то, что жители города испытывают к стране преимущественно положительные чувства, доминирование чувства «надежда» среди остальных является показателем социальной тревожности, которая, в свою очередь, может быть связана с социально-экономическими проблемами.
- Национальная гордость обращена, прежде всего, к Истории России – можно предположить, что к военной истории в частности, к культуре и искусству, а также к военной мощи страны. Увеличение внимания к последнему является не просто городской особенностью, но и федеральной тенденцией³.
- Эмиграционные настроения респондентов обусловлены влиянием социальных, политических и экономических факторов. При этом эмиграционные настроения характерны не только для представителей молодежи, но и для представителей средней возрастной группы.
- Электоральный абсентеизм наиболее характерен в большей степени для представителей молодежи.
- Высокий уровень патриотических ориентаций по всем показателям наиболее характерен для старшей возрастной группы, наиболее уязвимыми группами оказываются представители молодежи и средней возрастной группы.

³Подробнее в исследовании Левада-Центра «Национальная гордость»<http://www.levada.ru/2016/06/30/natsionalnaya-gordost/>