



**МКУ «Институт развития стратегических инициатив»**

150000, Ярославль, ул. Максимова, 8.  
Тел.: 72-92-71, 30-24-80; e-mail: [info@indsi.ru](mailto:info@indsi.ru)

---

**ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ  
ПО РЕЗУЛЬТАТАМ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ**

**Отношение ярославцев к табакокурению**

**(по итогам опроса 28-31 мая,  
приуроченного ко Всемирному дню без табака).**

Ярославль, июнь 2016



## Оглавление

Введение .....	3
Отношение ярославцев к табакокурению.....	4
Курильщики .....	6
Желание бросить курить.....	7
Никогда не курившие.....	11
Бросившие курить .....	13
Выводы.....	16



## Введение

По запросу Департамента социальной поддержки населения и охране труда мэрии город Ярославля, а также в рамках Всероссийской акции «Освободим Россию от табачного дыма!», приуроченной к проведению Всемирного дня без табака (31 мая 2016 года), МКУ «Институт развития стратегических инициатив» провел опрос ярославцев об их отношении к табакокурению.

Целью исследования было выявить ситуацию с курением табака в городе Ярославле. Методом телефонного опроса были опрошены 400 жителей Ярославля. Выборка квотная, неповторная, репрезентативная по полу, возрасту и районам проживания. Погрешность результатов опроса составляет 5%.

Помимо этого, был проведен аудиторный опрос еще 265 ярославцев, преимущественно служащих структур, осуществляющих социальную защиту населения и посетителей данных учреждений. Данная выборка не является репрезентативной, это, скорее срез мнений именно этих, наиболее многочисленных социальных групп – служащих и пенсионеров.

В телефонном опросе приняли участие 176 мужчин (44%) и 224 (56%) женщин. Участники аудиторного опроса проявляли невнимательность: 28% участников (74 человека) не указали свою половую принадлежность. Из оставшихся 18% (47 человек) – мужчины, а 54% (144 человека) – женщины. Распределение респондентов по возрастным группам при телефонном опросе соответствует общегородскому. Участники аудиторного опроса принадлежат преимущественно к возрастным категориям от 40 лет и старше. И снова 37% проявляли невнимательность при заполнении анкет и не указали свой возраст.

Там, где представляется необходимым, будет производиться сопоставление данных.

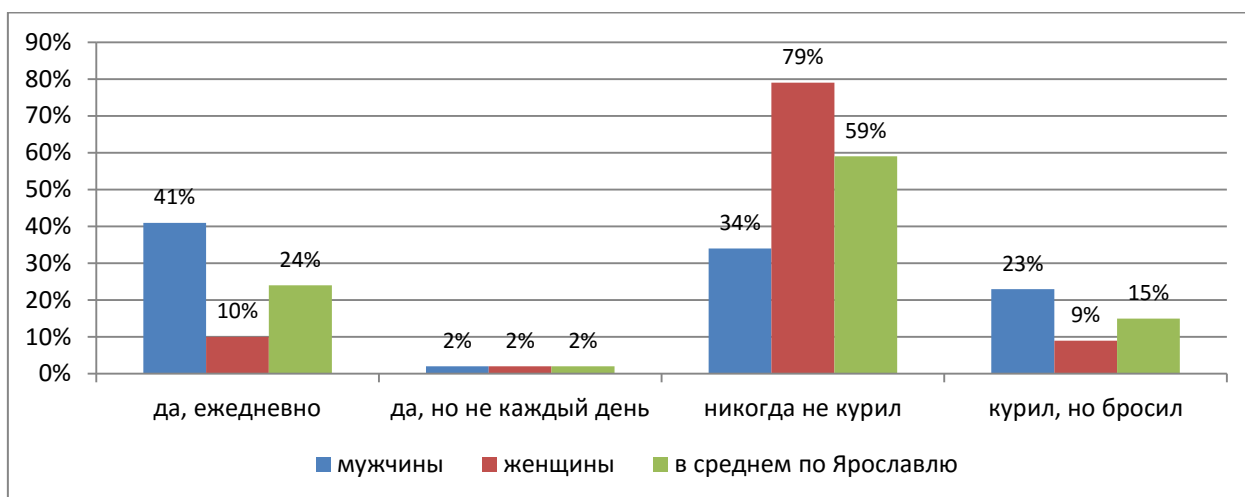
Как было указано выше, основной целью исследования было выявить отношение ярославцев к курению табака. Ярославцев просили отнести себя к одной из трех основных групп: курильщиков, тех, кто никогда не курил или тех, кто бросил курить. Каждого, в свою очередь, просили ответить на вопросы. Подробно каждая группа будет рассмотрена ниже.



## Отношение ярославцев к табакокурению

Всех ярославцев попросили ответить на вопрос, курят ли они. В целом по Ярославлю (телефонный опрос) картина выглядит следующим образом. (Диаграмма 1). Поскольку ответы мужчин и женщин весьма сильно различались, то они приведены отдельно. Также приведен процент ответов в среднем по Ярославлю.

Диаграмма 1



Таким образом, как видно из диаграммы, курит четверть населения города (26%). Но среди этих 26% курильщиков, в свою очередь,  $\frac{3}{4}$  - мужчины (74%) и только  $\frac{1}{4}$  - женщины.

Разумеется, нельзя рассчитывать на абсолютную и полную честность респондентов, хотя условия анонимности участия в опросе позволяют на это надеяться. Однако, вероятно, на самом деле часть респондентов-женщин дала скорее социально одобряемый ответ и на самом деле разрыв между числом мужчин-курильщиков и женщин-курильщиц не так велик.

Обратимся к данным аудиторного опроса. Как было сказано выше, основные участники опроса – служащие и пенсионеры и преимущественно женщины.

Там распределение тех, кто курит и не курит, иное:

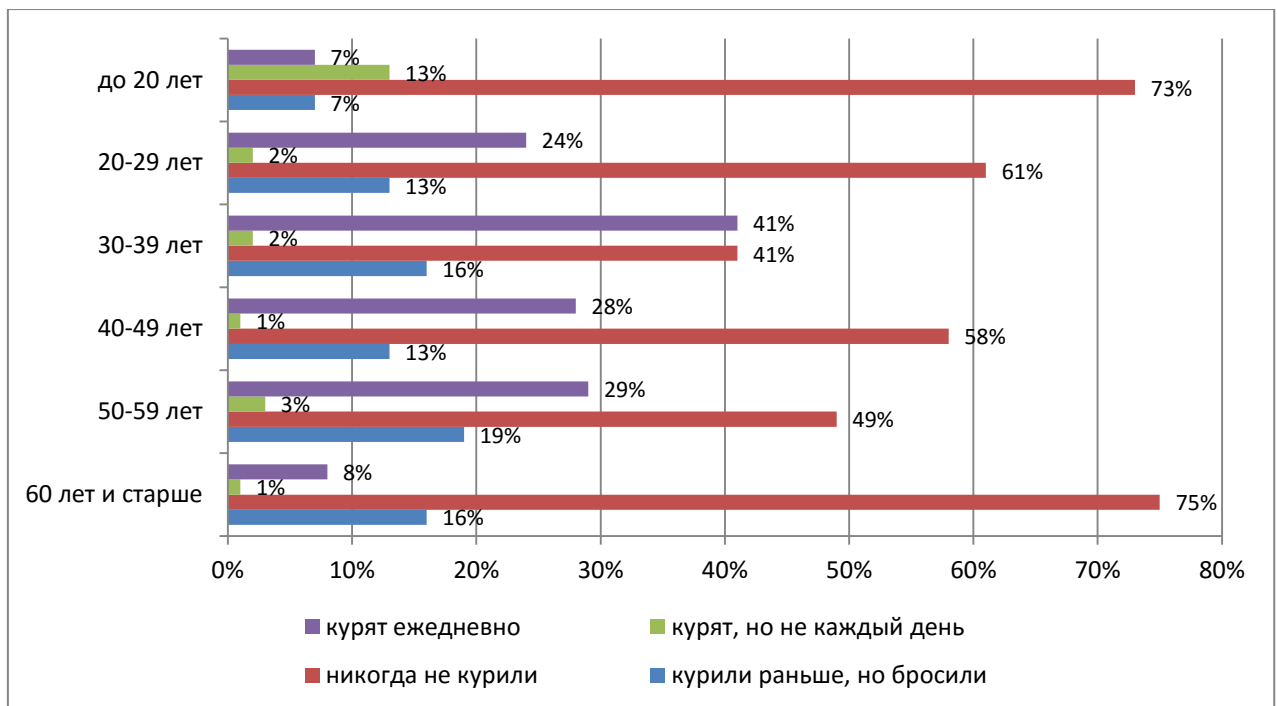
- Ежедневно курят – 16%;
- Курят, но не каждый день – 4%;
- Никогда не курили – 65%;
- Курили раньше, но бросили – 15%;



Таким образом, по данным аудиторного опроса, курит 20% опрошенных. Можно предположить, что в среднем по городу число женщин, курящих ежедневно, не 10%, как следует из телефонного опроса, а ближе к 15%.

Теперь посмотрим, какие возрастные группы наиболее подвержены табакокурению. Курильщики распределяются по возрастным группам неравномерно.

Диаграмма 2



Активнее всего курят ярославцы 30-39 лет. Примечательно, что в возрастной группе моложе 20 лет почти в два раза больше тех, кто курит время от времени, чем тех, кто курит каждый день. Однако число постоянных курильщиков возрастает в 7, 5 раза, если сравнивать возрастные группы моложе 20 лет и 20-29 лет. Число курящих увеличивается с возрастом.

Нельзя не заметить, что число курильщиков среди самых молодых возрастных групп все же меньше, чем среди тех, кому 30-39 лет (самая курящая возрастная группа). Так что можно отметить, что меры пропаганды здорового образа жизни и противодействия табакокурению дают эффект среди молодежи.

Стоит отметить, что число тех, кто бросил курить в различных возрастных группах (за исключением самой младшей) колеблется от 13 до 19%, что соответствует данным и общегородского, и аудиторного опросов. Эти люди нуждаются в помощи в борьбе с вредной привычкой.

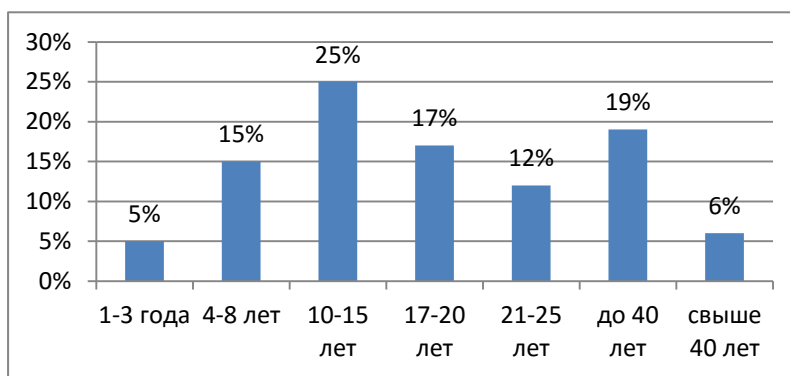


## Курильщики

Как было выявлено выше, курит с различной периодичностью чуть больше четверти населения города. Из 400 респондентов о своей приверженности к табакокурению заявили 103 человека. Их попросили рассказать о стаже табакокурения, числе выкуренных сигарет и иных моментах.

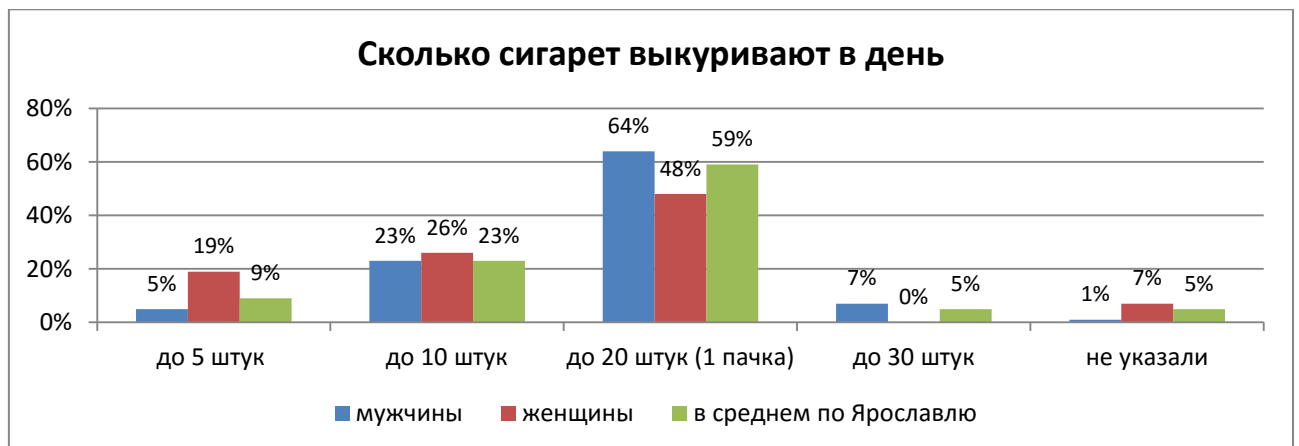
На вопрос о том, насколько давно они курят, респонденты ответили следующим образом.

Диаграмма 3



Если сравнить данные диаграмм 2 и 3, то можно заметить, что курить ярославцы начинают в достаточно молодом возрасте, еще до 20 лет.

Диаграмма 4



Женщины курят существенно меньше мужчин. Это подтверждают и данные аудиторного, преимущественно женского опроса.

Курильщики – участники аудиторного опроса (53 человека) курят меньше. 34% выкуривают в день до 5 сигарет, по 26% - до 10 штук и до одной пачки.

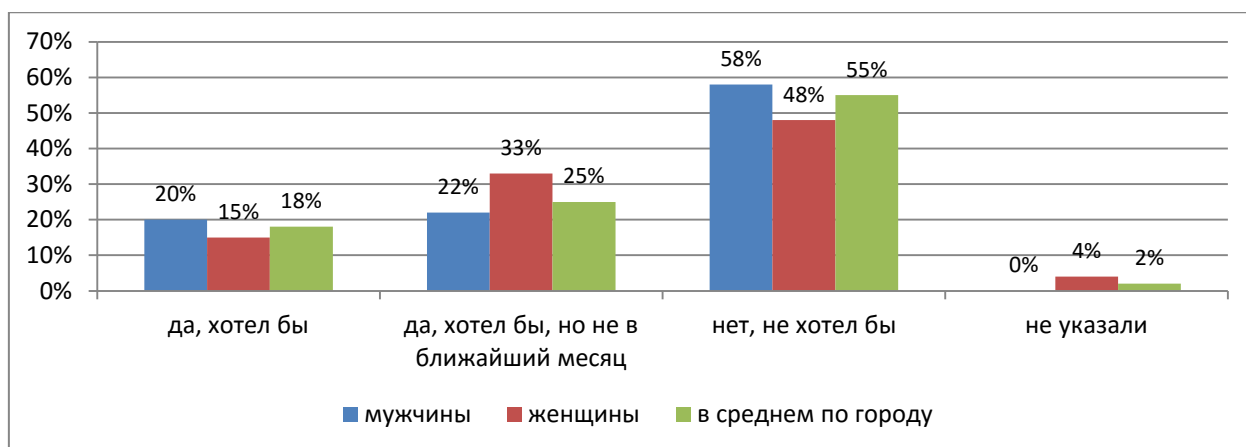


## Желание бросить курить

Надо отметить, что только чуть больше половины курильщиков является убежденными, «идейными» сторонниками вредной привычки.

Курильщиков в ходе телефонного опроса спросили, хотели бы они бросить курить, например, в ближайший месяц. Ответы приведены в диаграмме 5.

Диаграмма 5



Видно, что 43% курильщиков (42% мужчин и 48% женщин) хотели бы избавиться от своей привычки, или, как минимум, осознают, что совершают нечто неправильное.

Мнения мужчин значительно поляризованы – они в большей степени, чем женщины, и хотели бы бросить курить в ближайшее время, и в большей степени, чем женщины, не желают избавляться от своей привычки. Женщины чаще, чем мужчины, выбирают некое компромиссное решение – бросить курить, но не сейчас. Данные аудиторного опроса, преимущественно женского, подтверждают эту тенденцию, однако дают несколько иные цифры как о числе желающих бросить курить, так и о числе не желающих этого делать:

- 27% хотели бы бросить курить в ближайший месяц;
- 30% хотели бы бросить курить, но не в ближайший месяц;
- 43% не хотели бы бросать курить.

Респондентов-курильщиков при телефонном опросе спросили, что могло бы заставить их бросить курить. Можно было выбрать несколько вариантов ответа, поэтому сумма процентов превышает 100.



Диаграмма 6



Как видно из диаграммы, основной, сколь-нибудь серьезной причиной для отказа от курения большинство респондентов считают состояние здоровья, на котором курение сказывается неблагоприятно. Следующая по значимости причина - рост цен на сигареты, существенно отстает от мотива заботы о здоровье.

Такие причины, как мнение семьи и друзей и вовсе лишь слегка выходят за рамки статистической погрешности. Совершенно ничтожно значение информации на пачке сигарет и законодательный запрет на курение.

При аудиторном опросе тенденции повторяются, но несколько возрастает значение таких факторов как цена на сигареты – повышение цены может заставить отказаться от курения 25% и семья и дети – 19%. Последнее может быть объяснено тем, что женщины, как правило, отказываются от курения во время беременности и при грудном вскармливании малыша.

Информация, размещенная на пачках сигарет, большинством респондентов попросту игнорируется. При взгляде на пачку сигарет курильщики-респонденты обращают внимание на следующее:

- на маркировку с названием бренда – 20%;
- на устрашающие надписи/картинки на пачке – 8%;
- не обращаю внимания на пачку – 69%;
- затруднились с ответом – 3%.

При аудиторном опросе выяснилось, что еще меньшее число респондентов обращают внимание на картинку/надпись на пачке – только 1%, вообще не обращают

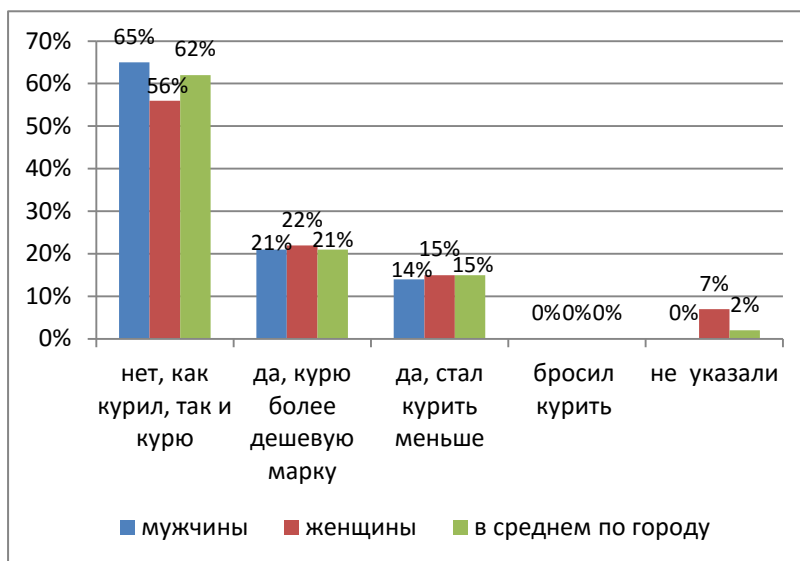




внимания на пачку 62%. Остальные в первую очередь обращают внимание на маркировку и название бренда.

Цена пачки сигарет может повлиять на решение бросить курить для 13% респондентов, как видно из диаграммы 6. Поскольку цены на сигареты, подчиняясь общей тенденции, растут, то респондентов попросили рассказать об их действиях в этой связи. Курильщиков спросили, приходилось ли им менять привычную марку на более дешевую или меньше курить из-за повышения цен на сигареты.

Диаграмма 7



Как видно из диаграммы, 36% респондентов изменили свои привычки в отношении курения, но только 15% из них уменьшили потребление сигарет. С точки зрения здоровья переход на более дешевую марку сигарет скорее сомнителен, чем предпочтителен.

Примечательно, что *ни одного* респондента *на практике* не заставило бросить курить повышение цен на сигареты, хотя, из диаграммы 6 ясно, что *в теории*, возможно, 13% готовы были бросить курить.

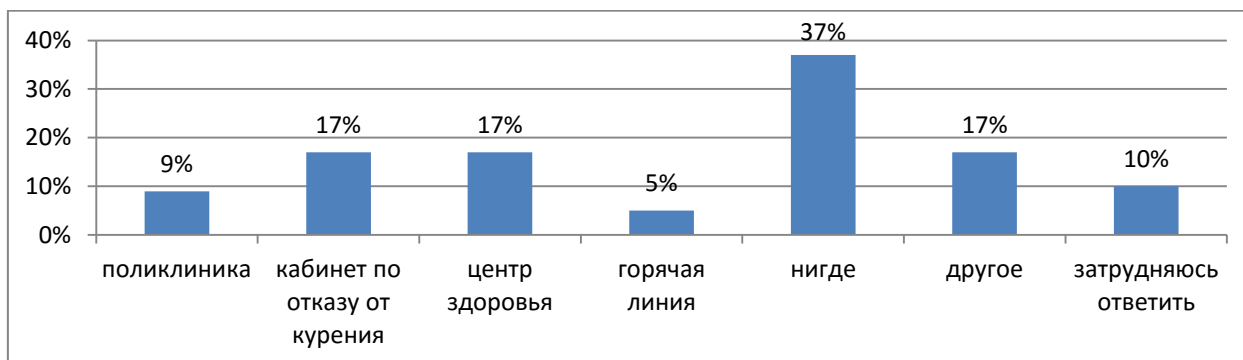
Данные аудиторного опроса в основном совпадают с данными общегородского, за единственным исключением – *один респондент* бросила курить из-за повышения цен на сигареты.

Как видим, и повышение цен, и размещение на пачках сигарет предупредительных надписей и картинок дают совершенно ничтожный эффект. Единственная реальная причина, которая действительно заставляет людей отказываться от курения – это состояние собственного здоровья.

В этой связи всех респондентов попросили ответить, где, по их мнению, можно получить помощь по отказу от курения. Весьма примечательные ответы приведены в диаграмме 8. Поскольку можно было выбрать несколько вариантов ответа, сумма процентов превышает 100.



Диаграмма 8



Вариант «Другое» объединяет следующие ответы:

- только сам, своя сила воли;
- в книгах (например, Алана Карра);
- дома.

Примечательно, что при аудиторном опросе вариант ответа «нигде» выбрало 40% респондентов.

Обобщая информацию, можно сказать, что в Ярославле курит 26-30% населения, и на  $\frac{3}{4}$  это мужчины. Курить начинают в достаточно раннем возрасте, до 20 лет, и к 29 годам это превращается в постоянную привычку. Самая курящая возрастная группа – 30-39 лет, курит 41% принадлежащих к данной группе. Половина курильщиков не хотела бы бросать курить, другая половина с разной степенью настойчивости хотела бы избавиться от вредной привычки. Но 37% курильщиков убеждены, что они нигде не смогут получить помощи при отказе от курения.

Единственное, что действительно может подвигнуть курильщиков на отказ от вредной привычки – это состояние здоровья. Ни повышение цен на сигареты, ни тем более размещение информации на пачках сигарет не имеют сколь-нибудь ощутимого эффекта.



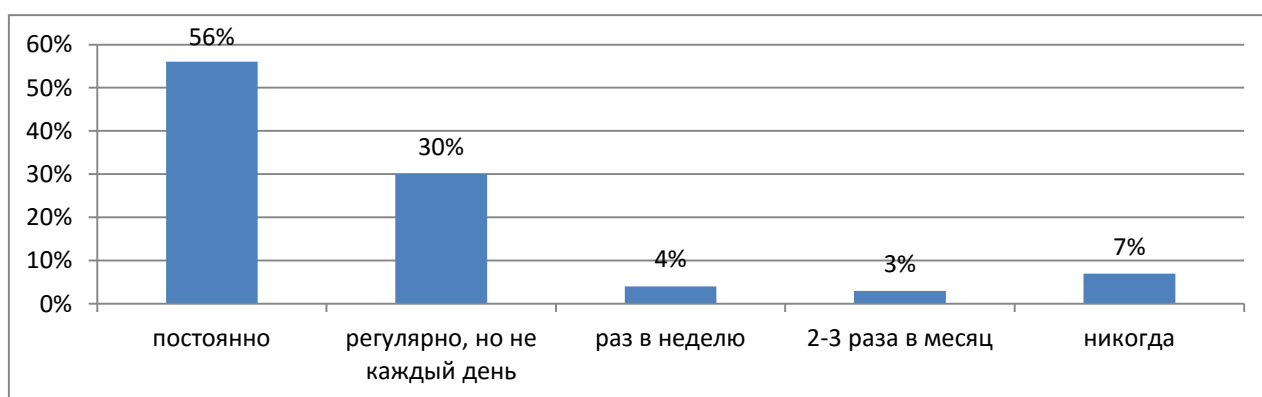
## Никогда не кутившие

Таких людей, в среднем по Ярославлю, 59%. При аудиторном опросе сообщили о том, что никогда не курили 65%.

Респондентов телефонного опроса, которые никогда не курили (236 человек), попросили рассказать, как часто в их присутствии курили другие люди.

Ответы приведены в диаграмме 9

Диаграмма 9



Респондентов попросили рассказать, где именно они чаще всего встречают курящих.

Таблица 1

	постоянно	регулярно	раз в неделю	2-3 раза в месяц
на остановках/на улицах	64%	77%	80%	50%
в подъездах	17%	9%	40%	13%
в парках, скверах	8%	3%	-	-
на детской площадке	5%	4%	10%	-
возле рынков, магазинов, торговых точек	13%	9%	-	13%
на работе/учебе в местах для курения	10%	9%	10%	13%
везде	13%	4%	-	13%
дома	4%	3%	10%	13%

Фактически, сложно найти в городе место, где нельзя было бы найти курильщика. Как видно из таблицы, остановки и улицы – излюбленное место курильщиков, хотя курение в общественном месте является административным правонарушением. Второе



по популярности место – подъезд. Это опасно тем, что потенциальными жертвами табачного дыма становятся все жители подъезда, включая детей.

Данные аудиторного опроса повторяют данные общегородского. Единственное существенное отличие – некурящие участники аудиторного опроса чаще сталкиваются курильщиками в собственном доме, курит один или несколько членов семьи.

Респондентов попросили рассказать, как они относятся к курению в их присутствии. Ответы респондентов общегородского опроса:

- это вызывает раздражение – 57%;
- это вызывает желание закурить – 0,4%;
- мне все равно – 40%;
- затруднились ответить – 3%.

При аудиторном опросе высказывалось еще более негативное отношение к курильщикам:

- это вызывает раздражение – 69%;
- это вызывает желание закурить – 0%;
- мне все равно – 28%;
- затруднились ответить – 3%.

Некурящих жителей раздражает факт курения в их присутствии, и совершенно обосновано. Пассивное курение вредит здоровью.

Не курят 59% ярославцев, но подавляющее большинство из них регулярно и постоянно сталкивается с курением в своем присутствии. Курят повсеместно, хотя это и является правонарушением. Большинство некурящих ярославцев реагирует на это с раздражением.



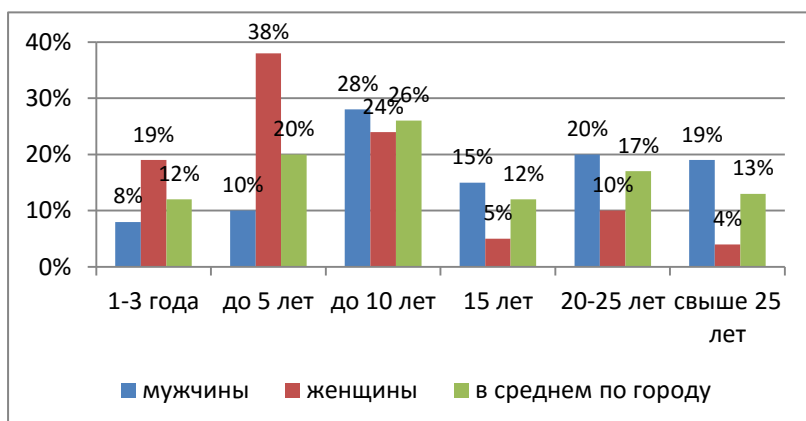
## Бросившие курить

Почти половина курильщиков (45%) утверждает, что хотела бы бросить курить. Курильщики сообщают, что могли бы бросить курить преимущественно из-за состояния своего здоровья и из-за возросших цен на сигареты. Однако на практике оказывается, что вторая причина не дает особого эффекта.

Тем не менее, 15% ярославцев, в среднем по городу, смогли отказаться от этой пагубной привычки. Мужчин в два раза больше, чем женщин, но это неудивительно, поскольку курильщики преимущественно мужчины. Примечательно, что при аудиторном опросе также 15% сообщили, что курили раньше, но бросили.

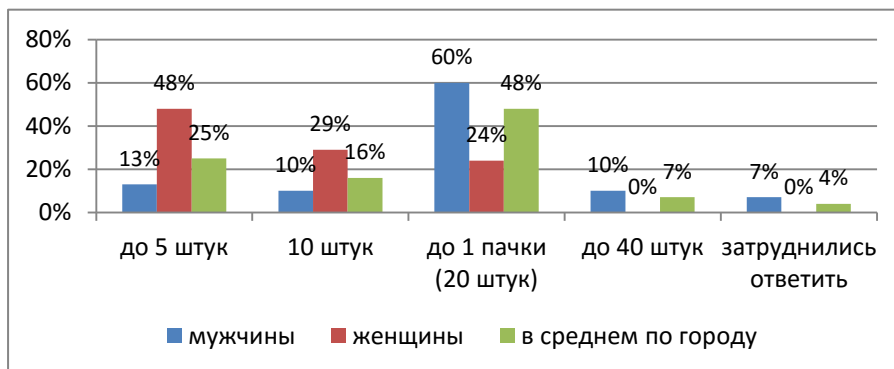
Респондентов общегородского опроса попросили сообщить, каков был их стаж курения на момент отказа от вредной привычки.

Диаграмма 10



Женщины отказываются от курения после 1-5 лет, мужчины – в гораздо более позднем возрасте. Вероятно, одной из причин, по которой женщины бросают курить, является беременность и грудное вскармливание ребенка. Мужчины отказываются от курения из-

за проблем со здоровьем. Женщины не только раньше бросают курить, но и к моменту отказа от курения выкуривали меньше сигарет в день.



Данные о том, сколько сигарет в день выкуривал респондент на момент отказа от курения, приведены в диаграмме 11.

Диаграмма 11



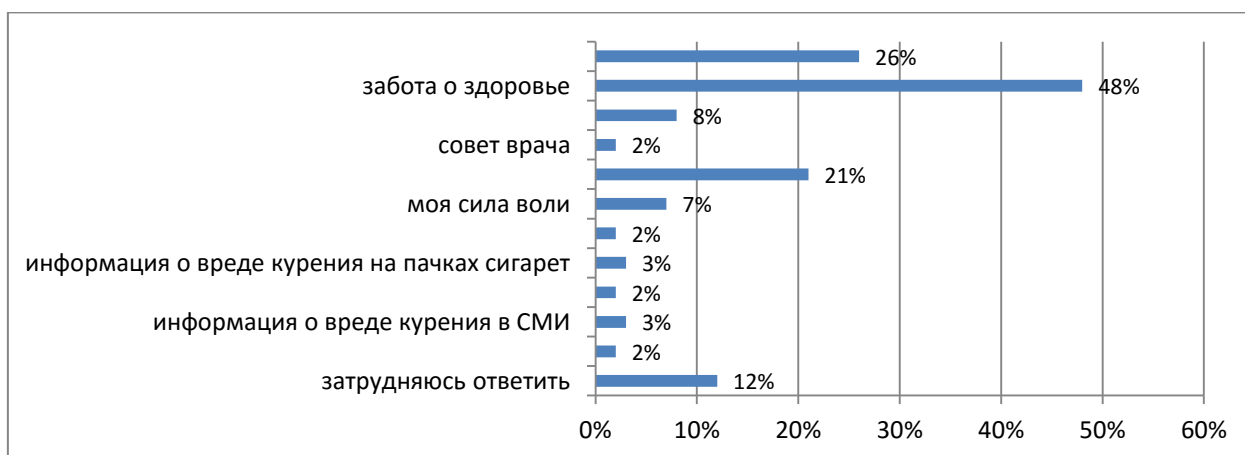
Как видно из диаграммы, мужчины-курильщики к моменту отказа от вредной привычки выкуривали в день больше сигарет, чем женщины.

Данные аудиторного опроса в основном совпадают с данными общегородского. При общегородском опросе 90% респондентов сообщили, что бросили курить больше года назад, 10% - что менее года. При аудиторном опросе цифры были несколько иными: 80% и 15%. Остальные не ответили на вопрос.

Из диаграммы 6 мы видели результаты *теоретических* размышлений курильщиков о том, что могло бы их заставить отказаться от курения. Практика несколько иная.

Людей, которые *уже бросили* курить спросили о причинах их поступка. Ответы приведены в диаграмме 12.

Диаграмма 12



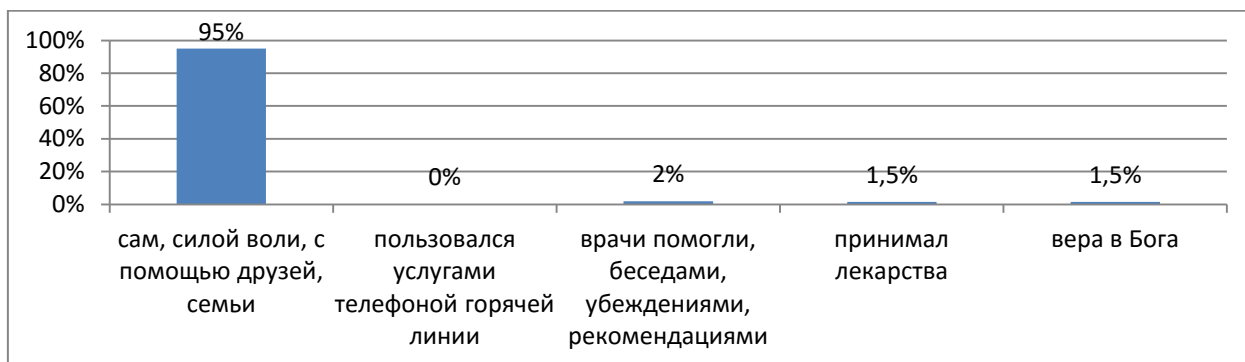
Как мы видим из диаграммы, лидирующие позиции занимают по-прежнему причины, связанные с заботой о собственном здоровье. Однако существенно вырос процент людей, которых заставили отказаться от курения семья и дети.

Примечательно, что такой институт как церковь, практически не оказал влияния на решение отказаться от пагубной привычки. Информация о вреде курения на пачках сигарет и в СМИ по-прежнему значима для ничтожно малого процента курильщиков.

На вопрос, как им удалось бросить курить, респонденты ответили так:



Диаграмма 13



Из диаграммы видно, что, фактически, человека поддерживает исключительно самое близкое окружение или его собственная сила воли. Воспользовались помощью врачей совершенно незначительное число респондентов. Только один принимал лекарственные препараты («Табекс»).

Данные аудиторного опроса практически повторяют данные общегородского. Единственное исключение – никто не воспользовался помощью врачей и горячей линии. Один респондент указал, что ему помогла замена обычных сигарет на электронные.

Подведем итоги. 15% курильщиков (мужчин среди них в 2 раза больше, чем женщин) смогли отказаться от пагубной привычки. Женщины, возможно в силу беременности, бросали курить раньше, и выкуривали на момент отказа от курения меньше сигарет в день, чем мужчины. Основные причины, заставившие респондентов отказаться от курения – забота о своем здоровье и влияние семьи и детей.



## **Выводы.**

В Ярославле курят, по разным оценкам, 26-30% населения, причем курить ярославцы начинают в раннем возрасте, и уже к 30 годам имеют сформировавшуюся привычку. На настоящий момент самая курящая возрастная группа – 30-39 лет, где курит или курил каждый второй. Хотело бы бросить курить 45%, остальные убеждены в своем праве на курение. Женщин среди курильщиков существенно меньше, чем мужчин – от ¼ до 1/3 всей курящей аудитории по разным оценкам.

Не курят 59% ярославцев, но они регулярно и ежедневно сталкиваются с курильщиками практически в любом месте города. Курят и на улицах, и на остановках, и в подъездах, и в скверах/парках, и на детских площадках, хотя это и является административным правонарушением. Большинство некурящих жителей города это раздражает.

Смогли найти в себе силы отказаться от курения 15% жителей города. Помогли им в этом соображения заботы о собственном здоровье и семья. Некоторое влияние оказал рост цен на сигареты. Бросавший курить рассчитывал исключительно на собственную силу воли и поддержку ближайшего окружения. Врачи, горячая линия, иные социальные институты и структуры на практике не оказывают какой-либо поддержки тем, кто отказывается от курения

Практически никакого воздействия на курильщиков не оказывает информация, которую размещают на пачках сигарет и в СМИ.