



**МКУ «Институт развития стратегических инициатив»**

150000, Ярославль, ул. Максимова, 8.  
Тел.: 72-92-71, 30-24-80; e-mail: [info@indsi.ru](mailto:info@indsi.ru)

---

**ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ  
ПО РЕЗУЛЬТАТАМ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ**

**«Мотивация потребления  
психоактивных веществ  
в различных молодежных средах»**

Директор: Е.Л. Павлова

Исполнитель: Е.В.Диунова

Ярославль, апрель 2015

## Оглавление

<a href="#">Введение</a> .....	3
<a href="#">Характеристика выборки</a> .....	4
<a href="#">Взаимоотношения с родителями</a> .....	6
<a href="#">Отношение к употреблению психоактивных веществ</a> .....	10
<a href="#">Употребление наркотиков</a> .....	10
<a href="#">Практика употребления наркотических веществ</a> .....	15
<a href="#">Мотивация</a> .....	19
<a href="#">Употребление алкоголя</a> .....	21
<a href="#">Практика</a> .....	25
<a href="#">Мотивация</a> .....	28
<a href="#">Курение</a> .....	30
<a href="#">Профилактика употребления психоактивных веществ</a> .....	35
<a href="#">Выводы</a> .....	41

## Введение

В соответствии с Антинаркотическим планом мероприятий по профилактике и предупреждению употребления наркотиков и других психоактивных веществ на 2015-2017 гг., утвержденном постановлением мэрии г.Ярославля от 19.12.2014 №3055, МКУ «Институт развития стратегических инициатив» провел исследование по теме «Мотивация потребления психоактивных веществ в различных молодежных средах».

При проведении исследования упор был сделан именно на мотивацию, заставляющую молодежь употреблять психоактивные вещества. Однако параллельно респондентам задавались вопросы и об уровне распространённости девиантных привычек в молодежной среде, и об организации и действенности мероприятий по профилактике употребления психоактивных веществ.

В силу ряда причин, не зависящих от МКУ ИРСИ, не удалось провести опрос в точном соответствии с планом исследования, поэтому не представляется возможным вычлнить различные молодежные группы – учащиеся старших классов школ, учащиеся ПУ и техникумов, учащиеся вузов.

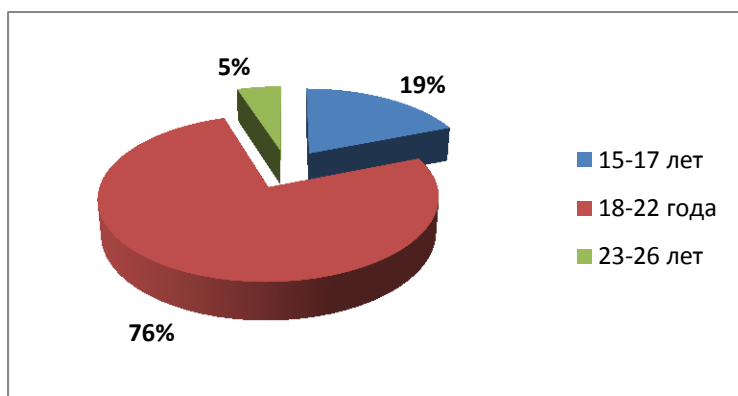
Всего методом анкетирования было опрошено 320 молодых ярославцев, представителей учащейся молодежи в возрасте от 15 до 26 лет. Все опрошенные либо учатся, либо совмещают учебу с работой.

## Характеристика выборки

Как было сказано выше, опрос проводился в молодежной среде г.Ярославля, все респонденты либо учатся, либо совмещают учебу с работой.

Было опрошено 320 человек, 190 девушек(59%) и 130 юношей(41%). Возраст респондентов приведен в диаграмме 1.

Диаграмма 1

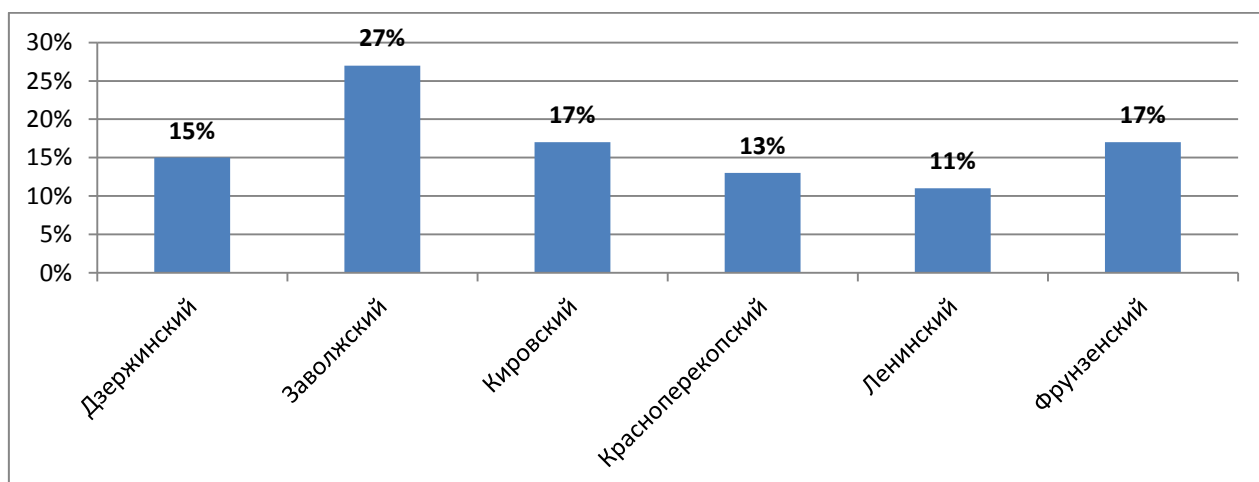


Во всех группах, кроме группы 15-17 лет, преобладают девушки, соотношение юношей и девушек в них 38% к 62%. В младшей возрастной группе больше юношей – 52%.

65% респондентов учатся, 30% - учатся и работают, 5% не ответили на вопрос. Интересно гендерное распределение: только учатся 60% юношей, но 68% девушек. Учатся и работают 39% юношей, но только 24% девушек.

Опрос проводился аудиторно, поэтому применительно к административно-территориальному делению города данные не репрезентативны. Респонденты проживают во всех районах города. Данные приведены в диаграмме 2.

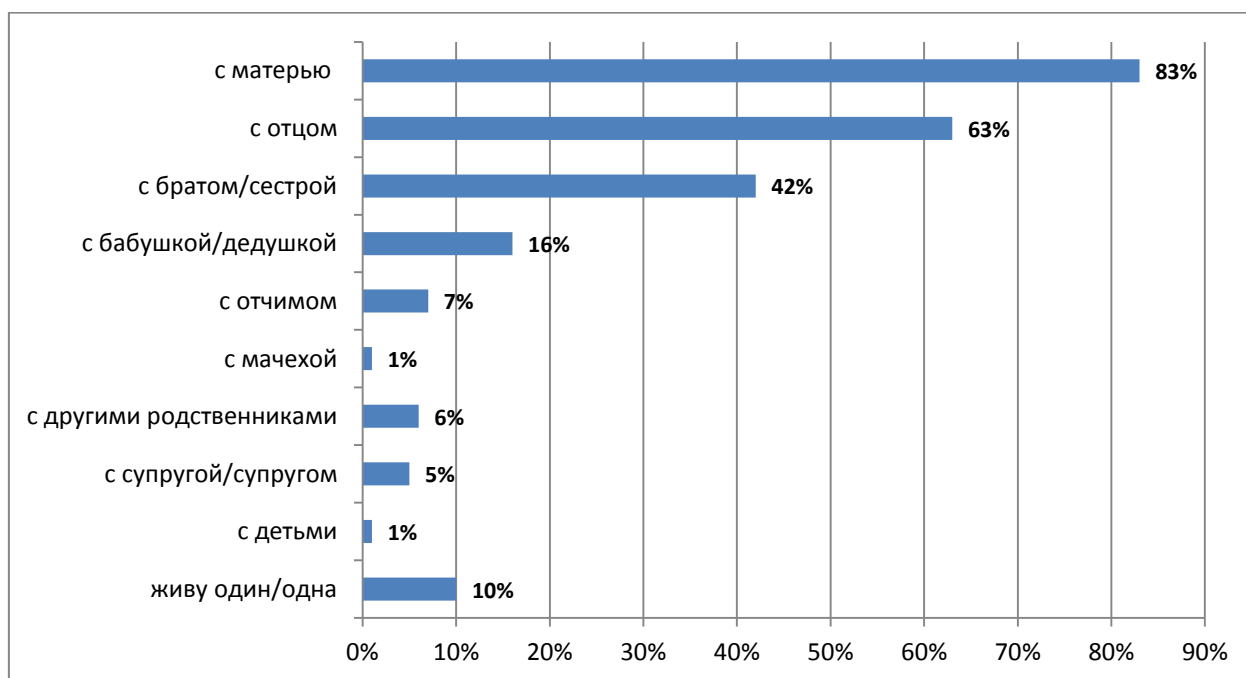
Диаграмма 2



Можно сделать вывод, что данные настоящего опроса в большей степени отражают данные по Заволжскому, Фрунзенскому и Кировскому районам.

Респонденты преимущественно находятся в том возрасте, когда они уже могут не только проживать с родителями, но и завести собственную семью, вступить в брак, иметь детей. Респондентов просили указать, с кем вместе они проживают. Ответы приведены в диаграмме 3. Поскольку можно было выбрать несколько пунктов, сумма процентов сильно превышает 100.

Диаграмма 3



Как видно из диаграммы, не менее чем 2/3 респондентов происходят из полных семей, не менее 42% имеют братьев/сестер. 10% респондентов живут одни, и 54% из них составляют юноши.

Интересно рассмотреть уровень материального благосостояния респондентов. Разумеется, это чрезвычайно субъективный критерий. В данном случае к нему надо относиться с определённой осторожностью, поскольку анкета заполнялась аудиторно-производственным методом. Респонденты, возможно, были знакомы с интервьюером и старались произвести на того хорошее впечатление. Только 4% респондентов отнесли себя к лицам с недостаточным доходом. 40% сочли, что они располагают средним достатком, 44% - что их доход выше среднего. 6%, и это преимущественно юноши, отнесли себя к богатым. Остальные затруднились ответить.

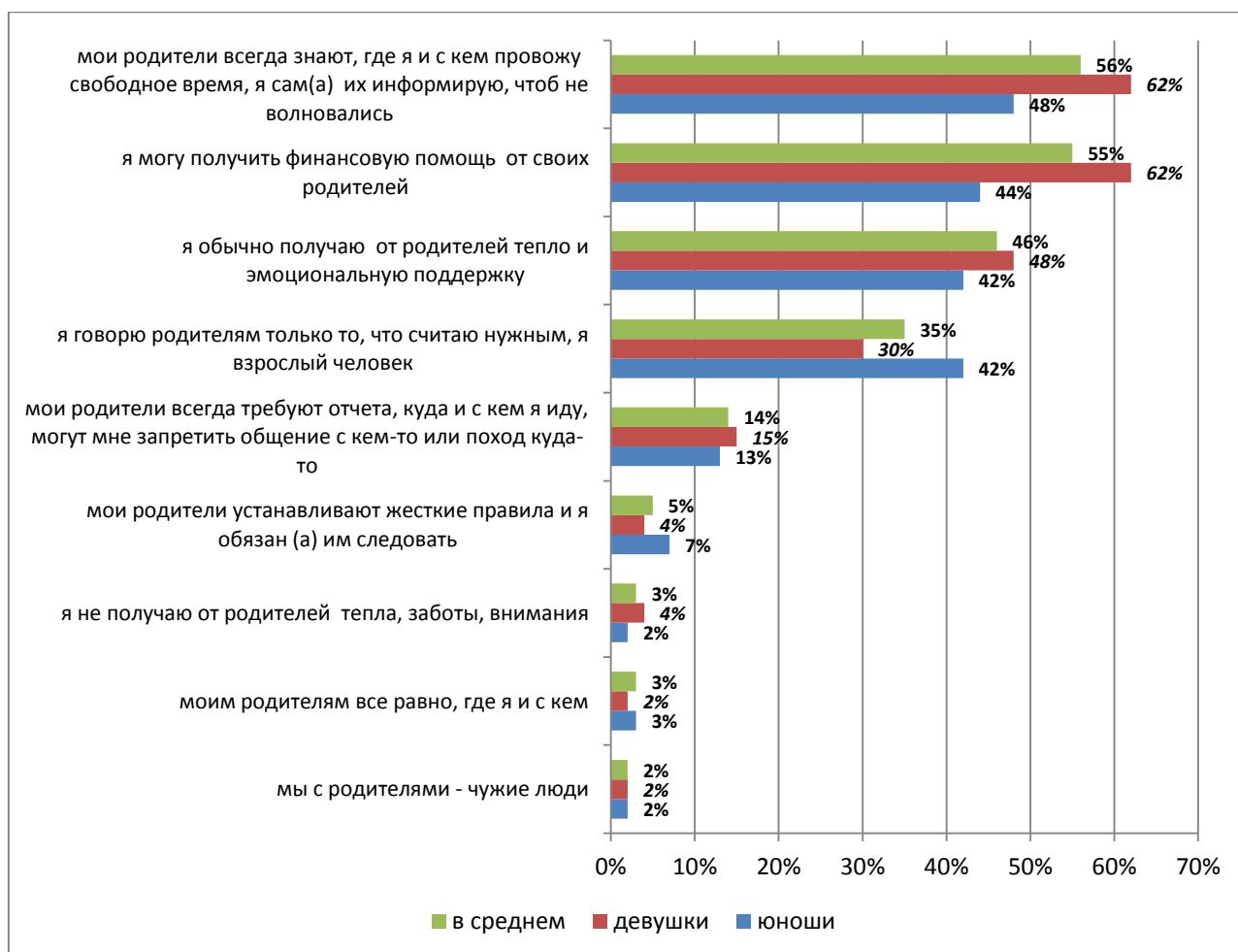
Можно заключить, что данные настоящего опроса отражают преимущественно мнение студентов или, в меньшей степени, выпускников вузов, живущих в полных семьях, отнюдь не из маргинальных, а из вполне обеспеченных слоев общества. Это в большей степени женское мнение, чем мужское.

## Взаимоотношения с родителями

Поскольку большинство респондентов уже миновали кризис взаимоотношений с родителями, связанный с переходным возрастом, и проживают вместе с родителями, то представляется разумным оценить взаимоотношения в семьях респондентов.

Респондентов попросили указать, какое высказывание наиболее точно отражает суть их отношений с родителями. Ответы приведены в диаграмме 4. Поскольку можно было выбрать несколько вариантов ответа, то сумма процентов превышает 100.

Диаграмма 4



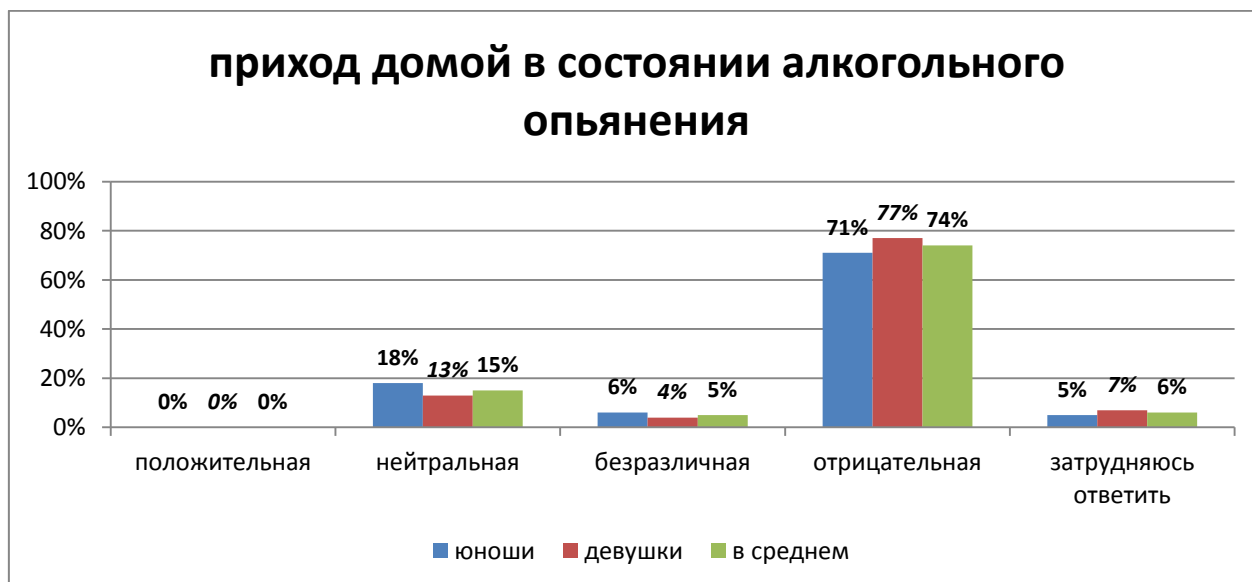
Как видно из диаграммы, отношения девушек с родителями лучше, они сильнее волнуются о чувствах родителей, девушки получают больше внимания и заботы от родителей. Они же чаще обращаются к родителям за финансовой помощью, что коррелирует с данными о гендерной принадлежности работающих респондентов. Юноши более сдержаны, чаще отстаивают свою независимость, однако и их отношения с родителями преимущественно хорошие, основанные на взаимной заботе и уважении.

Как правило, даже те респонденты, что выбирали варианты, подразумевавшие жесткий родительский контроль, тем не менее, дополняли свой ответ пунктами «я получаю от родителей тепло и эмоциональную поддержку», «я могу получить финансовую помощь от своих родителей». Тех, кто констатировал, что отношений с родителями, фактически, нет – лишь 9 человек, трое юношей и 6 девушек. Однако из них двое (юноша и девушка) отметили, что они могут рассчитывать на финансовую помощь родителей.

Респондентам предложили смоделировать ситуацию – они приходят домой после употребления тех или иных психоактивных веществ. Какова будет реакция родителей? Ответы приведены в диаграммах 5-7

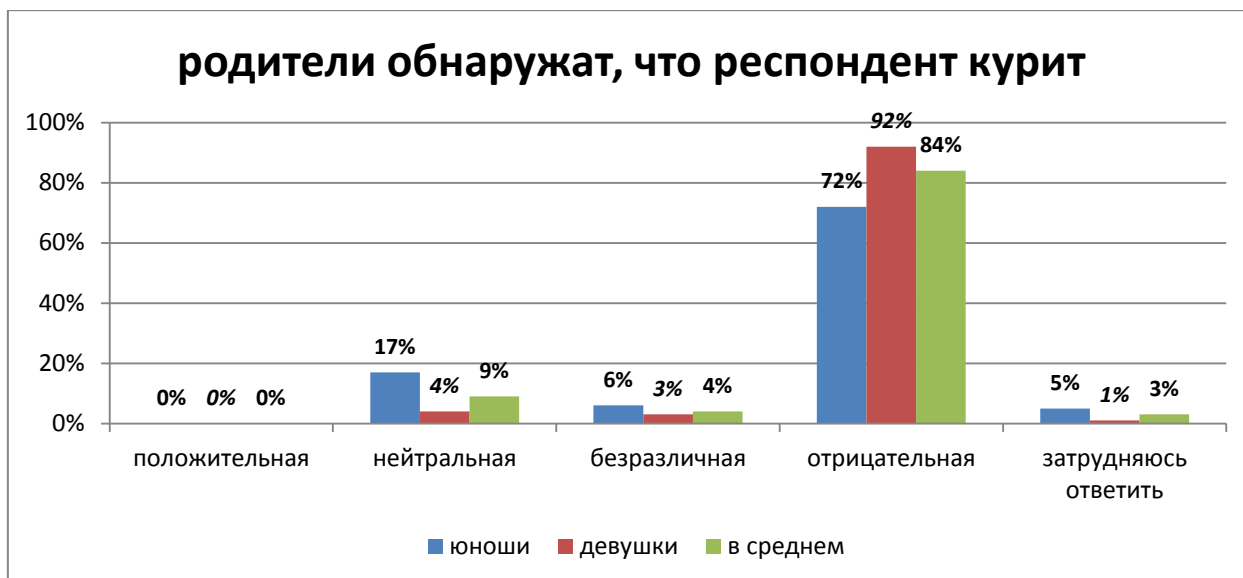
Реакция родителей на следующие действия респондента:

Диаграмма 5



6% затруднившихся ответить, возможно, означает, что эти респонденты никогда в такую ситуацию не попадали.

Диаграмма 6



Обращает на себя внимание, что родители девушек гораздо нетерпимее относятся к этой пагубной привычке, а родители юношей, напротив, проявляют более благодушное отношение. По данным опросов МКУ ИРСИ, курят примерно 20% взрослого населения Ярославля. Данные настоящего опроса показывают схожую картину, но присутствует некоторая положительная динамика – неприемлемым для своего ребенка курение считают 84% ярославцев (по мнению их детей).

Диаграмма 7



Отрадно, что можно констатировать, что абсолютное большинство респондентов убеждены, что родители будут резко против их приобщения к миру наркотиков. Учитывая, что большинство респондентов поддерживают с

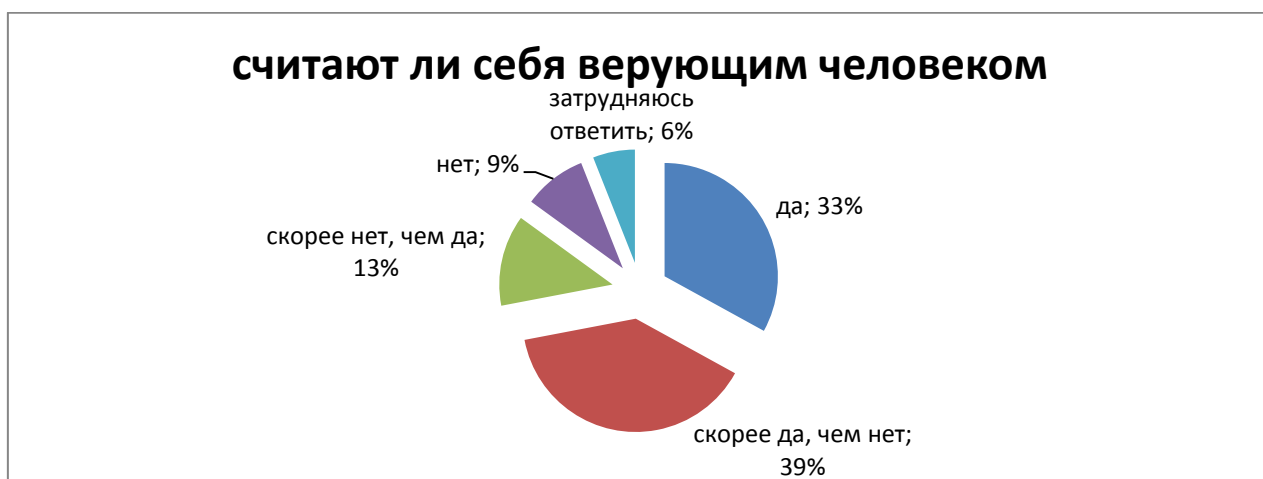


родителями теплые, доверительные и уважительные отношения, можно отметить, что семья является немаловажным сдерживающим фактором в вопросе употребления наркотиков для ярославских студентов.

Представляется интересным рассмотреть и еще один фактор, который можно условно отнести к сдерживающим - отношение к религии. Православная церковь осуждает употребление психоактивных веществ, равно как и ислам (в последнем случае, с некоторыми оговорками).

Респондентов попросили ответить, относят ли они себя к верующим людям. Данные приведены в диаграмме 8. Девушки несколько чаще относили себя к верующим, а юноши – к неверующим, но в основном колебания не выходят за пределы статистической погрешности.

Диаграмма 8



Таким образом, 72% респондентов относят себя к верующим в той или иной степени.

## Отношение к употреблению психоактивных веществ

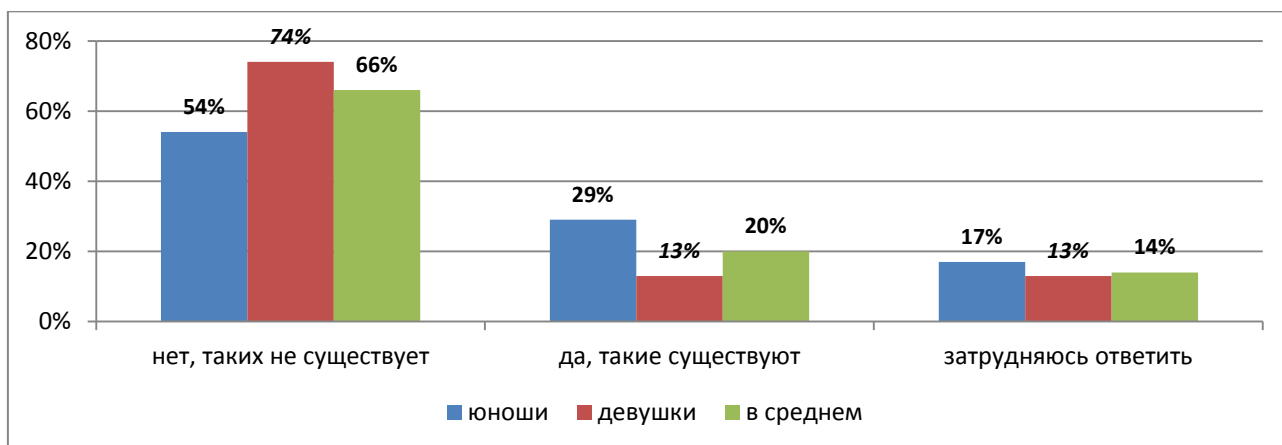
Необходимо уяснить, как респонденты относятся к употреблению психоактивных веществ.

### Употребление наркотиков

Подспудная реклама «безопасных» наркотических веществ присутствует повсеместно и бесполезно пытаться оградить от нее человека, сколь-нибудь социализированного. К примеру, во множестве произведений искусства, от литературы до кинематографии присутствует образ потребителя наркотиков, и вовсе не всегда он отрицательный. Сейчас употребление марихуаны легализовано в части европейских стран и штатов США, и об этом регулярно упоминается в СМИ, фильмах и сериалах.

Респондентов попросили ответить, существуют ли легкие наркотики, употребление которых не приносит вреда здоровью. Ответы приведены в диаграмме 9. Юноши и девушки дают разные ответы, поэтому данные приведены отдельно. Представляется также интересным привести средний процент.

Диаграмма 9

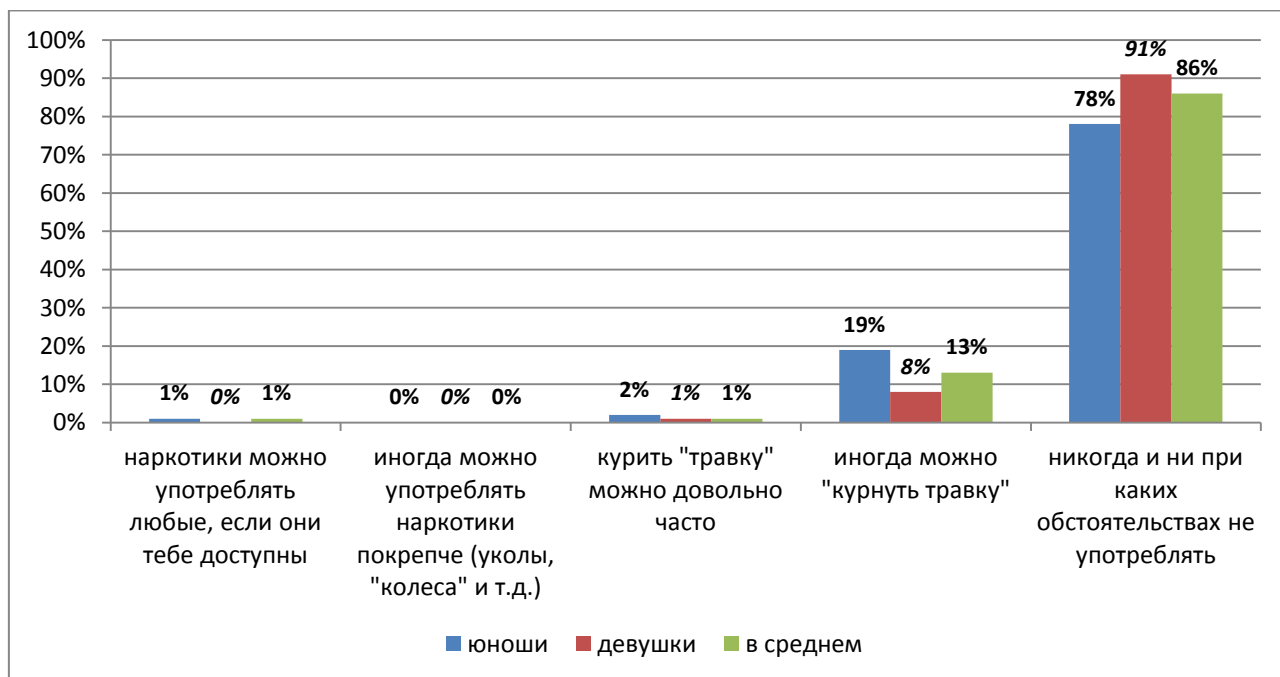


Как видно из диаграммы, 20% молодых людей уверены, что безопасные наркотики существуют. Это весьма тревожный симптом, однако, нельзя сразу делать выводы о числе потенциальных наркоманов. Возможно, респондент просто поделился известной ему из фильмов и книг информацией. К тому же наркотические вещества тяжелобольные люди вынуждены принимать по предписанию врачей, исключительно в лечебных целях. Это обстоятельство тоже широко известно.

Вопрос был несколько переформулирован и повторно задан респондентам: какое поведение человека по отношению к наркотикам они считают правильным?

Ответы юношей и девушек снова отличались и снова это нельзя считать статистической погрешностью, поэтому данные приводятся отдельно (диаграмма 10).

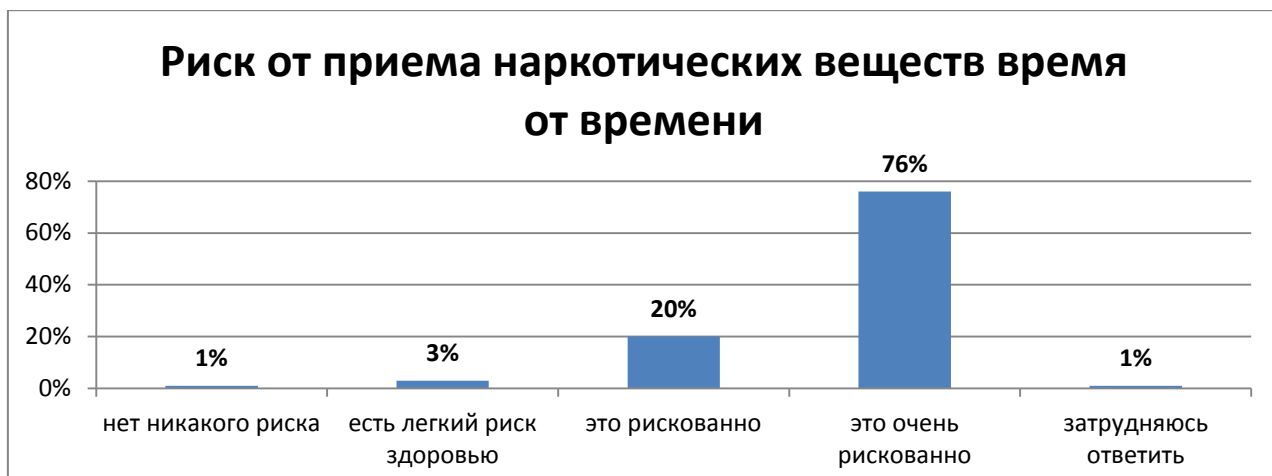
Диаграмма 10



Фактически, единственный формат употребления наркотиков, приемлемый для 13% молодых людей - иногда покурить «травы», причем юноши допускают это для себя практически в 2,5 раза чаще, чем девушки. 2% молодых людей находятся в группе риска по употреблению тяжелых наркотиков.

Респонденты попросили сформулировать степень риска для психики и здоровья от употребления наркотических веществ. Данные представлены в диаграммах 10 и 11.

Диаграмма 10



Колебания в ответах юношей и девушек невелики и не выходят за пределы статистической погрешности, однако интересно посмотреть возрастные колебания в ответах. То, что от периодического употребления наркотиков «есть легкий риск здоровью» считают 0% 15-17 летних, 3% 18-22 летних и 6% тех, кому 23-26 лет. Зато вариант ответа «Это очень рискованно» выбирают 80% 15-17 летних, но уже 75% 23-26 летних. Вероятно, что старшая возрастная группа уже ознакомилась с действием наркотических веществ и готова дифференцировать ущерб психике и здоровью.

Диаграмма 11



В данном случае мнение юношей и девушек совпадает, правда, юноши чаще выбирают более сдержанный вариант «это рискованно», а девушки – более радикальный - «это очень рискованно». Это же демонстрируют и представители старшей возрастной группы – они чаще выбирают сдержанный вариант ответа.

Отрадно, что практически 100% респондентов осознают, что употребление наркотиков неминуемо наносит вред здоровью и психике.

Но «вред здоровью» - понятие достаточно неопределенное. Высокие каблуки и несбалансированные диеты тоже наносят вред здоровью, однако число их адептов не уменьшается.

Респондентов попросили ответить, считают ли они модным употребление различных наркотических веществ.

Употребление наркотиков внутривенно: только 0,6% (2 человека) сочли, что это модно. 2% затруднились ответить. Остальные, 97,6% сочли, что это не модно, причем только 5 человек (1,6%) выбрали осторожную формулировку «скорее нет, чем да». Мнение 96% однозначно: «нет».

Употребление таблеток, нюханье порошка: по 2% сочли, что это модно, или скорее модно. 1,5% затруднились ответить. Остальные сочли, что это или однозначно не модно – 90% и 4% считают, что это «скорее не модно».

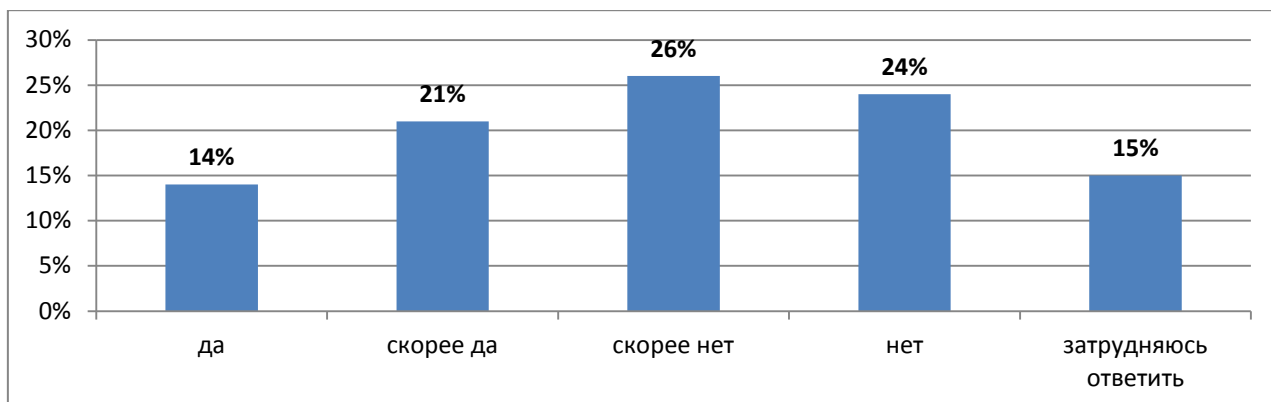
Курение «травки»: 3% считают, что это модно, 3% - что это скорее модно. 8% считают, что это скорее не модно, а 84% - что это однозначно не модно. 2% затруднились с ответом.

Фактически цифры коррелируют с данными, приведенными в диаграмме 10. Признать себя немодным молодому человеку, особенно девушке, довольно неприятно. Поэтому проще либо вывести раздражающий фактор за скобки, либо включить его в круг модного поведения, в зависимости от своих привычек и склонностей.

Молодые люди, особенно девушки, как правило, общительны. Более того, их круг общения чрезвычайно велик и включает самых разных людей. К примеру, если на курсе употребляет наркотики один человек, то все остальные студенты потока с ним знакомы, поскольку пересекаются в стенах учебного заведения.

Гораздо более тревожную информацию дают ответы на следующие вопросы. Респондентов попросили ответить, включает ли, по их мнению, молодежная культура употребление и распространение наркотиков. Ответы приведены в диаграмме 12

Диаграмма 12



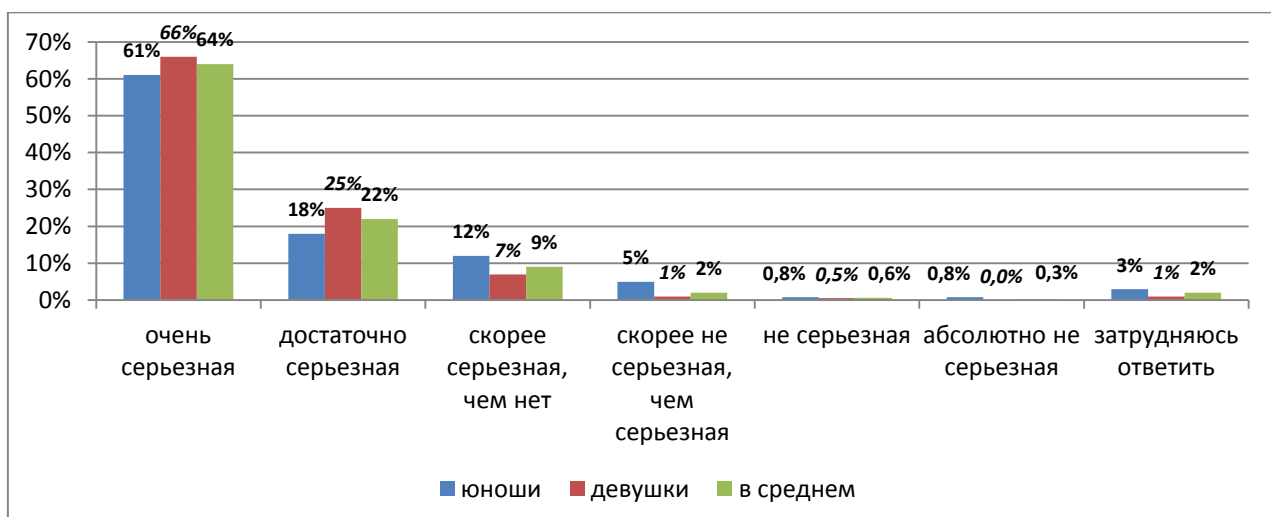
И хотя 50% сочли, что молодежная культура не включает в себя употребление и распространение наркотиков, 35% думают по-другому.

Мнения юношей и девушек совпадают за единственным исключением – сочли, что употребление наркотиков является обязательной частью молодежной культуры 20% юношей, но лишь 10% девушек.

Интересно, что в средней и старшей возрастных группах самое популярное мнение - «скорее нет», а в младшей – «нет».

Респондентов спросили, считают ли они, что в среде молодых, тех, кому 16-30 лет, употребление наркотиков является серьезной проблемой?

Диаграмма 13

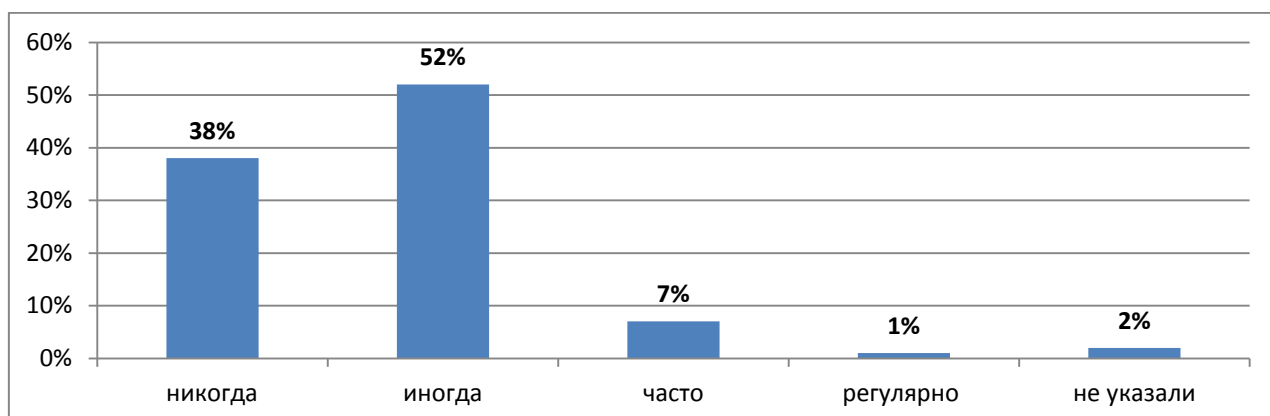


95% респондентов считает, что проблема существует и она весьма серьезна.

## Практика употребления наркотических веществ

Как известно, «у кого что болит, тот о том и говорит». Поэтому респондентам был задан вопрос: обсуждают ли они в своем кругу, кругу друзей, знакомых, проблему наркомании? Ответы приведены в диаграмме 14.

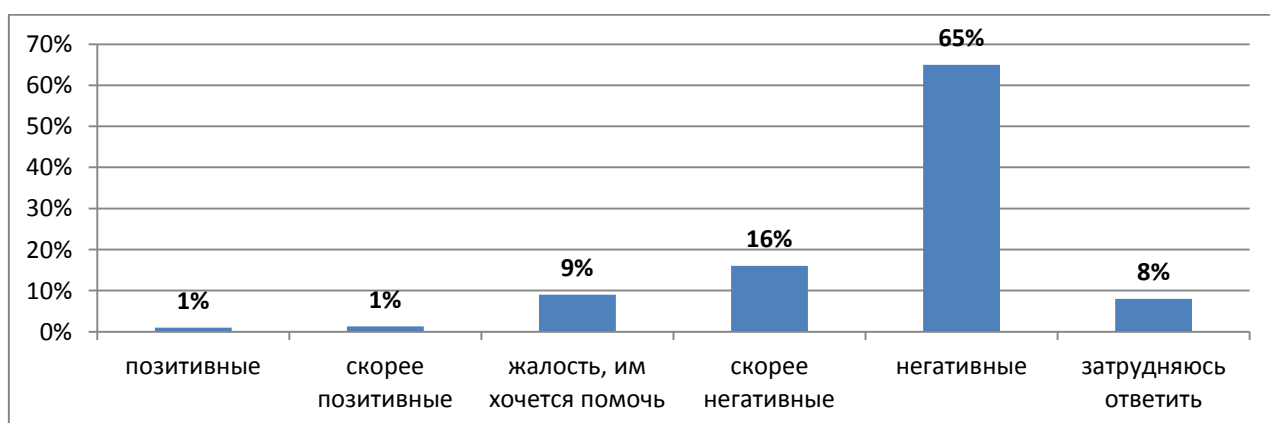
Диаграмма 14



90% респондентов проблема скорее не близка.

Респондентов спросили – какие эмоции вызывают у них потребители наркотиков. Ответы приведены в диаграмме 15

Диаграмма 15



Интересно, что люди, реально близко знакомые с проблемой, то есть имеющие наркоманов среди близких людей и друзей, дают иные оценки.

- никто из них не испытывает позитивных эмоций;
- скорее позитивные эмоции испытывают 3%
- жалость испытывают 12%
- скорее негативные – 25%

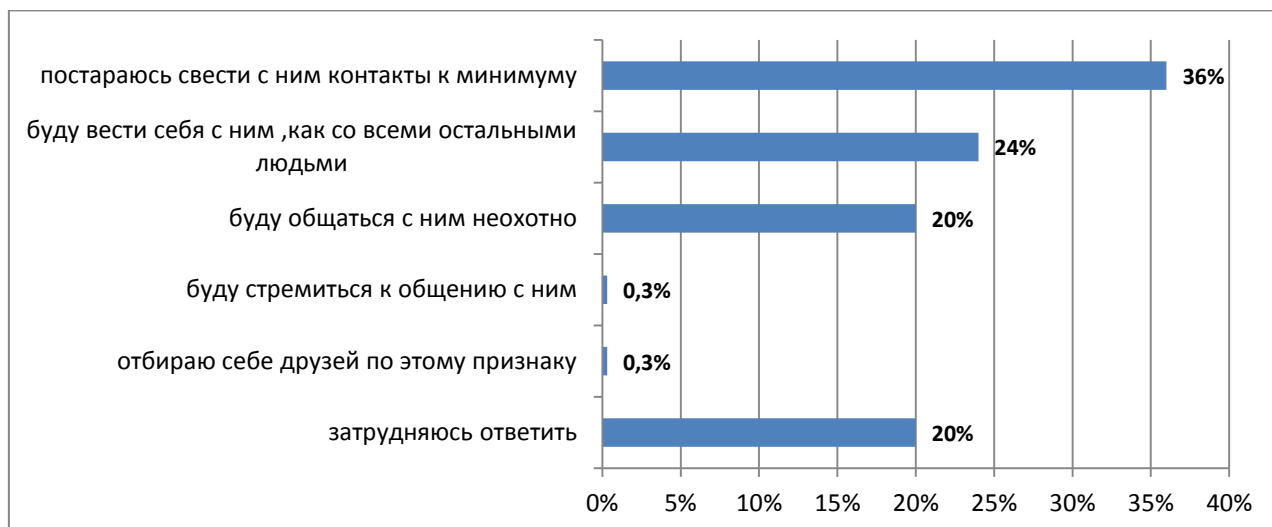
- негативные - 46%
- затруднились ответить – 15%

Выходит, что реально знакомые с проблемой люди испытывают к наркоманам в большей степени жалость и некоторый негатив, но судят их не так строго, как простые обыватели. Возможно, это связано с тем, что наркоман все же был и остается близким человеком.

В этой связи интересно рассмотреть следующий момент: реакцию человека, который узнает, что кто-то из его круга знакомых принимает наркотики. Разумеется, реакция любого человека будет различаться, в зависимости от степени близости с наркоманом – одно дело, когда это шапочный знакомый, и совсем другое – родной или близкий человек.

Но в данном случае для респондентов вопрос был сформулирован следующим образом: как вы будете себя вести, если узнаете о ком-то, что он принимает наркотики? Ответы приведены в диаграмме 16

Диаграмма 16



20% затруднилось даже смоделировать такую ситуацию. Стоит обратить внимание на то, что четверть респондентов продолжит общение как ни в чем не бывало. А согласно данным диаграммы 15, 81% респондентов испытывает к наркоманам негативные чувства. В данном случае, вероятно, имеет место попытка проявить толерантность.

Перейдем к практическим моментам.



Респондентов спросили, насколько, по их мнению, трудно молодому человеку достать в Ярославле наркотики. Респонденты дали следующие ответы:

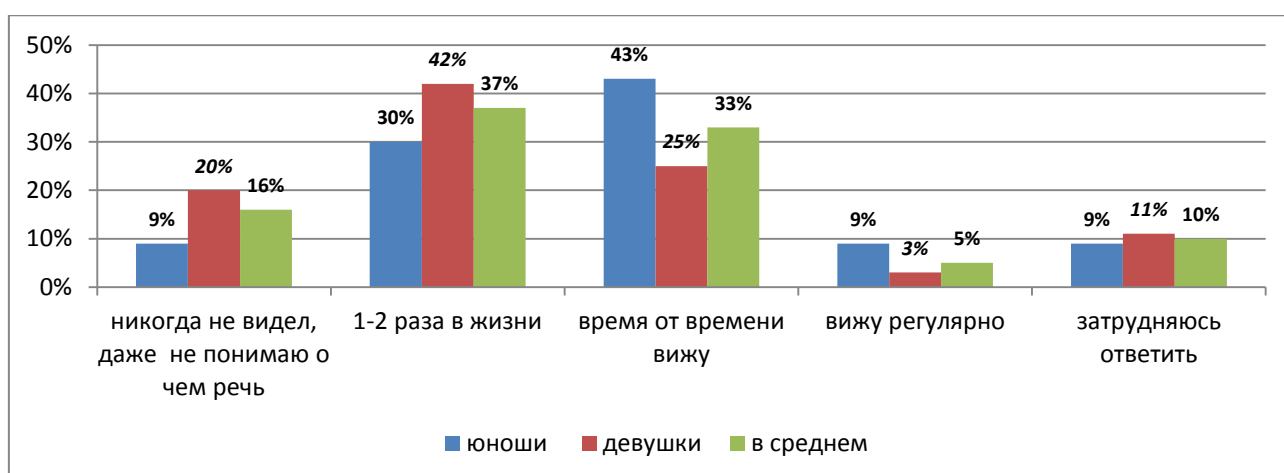
- трудно – 3%
- скорее трудно – 13%
- скорее легко – 30%
- легко – 26%
- затруднились ответить 29%

Юношам чаще, чем девушкам, кажется, что достать наркотики легко – в частности, вариант ответа «легко» выбрали 31% юношей, но только 23% девушек.

56% молодых людей считают, что достать наркотики в Ярославле – не проблема. Это достаточно серьезный показатель, поскольку борьба с распространением наркотиков ведется уже много лет.

Респондентов спросили, видели ли они человека, находящегося в состоянии наркотического опьянения. В данном случае вопрос умышленно был составлен несколько провокационно. Ведь как именно выглядит наркотическое опьянения и чем оно отличается от алкогольного, известно далеко не всем. Ответы юношей и девушек сильно отличались, поэтому имеет смысл привести их отдельно.

Диаграмма 17

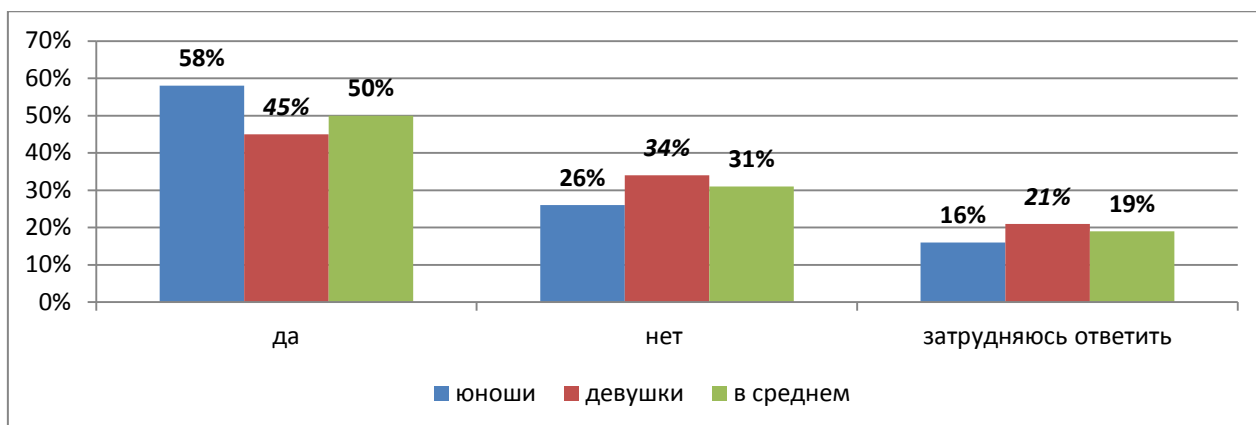


Вероятно те, кто видели людей в состоянии наркотического опьянения 1-2 раза в жизни, просто были на концертах или иных мероприятиях схожего

формата. Наиболее опасно то, что периодически людей в состоянии наркотического опьянения видят 38% респондентов.

Респондентов спросили: знакомы ли их друзья с людьми, которые употребляют наркотики. Ответы приведены в диаграмме 18

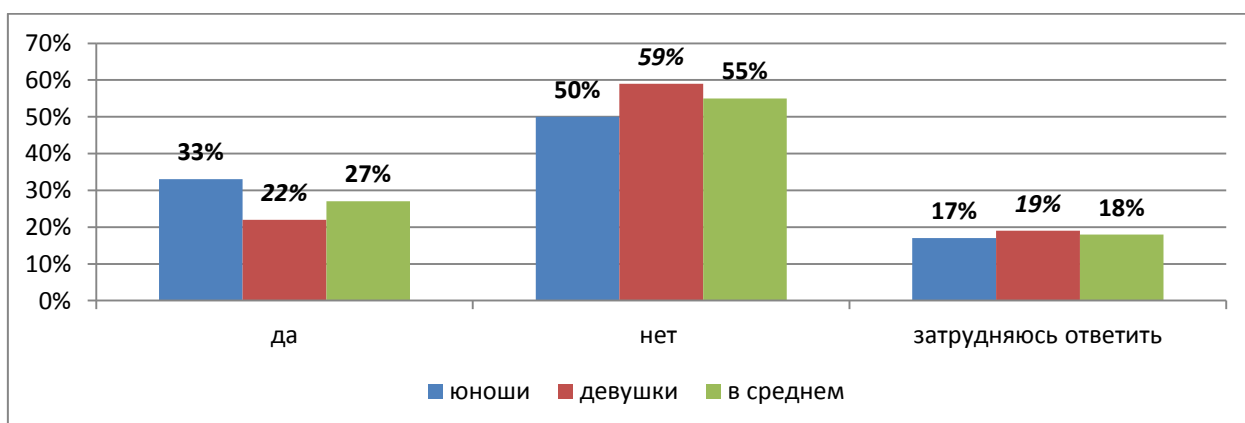
Диаграмма 18



Получается, что у половины молодых людей есть знакомые-наркоманы.

Респондентов спросили, есть ли у ваших знакомых близкие люди (друзья, члены семьи, родственники), которые употребляют наркотики.

Диаграмма 19

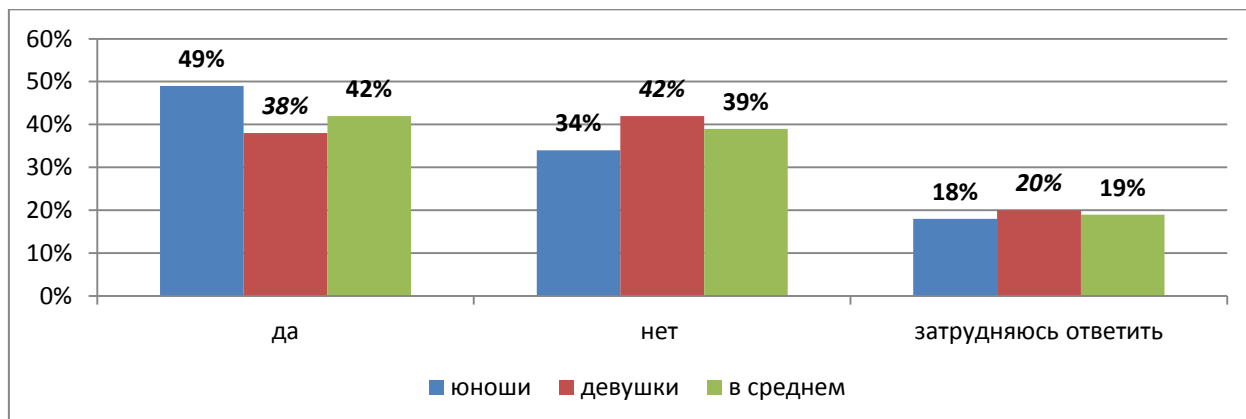


У 27% респондентов есть знакомые, в чьей семье присутствуют наркоманы.

25% респондентов ответили утвердительно на оба вопроса – у их знакомых есть и знакомые-наркоманы, и близкие люди-наркоманы.

Вопрос о личном присутствии при приеме наркотиков был сформулирован следующим образом: попадали ли ваши знакомые в ситуацию, когда в их присутствии употреблялись наркотики?

Диаграмма 20



Таким образом, 42% респондентов присутствовали при приеме наркотиков (135 человек).

Наркотики употреблялись следующим образом (можно было выбрать несколько вариантов ответа, поэтому сумма процентов превышает 100):

- Курение «травы» - 84%,
- Вдыхание химических препаратов – 33%
- Прием внутрь таблеток, капсул, «марок» - 30%
- Нюханье порошка – 22%
- Укол в вену, инъекции – 9%
- Курение спайса – 6%

Видимо, употребление молодёжью каннабиса - наиболее массовая проблема.

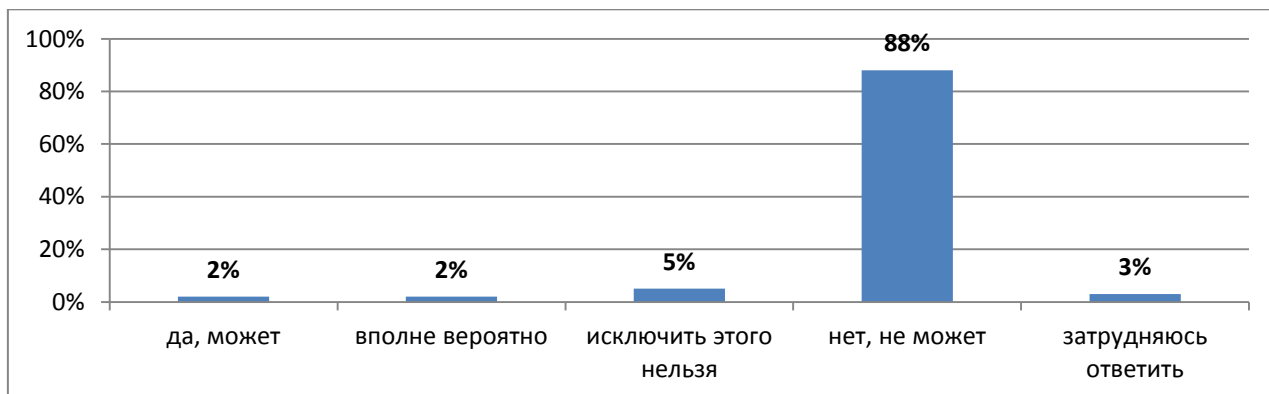
### Мотивация

Итак, большинство молодых людей сочли употребление наркотиков занятием немодным, чрезвычайно рискованным для здоровья, не одобряемым ни родителями, ни сверстниками.

Однако, теория остается теорией, а на практике возможно многое. Респондентов спросили, может ли что-то (стресс, проблемы, любопытство) толкнуть лично их на прием наркотиков?

Ответы приведены в диаграмме 21. Ответы юношей и девушек практически совпали, колебания не выходят за пределы статистической погрешности.

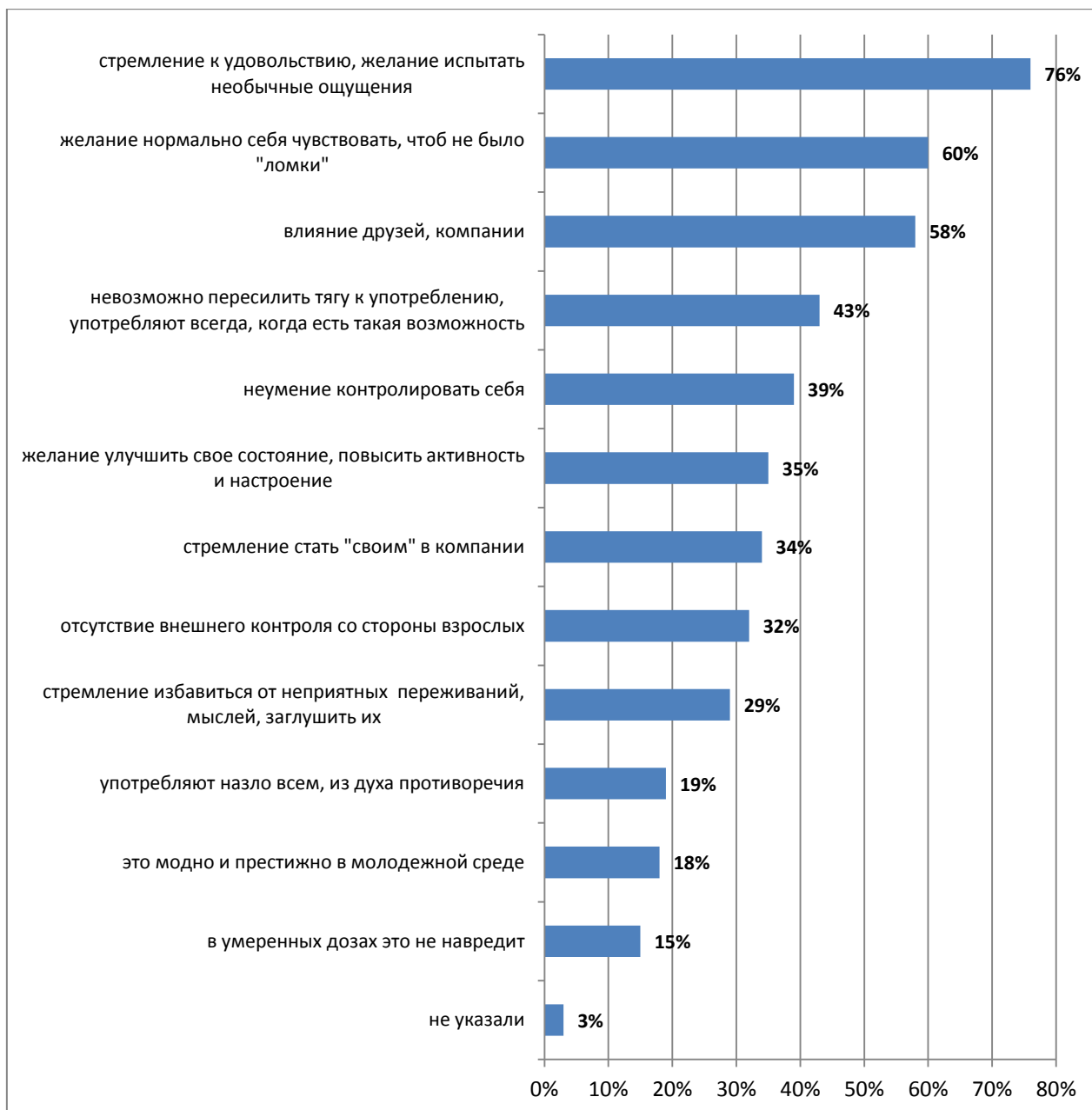
Диаграмма 21



Фактически, не уверены в своих силах около 10% респондентов. Вероятно, именно это число и отражает реальную численность юношей и девушек, студентов вузов, происходящих из полных и не маргинальных семей, которые подвержены пороку наркомании. 1-3% знакомы с тяжелыми наркотиками, около 10-13% «балуются» курением «травы».

Что может спровоцировать молодых людей на употребление наркотиков? Респондентов попросили ответить на этот вопрос, опираясь на собственный опыт. Можно было выбрать несколько вариантов ответа, поэтому сумма процентов превосходит 100.

Диаграмма 22



Интересно, что на первое место в побудительных мотивах выдвигается любопытство и влияние друзей и компании. Отсутствие контроля со стороны взрослых занимает лишь 8 место. Можно сделать неутешительный вывод, что отнюдь не стресс и проблемы толкают молодых людей на занятие наркоманией, а любопытство и стремление завоевать определенный статус в компании.

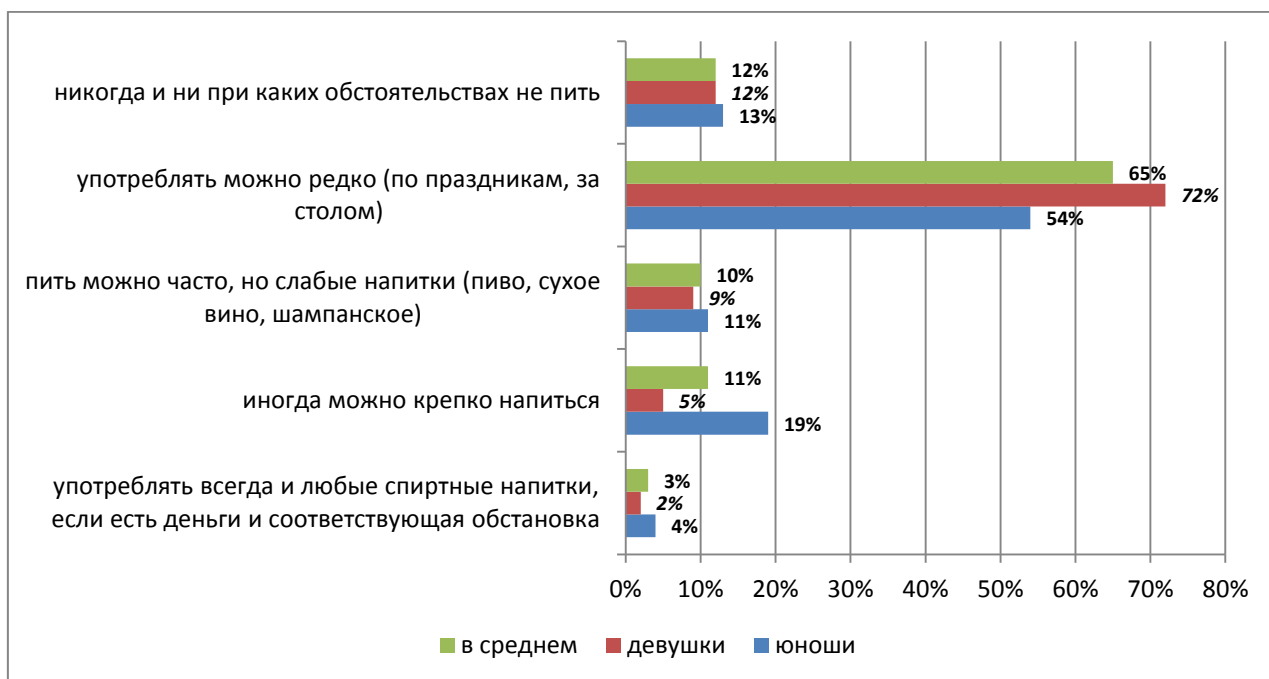
### Употребление алкоголя

Как видно из диаграммы 5, приход молодого человека домой в состоянии алкогольного опьянения вызовет негативную реакцию у 74%

родителей. Однако, сами молодые люди воспринимают ситуацию несколько по-иному.

Респондентов попросили указать, какое поведение по отношению к спиртным напиткам они считают нормальным. Ответы приведены в диаграмме 23

Диаграмма 23

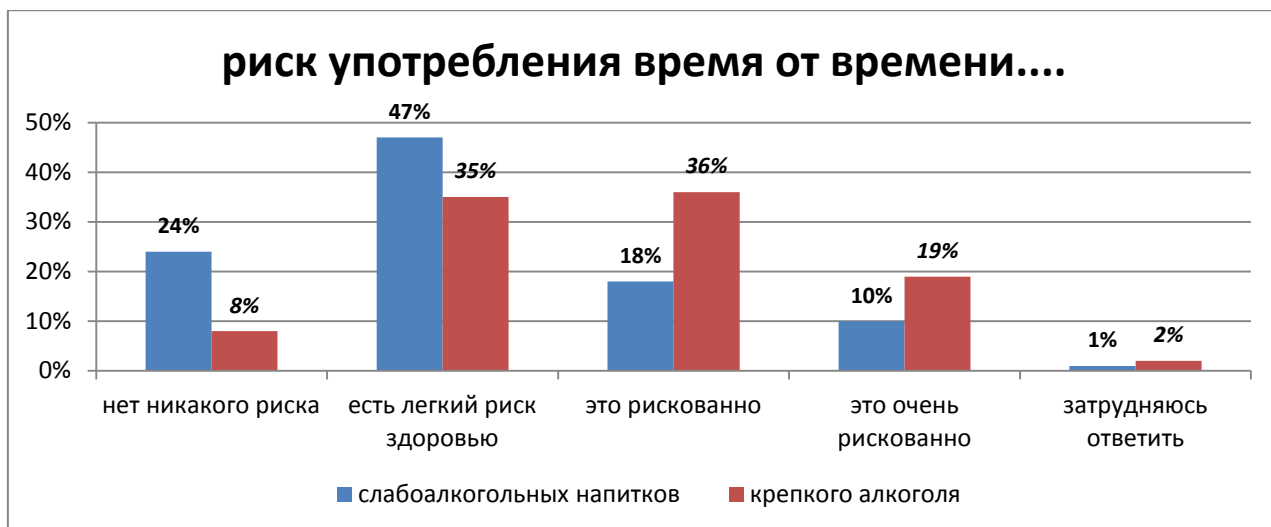


Как видно из диаграммы, наиболее популярное отношение к алкоголю вполне адекватно – употребление алкоголя изредка, совмещенное с принятием пищи. Только 12% молодых людей, в равной степени юношей и девушек, исповедуют абсолютную трезвость.

23% молодых людей очевидно находятся в зоне риска, причем 14% из них рискуют заболеть алкоголизмом в весьма близкой перспективе.

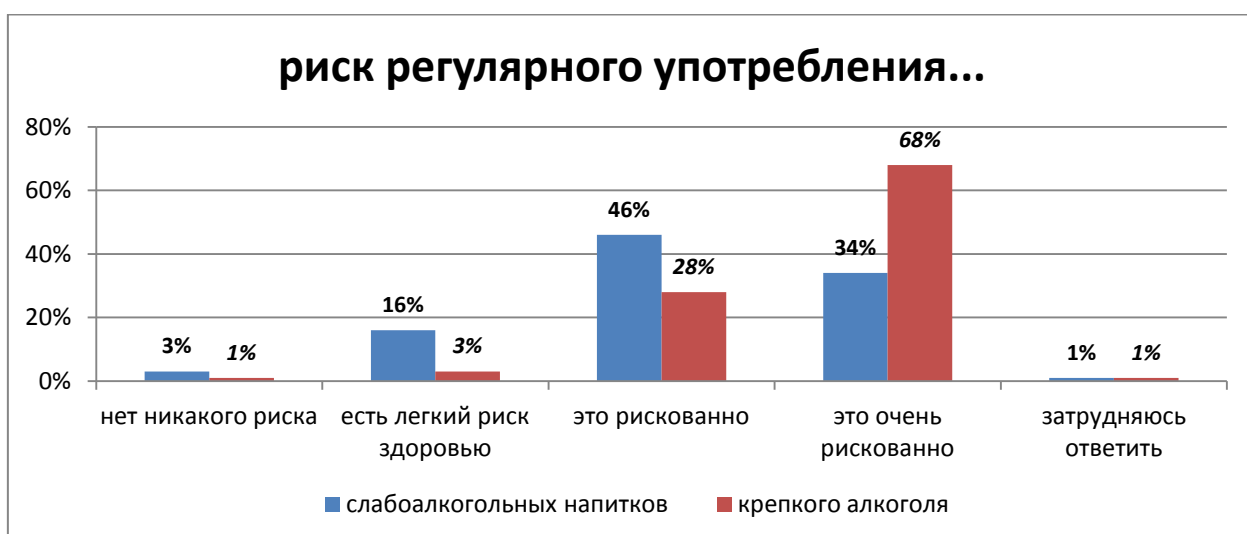
Для уточнения их позиции, респондентов попросили оценить риск для здоровья и психики разных алкогольных напитков.

Ответы приведены в диаграммах 24 и 25.



Интересно, что если в отношении слабоалкогольных напитков мнения юношей и девушек практически совпадают, то в ситуации с употреблением крепкого алкоголя они существенно расходятся. Так, считают что употребление крепкого алкоголя приносит лишь легкий риск здоровью считают 40% юношей, но только 32% девушек. Девушки категоричней – 42% из них считает, что это рискованно. У юношей эта цифра составляет только 28%.

Здесь наиболее опасен следующий момент. Девушки под слабоалкогольными напитками, вероятнее всего подразумевают даже не пиво, а слабоалкогольные сладкие коктейли вроде «Ягуара». Данные напитки чрезвычайно вредны для внутренних органов, но из-за небольшого процента алкоголя считаются чем-то несерьезным.



Как видно из диаграммы, подавляющее большинство респондентов однозначно считает, что постоянное употребление крепкого алкоголя чрезвычайно рискованно. Однако в отношении слабоалкогольных напитков молодые люди менее категоричны, что не может не огорчать.

Молодых людей спросили, считают ли они модным употребление спиртных напитков.

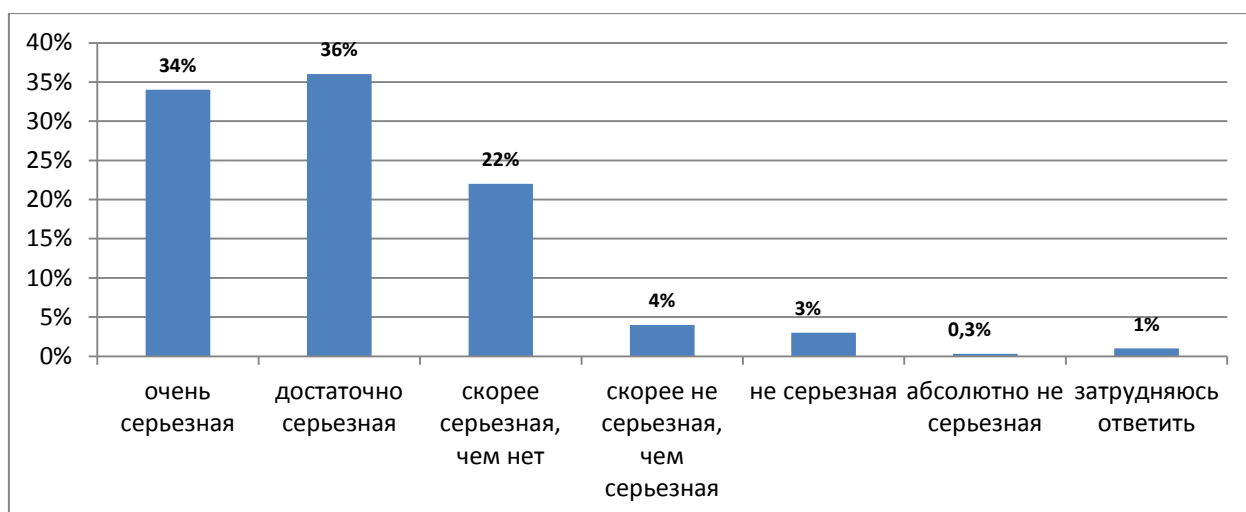
- считают это модным – 4%;
- считают это скорее модным – 7%
- считают это скорее не модным – 13%
- считают это однозначно не модным – 73%

Собственно, данные подтверждают те, что приведены в диаграмме 23, где 14% респондентов имели все шансы стать алкоголиками.

Однако, возможно, что молодые люди все же осознают риск употребления алкоголя. Респондентам был задан вопрос: считают ли они, что в среде молодых, тех, кому 16-30 лет, употребление алкоголя является серьезной проблемой?

В отличие от ситуации с наркотическими веществами (данные приведены в диаграмме 13), мнения юношей и девушек совпадают, колебания не выходят за пределы статистической погрешности.

Диаграмма 26



92% молодых людей считает, что алкоголизм – проблема той или иной степени серьезности для молодежи.



Интересно, что наибольшую озабоченность демонстрируют представители старшей возрастной группы – 23-26 лет. Среди них сочли, что проблема алкоголизации молодежи очень серьезна 56%.

### Практика

Обратимся к чисто практическим моментам.

Респондентов попросили вспомнить февраль 2015 г и постараться подробно перечислить, сколько спиртного было выпито ими за этот короткий месяц.

44% респондентов – 37% юношей и 48% девушек сообщили, что спиртного в феврале не употребляли.

180 человек (56%) алкогольные напитки в феврале употребляли.

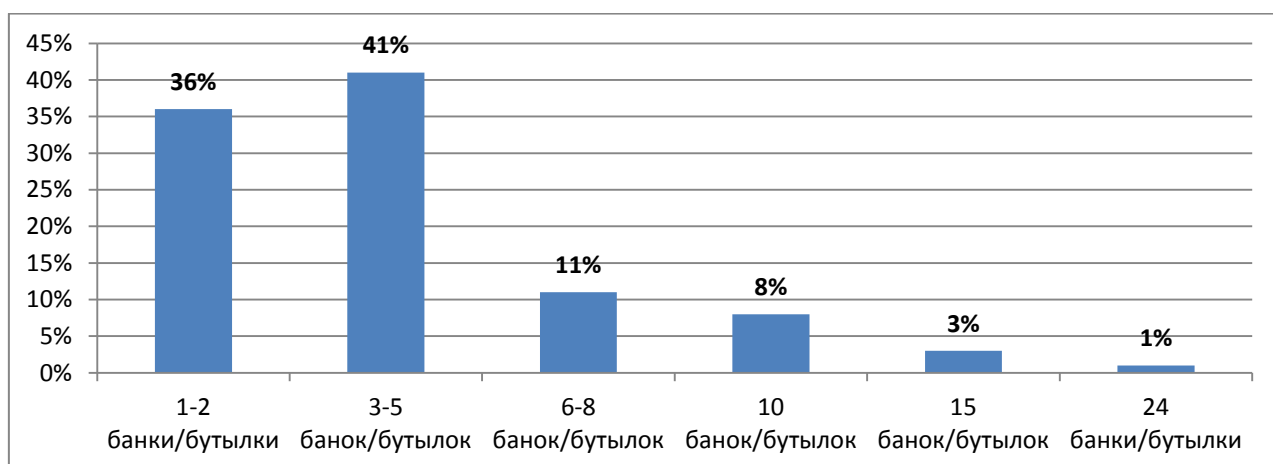
Алкогольные напитки были разбиты на 5 групп:

- Пиво
- Слабоалкогольные коктейли
- Сухое (полусухое, полусладкое, шампанское) вино
- Крепленое вино (портвейны)
- Крепкий алкоголь (водка, коньяк, самогон и т.п.)

#### Пиво

Пиво употребляли 80 человек (25% от общего числа респондентов), 53 юноши и 27 девушек. Количество выпитого распределилось следующим образом. (диаграмма 27). За единицу подсчета принималась одна бутылка/банка пива объемом 0.5 литра

Диаграмма 27

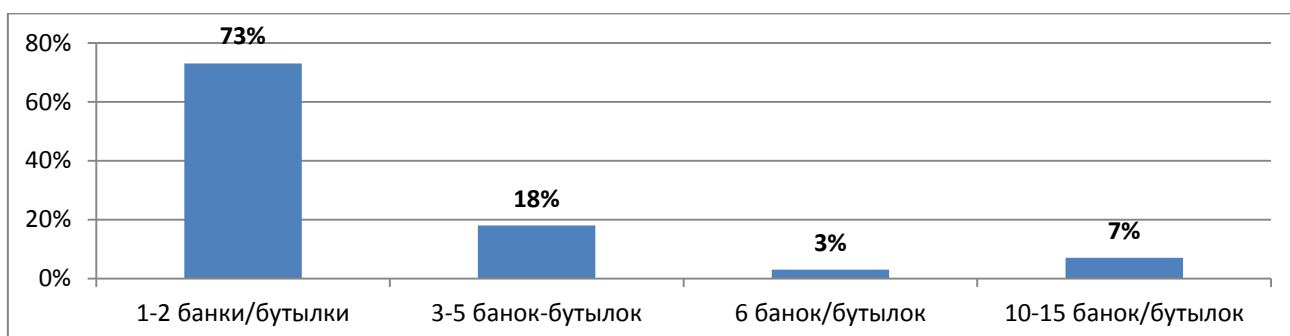


Большинство респондентов выпивало менее 1 бутылки пива в неделю. Однако почти четверть респондентов выпивало 2-3 раза в неделю, а один респондент – практически ежедневно.

### Слабоалкогольные коктейли

Их употребляли 40 человек (13% от общего числа респондентов), 13 юношей и 27 девушек. За единицу учета была принята банка/бутылка 0,33 литра.

Диаграмма 28

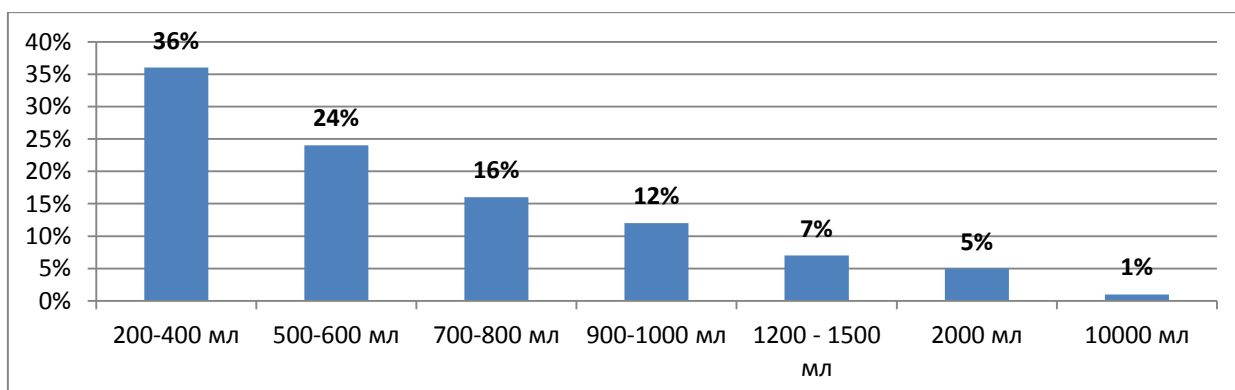


Большинство употреблявших слабоалкогольные напитки проявили сдержанность и выпивали менее 1 банки в неделю. Злоупотребляли коктейлями и пили их практически через день исключительно юноши.

### Вино

Его пили 87 человек (27% от общего числа респондентов), причем преимущественно девушки - 69 человек. Здесь уместно вспомнить, что на февраль приходится популярный у молодежи день святого Валентина, понимаемый как праздник влюбленных. Количество выпитого алкоголя приводится в диаграмме 29

Диаграмма 29



Интересно, что 20% тех, кто пил вино, пили и слабоалкогольные коктейли, а 26% - пили крепкий алкоголь. Однако, большая часть ограничилась 1 бутылкой вина за месяц

### **Крепленое вино**

Крепленые вина мало популярны у молодежи – его пили только 10 человек (3% от общего числа респондентов), причем девушек и юношей поровну.

- 50% выпили 50-150 мл
- 30% выпили 400-450 мл
- 10% выпили 700 мл
- 10% выпили 2000 мл

Интересно, что больше всего алкоголя выпили девушки, причем обе пили также в течение месяца и крепкий алкоголь, и вино. Похоже, в данной ситуации можно говорить уже о сформировавшейся привычке.

### **Крепкий алкоголь**

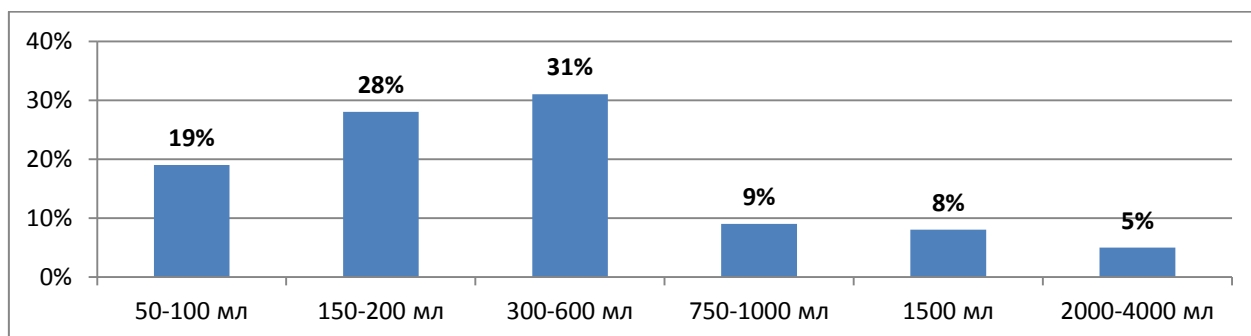
Его употребляли 64 человека (20% от общего числа респондентов), преимущественно юноши – 45 человек.

Интересно отметить следующее обстоятельство: из тех, кто пил крепкий алкоголь

- употребляли пиво – 55%;
- употребляли слабоалкогольные коктейли – 14%;
- употребляли сухое вино – 33%;
- употребляли крепленое вино – 11%

Вообще, количество выпитого алкоголя распределилось следующим образом. (Диаграмма 30)

Диаграмма 30



Как видно из диаграммы, преимущественно респонденты выпивали по 2-3 водочных рюмки (50 мл) в неделю.

Подытожим информацию:

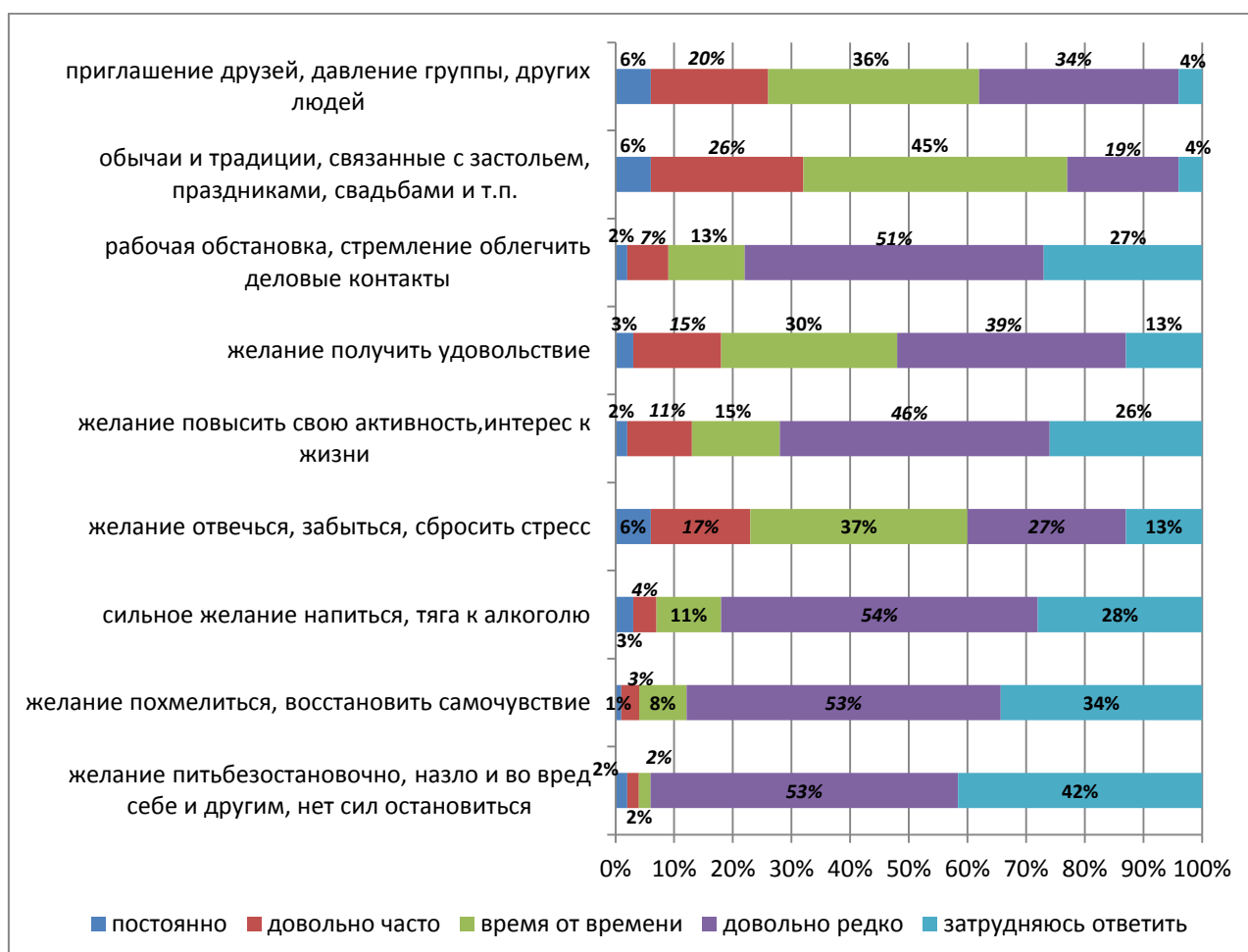
	% употреблявших в феврале 2015 г. от общего числа респондентов
Пиво	25%
Слабоалкогольные коктейли	13%
Сухое (полусухое, полусладкое, шампанское) вино	27%
Крепленое вино (портвейны)	3%
Крепкий алкоголь (водка, коньяк, самогон и т.п.)	20%

Интересно, что ни один из респондентов не пил напитки всех пяти указанных групп, предпочитая алкоголь 2-3 видов.

### Мотивация

Тех, кто употреблял алкоголь (180 человек) попросили объяснить, как часто различные обстоятельства побуждали их к употреблению спиртных напитков. Информация сведена в диаграмму 31

Диаграмма 31



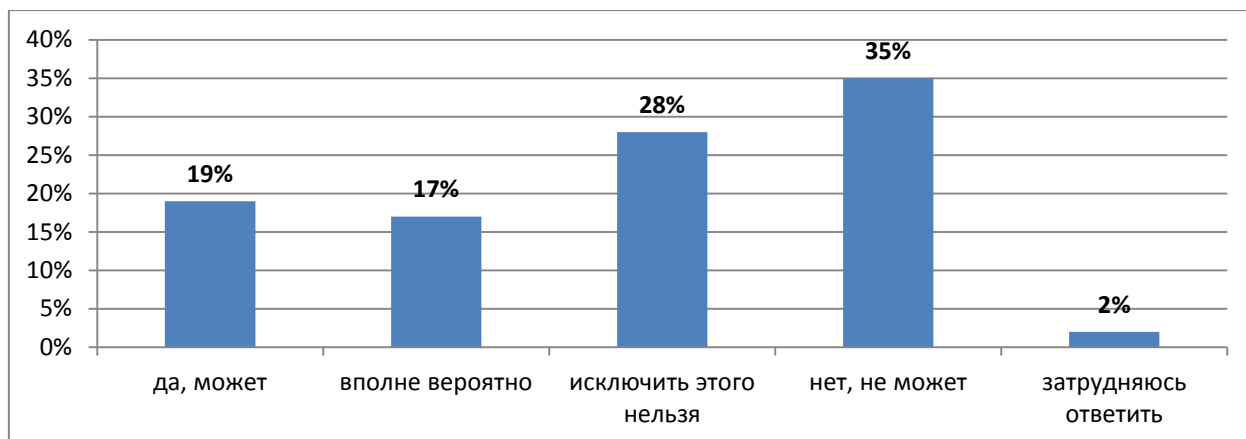
Интересно то, что наиболее разрушительные мотивы – желание напиться, желание пить безостановочно назло всем, желание похмелиться чаще всего значимы для 4-7% респондентов.

В основном же побуждает, желание отвлечься, отпраздновать какое-либо событие традиционным образом. Также чрезвычайно значимо влияние группы. Влияние стрессов и желание забыться – лишь на третьем месте.

В этой связи интересно посмотреть, могут ли определенные жизненные события подтолкнуть к употреблению алкоголя.

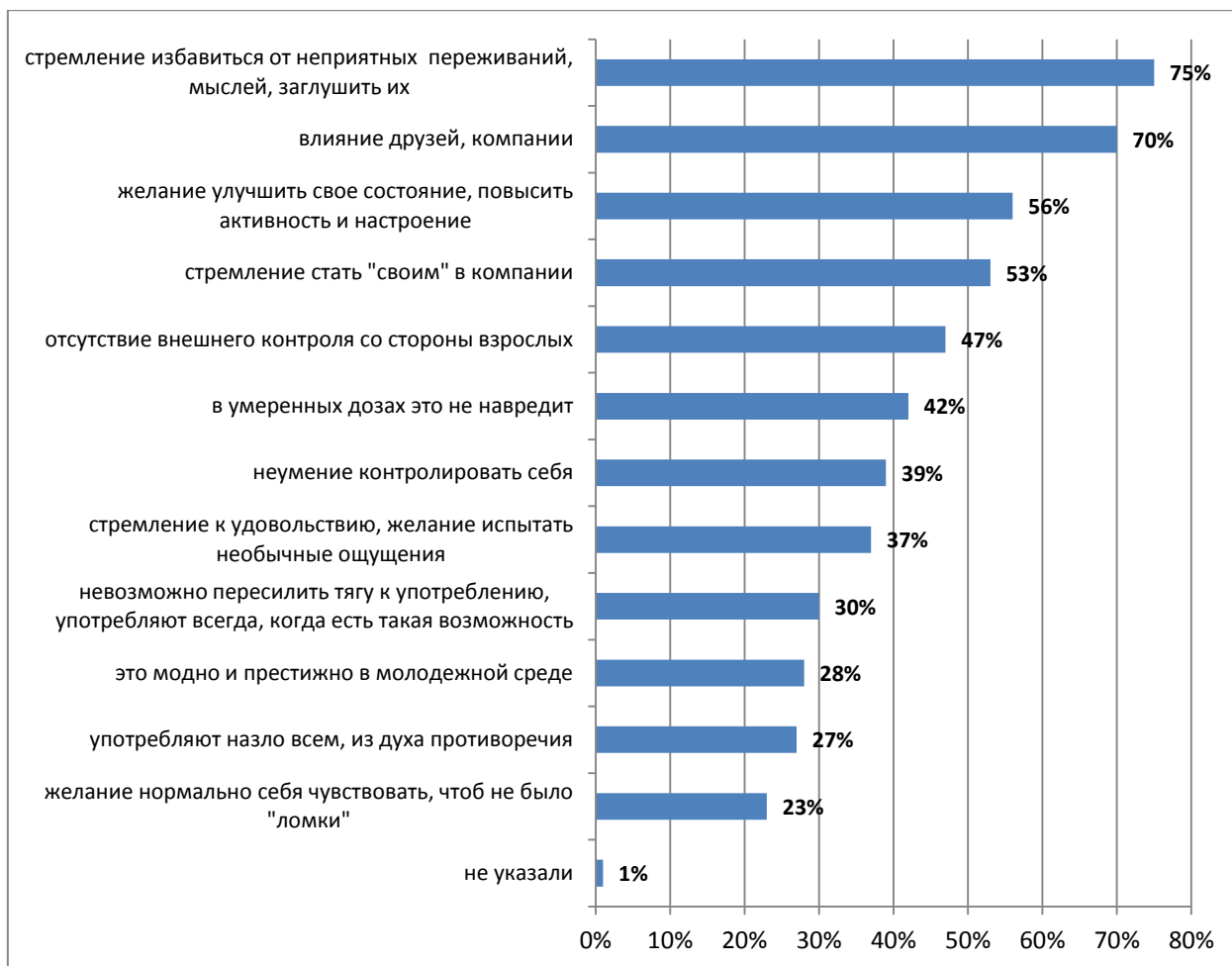
Всех респондентов спросили – может ли что-либо (стресс, проблемы, любопытство и т.п.) подтолкнуть к лично респондента к употреблению алкоголя. Ответы приведены в диаграмме 32.

Диаграмма 32



Хотя наиболее популярный ответ все же «нет, не может», однако большинство респондентов не уверены в своих силах, а 19% (25% юношей и 15% девушек) прямо заявляют, что жизненные обстоятельства и любопытство может подвигнуть их на употребление алкоголя.

Молодых людей попросили, опираясь на собственный жизненный опыт, сформулировать, что, на их взгляд, побуждает молодежь к употреблению алкоголя. Побудительные причины отличались от тех, что приводят к употреблению наркотиков. Данные приведены в диаграмме 33.



Обращает на себя внимание, что все же на первом месте стоит желание избавиться от неприятных мыслей, то есть попытка «забыться». Влияние компании идет вторым. Любопытство и желание удовольствия не входят в число наиболее популярных мотивов.

Обращает на себя внимание, что, модным в данном случае употребление алкоголя считает 28% респондентов, тогда как при прямом вопросе модным сочло употребление алкоголя только 11%.

Можно сделать выводы, что серьезный риск стать алкоголиками есть у 3-7% молодых людей. Еще около 20% тяготеют к употреблению алкоголя.

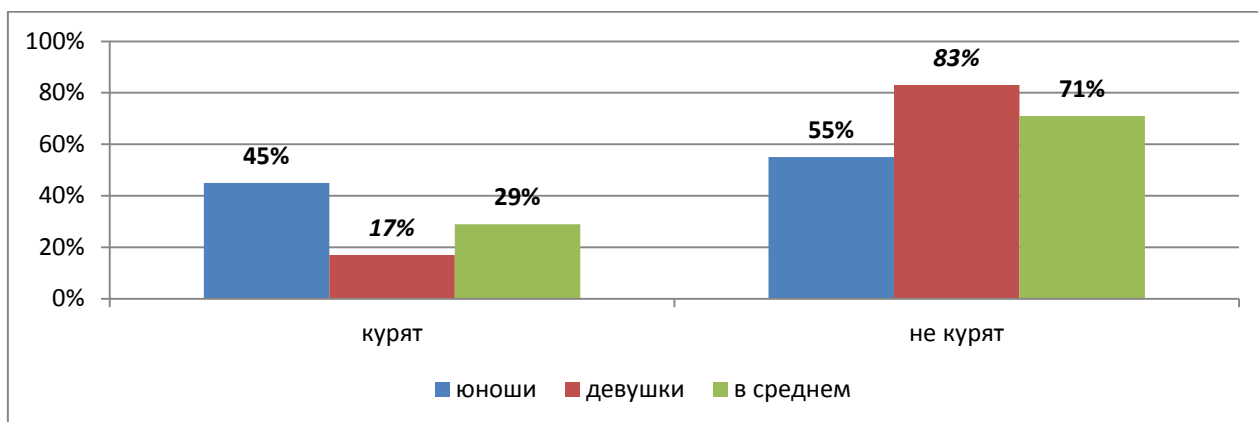
### Курение

Как уже упоминалось выше, по данным исследования, проведенного МКУ ИРСИ в августе 2014 г., курило 20% взрослых ярославцев.

К сожалению, настоящее исследование дает другую цифру. На вопрос о том, курят ли они, 29% респондентов, ответили, что курят.

Гендерный переко́с в числе курильщиков и некурящих весьма велик. (диаграмма 34).

Диаграмма 34

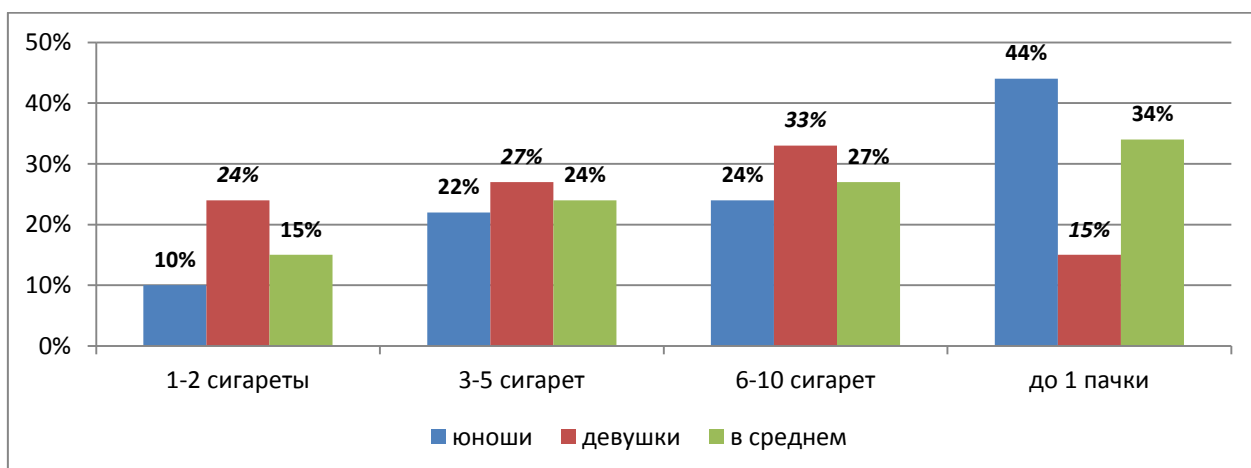


В данном случае переко́с можно объяснить особенностями выборки – опрос аудиторный и опрашивали преимущественно девушек. Однако все же нельзя не отметить, что юноши подвержены этой пагубной привычке в существенно большей степени, чем девушки.

Нельзя не обратить внимания и еще на одну пугающую тенденцию. В возрастной группе 15-17 лет курят 22%, в группе 18-22 года – 30%, в группе 23-26 лет – 38%.

Курят респонденты довольно интенсивно. Всех курильщиков (92 человека) попросили указать, сколько сигарет они выкуривают в день. Юноши и девушки давали разные ответы, поэтому данные приведены отдельно.

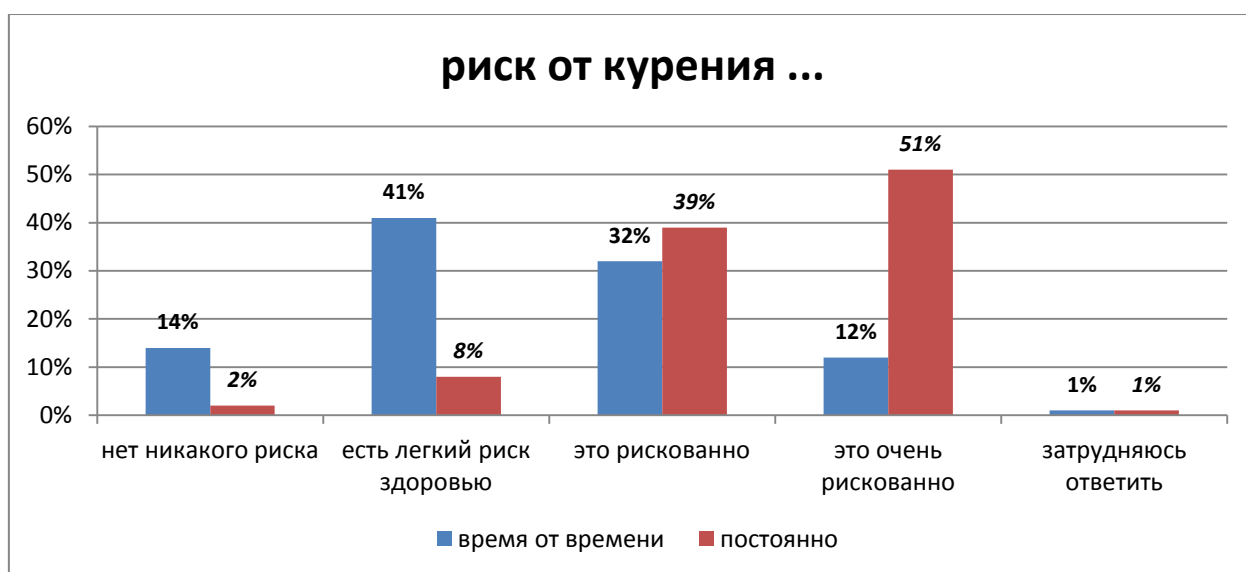
Диаграмма 35



Предложенный вариант «1 пачка и больше» не выбрал ни один из респондентов. Обращает на себя внимание, что юноши не только чаще, но и интенсивнее курят. Самый популярный ответ о числе выкуренных сигарет у девушек – 6-10, самый популярный ответ у юношей – до 1 пачки.

Осознают ли молодые люди риск для их здоровья и психики от курения? Ответы на вопрос о степени риска от курения приведены в диаграмме 36.

Диаграмма 36



Как видно из диаграммы, курение «время от времени» половиной респондентов не воспринимается как нечто, угрожающее здоровью.

Удивительно, но те, кто признает курение рискованным и очень рискованным, сами могут курить.

*Из 140 человек, которые сочли курение «время от времени» рискованным или очень рискованным, курят 18 человек (13%).*

*Из 286 человек, которые сочли постоянное курение рискованным или очень рискованным, курят 67 человек (23%).*

Респондентов попросили ответить, считают ли они курение сигарет модным.

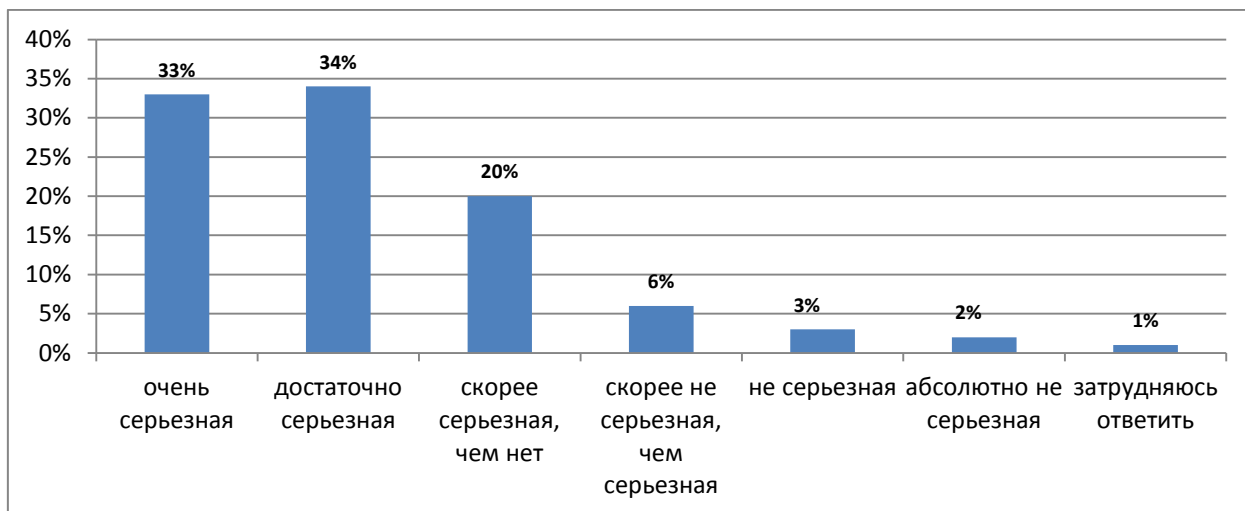
- 6% сочли, что курение – это модно
- 6% сочли, что курение – это скорее модно
- 12% сочли, что курение – это скорее не модно
- 75% сочли, что курение – это однозначно не модно



- 1% затруднился с ответом

В этой связи респондентов попросили уточнить – по их мнению, в среде молодых, тех, кому 16-30 лет, является ли курение серьезной проблемой?

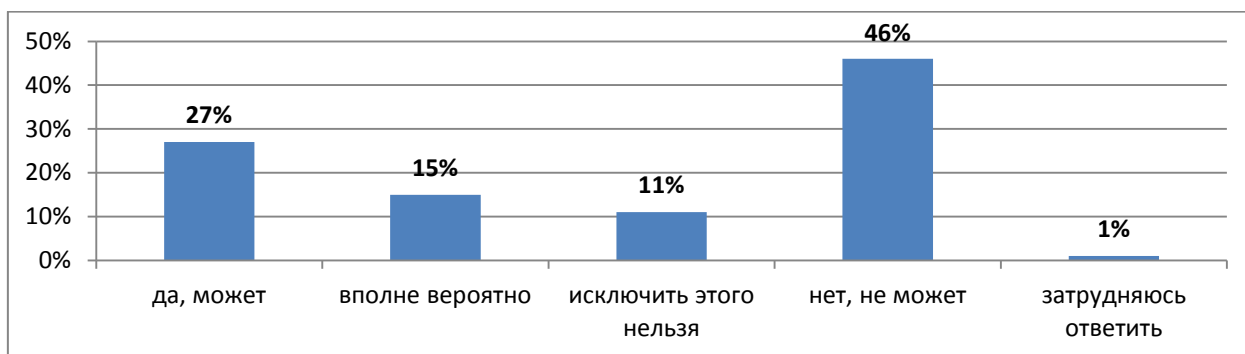
Диаграмма 37



Проблема кажется молодым людям столь же серьезной, как и алкоголизация молодежи. Отрадно, что молодые люди осознают, что курение – это проблема, и достаточно серьезная.

Всех респондентов попросили ответить, может ли что-то (стресс, проблемы, любопытство) толкнуть их на курение сигарет. Ответы приведены в диаграмме 38.

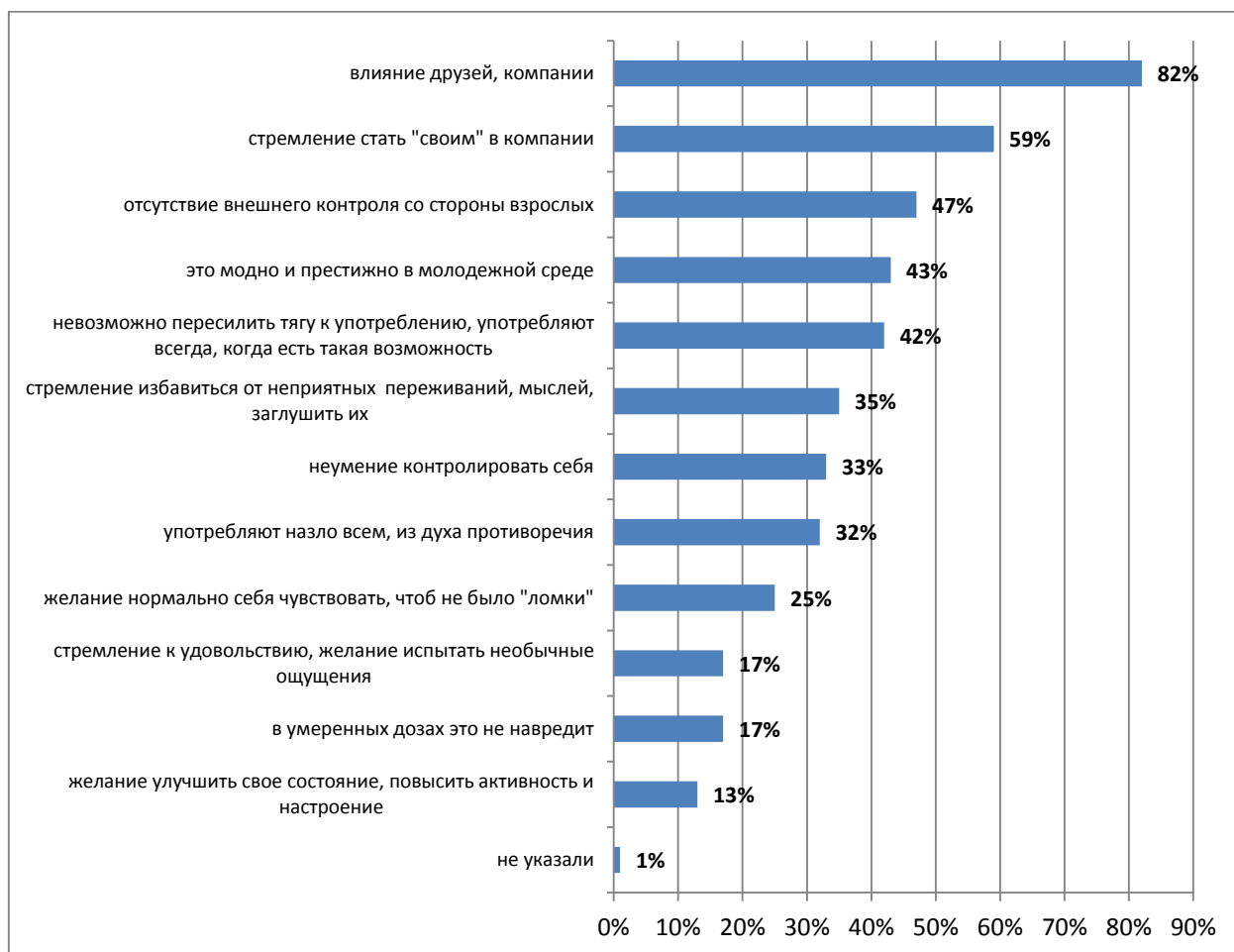
Диаграмма 38



Интересно, что респонденты фактически описывали свою жизненную ситуацию. Из 86 человек, выбравших ответ «да, может», 59 курит. Забавно, что 6 человек, сообщивших о себе, что они курят, тем не менее, выбрали вариант ответа «нет, не может».

Всех респондентов попросили сформулировать, что, по их мнению, побуждает молодых людей к тому, чтобы начать курить.

Диаграмма 39



Обращает на себя внимание, что сильнее всего провоцирует на знакомство с курением влияние друзей и компании, а также плохой контроль со стороны родителей. Мотив «употребляют назло всем» тоже значим. Ввиду кажущейся безобидности курения, оно представляется молодым людям возможностью продемонстрировать родителям свою взрослость и независимость. К тому же общество достаточно терпимо относится к курильщикам, чего нельзя сказать об употребляющих алкоголь и наркоманах.

Подытоживая информацию, можно констатировать, что к курению молодые люди относятся достаточно терпимо. Четверть подростков курит, юноши подвержены этому пороку в большей степени, чем девушки. Основной мотив, который подталкивает подростков к тому, чтоб начать курить — влияние друзей и желание продемонстрировать свою независимость родителям.

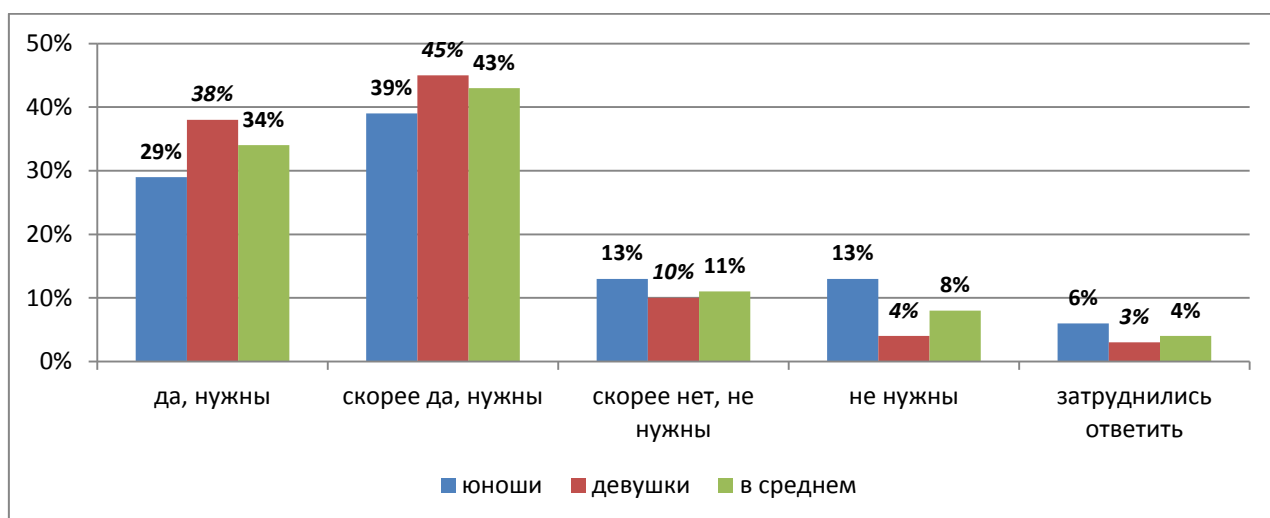
## Профилактика употребления психоактивных веществ

В данном случае хотелось бы оценить результативность уже имеющегося арсенала средств борьбы с употреблением психоактивных веществ.

Одним из самых распространенных методов борьбы с употреблением психоактивных веществ являются беседы с молодыми людьми. Обычно вначале беседы с подростками проводят родители и педагоги. Затем к ним присоединяются работники специальных структур, уполномоченных бороться с употреблением, распространением, а также последствиями употребления психоактивных веществ. Беседы проводятся с разной степенью убедительности. В настоящий момент мы попытаемся оценить эффективность данного метода.

Всем молодым людям был задан вопрос, нужны ли в принципе беседы, разъясняющие вред психоактивных веществ, или в наш век интернета это уже анахронизм? Мнения юношей и девушек сильно различались, поэтому приведены отдельно.

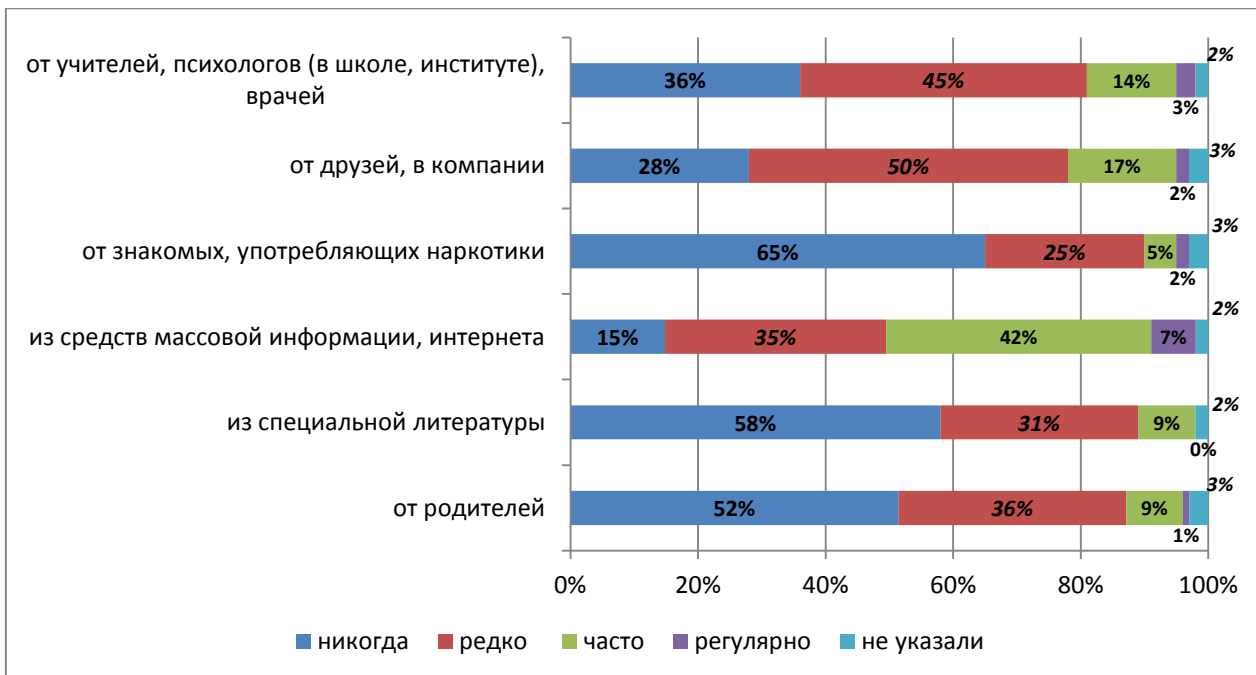
Диаграмма 40



Девушки считают, что беседы нужны в гораздо большей степени, чем юноши. Но все же 77% подростков считает, что беседы обязательно надо проводить.

Кто является источником информации – тоже немаловажный факт. Молодых людей спросили, от кого и как часто они получают информацию о психоактивных веществах. Информация сведена в диаграмму 41

Диаграмма 41

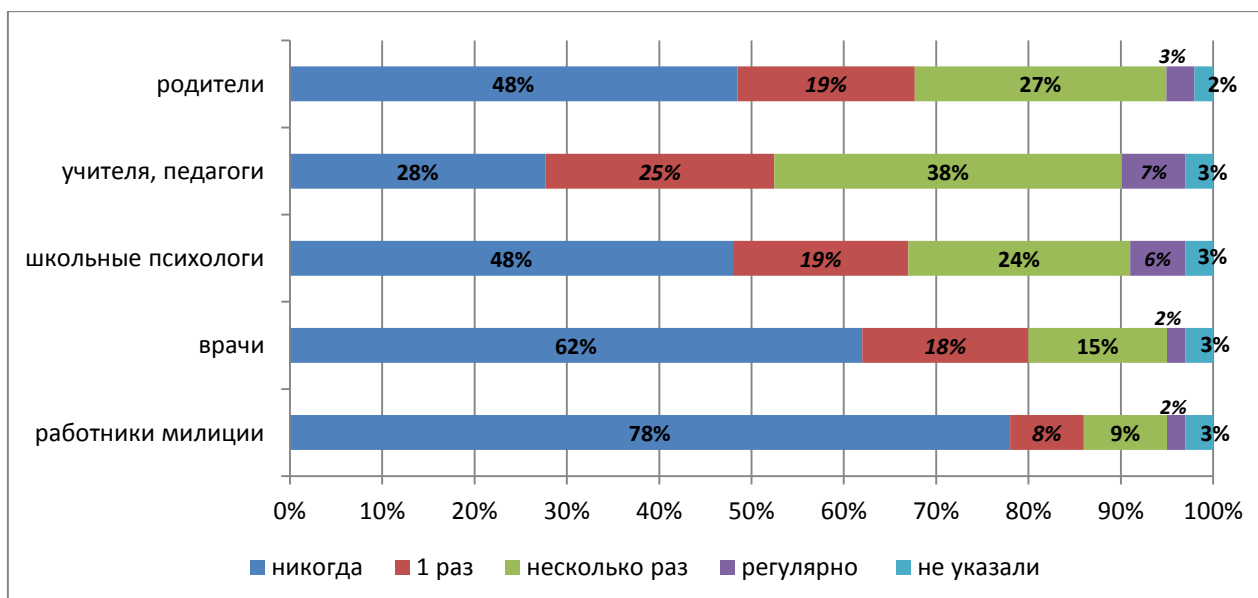


Как видно из диаграммы, самым частым поставщиком информации о психоактивных веществах является интернет и СМИ. Информация поставляется не только часто, но и регулярно.

Поскольку довольно много респондентов сообщили, что учителя, врачи, психологи проводят беседы о вреде психоактивных веществ или редко, или никогда, то возникла необходимость в уточнениях.

Респондентов попросили указать, проводят ли такие беседы с ними и попросили оценить их результативность. Оценка частоты проведения бесед о вреде психоактивных веществ приведена в диаграмме 42

Диаграмма 42



Наиболее интенсивно ведут работу учителя и педагоги, работники же милиции, напротив, в эту деятельность вовлечены мало.

Результативность таких занятий по оценкам респондентов, приведена в таблице 1.

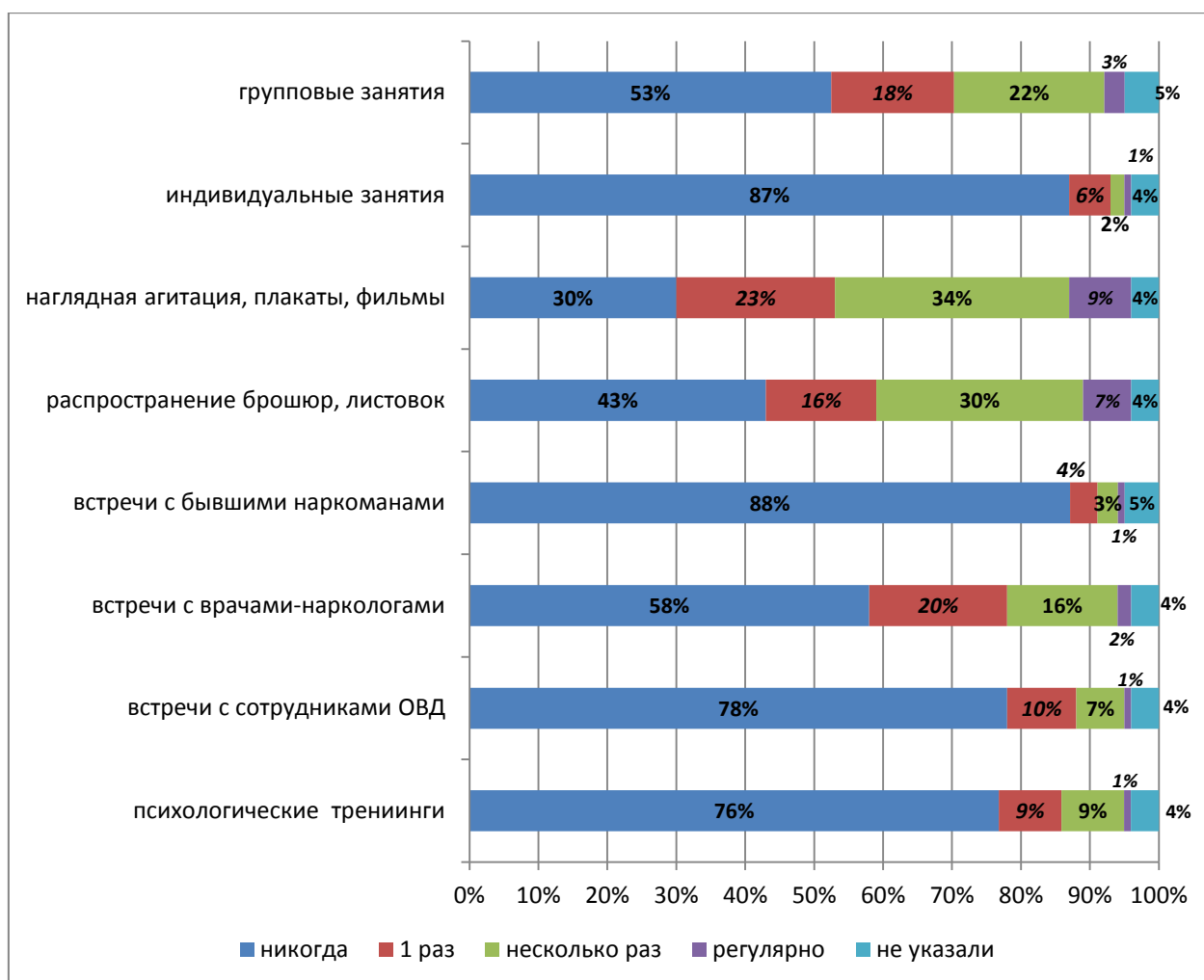
	<b>Средний балл</b>	<b>Затруднились оценить, %</b>
Родители	4,0	55%
Учителя, педагоги	3,2	42%
Школьные психологи	3,3	59%
Врачи	3,4	68%
Работники милиции	2,8	78%

Как видно из таблицы и диаграммы, редкость бесед вовсе не компенсируется их качеством. Возможно, этой сфере надо уделить особое внимание

Однако беседами арсенал профилактических мер не исчерпывается. Есть и другие методы и способы - групповые занятия, наглядная агитация, плакаты. Возможны и шоковые методы, к примеру, – демонстрация фотографии человека перед тем, как он начал принимать наркотики или употреблять алкоголь и того, во что он превратился после некоторого периода наркомании или алкоголизма (это возможно только при наличии согласия человека). Для молодых людей, особенно девушек, страх потерять привлекательность даже перевешивает страх смерти.

Респондентам задали вопрос – какие мероприятия по профилактике наркомании проводились в вашем учебном заведении. Также респондентов попросили оценить их эффективность. Ответы на вопрос о мероприятиях приведены в диаграмме 43

Диаграмма 43



Как видно из диаграммы, наиболее популярны брошюры, плакаты и наглядная агитация. Результативность этих мер приведена в таблице 2

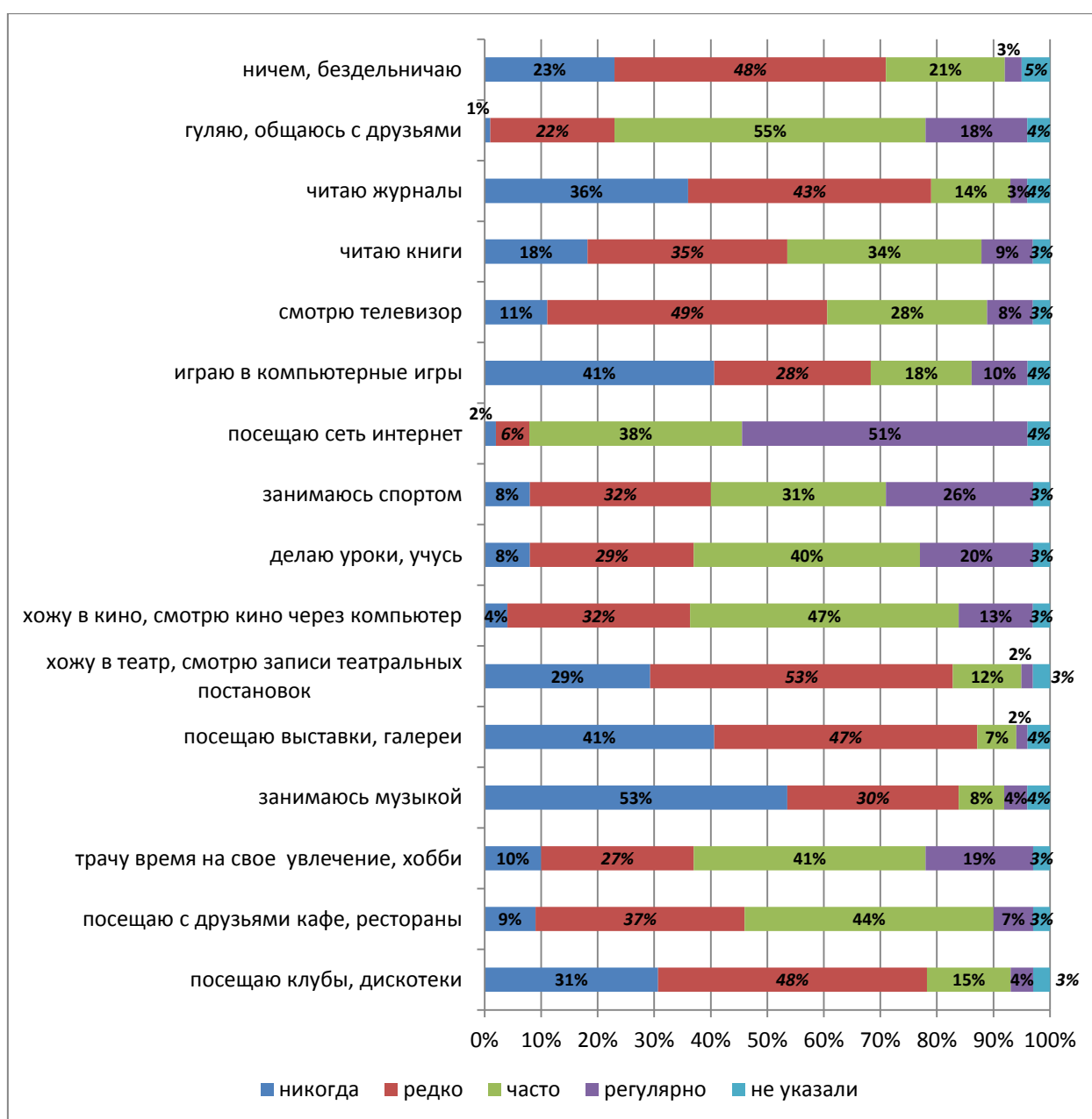
Таблица 2

	Средний балл	Затруднились оценить, %
Групповые занятия	3,3	65%
Индивидуальные занятия	2,4	90%
Наглядная агитация, плакаты, фильмы	3,4	44%
Распространение брошюр, листовок	3,1	57%
Встречи с бывшими наркоманами	2,3	90%
Встречи с врачами, наркологами	3,4	69%
Встречи с сотрудниками ОВД	2,8	82%
Психологические тренинги	3,0	81%

Как видно из таблиц и диаграмм, эффективность профилактической работы невелика. Наиболее эффективными остаются беседы с родителями и врачами-специалистами, а также наглядная агитация. Но и в этих случаях эффективность оценивается между 3 и 4 баллами. Огромная часть молодежи вообще никак не охвачена профилактической работой.

Одним из самых действенных средств профилактики употребления психоактивных веществ является наличие хобби. Респондентов попросили рассказать, чем они предпочитают заниматься в свободное время. Их ответы сведены в диаграмму 44.

Диаграмма 44



Как видно из диаграммы, преобладают хобби, связанные с компьютером и общением с друзьями. Музыка, театр, спорт, учеба и даже чтение книг значительно уступают им.



## Выводы

Можно сделать следующие выводы. Поскольку исследование проводилось в среде студентов и школьников из благополучных и средне-обеспеченных семей, преимущественно девушек, то выводы касаются именно этого контингента.

Тяжелые наркотики употребляют ориентировочно 2-3% респондентов. Еще 10-13 находятся в группе риска по употреблению каннабиса.

Рискуют получить алкогольную зависимость около 20% респондентов, при этом примерно в 5-7% случаев можно говорить о наличии уже сформировавшейся тяжелой алкогольной зависимости.

Курят около 25-30% молодежи, хотя при этом многие осознают риск этого занятия. Однако в сознании молодых людей курение «время от времени» не представляет серьезного риска для здоровья.

Основной мотив, по которому молодые люди начинают употреблять наркотики – любопытство и желание влиться в определенную компанию. Напротив, на употребление алкоголя чаще провоцируют стрессы и жизненные неприятности. Курить чаще начинают, чтоб продемонстрировать взрослость и независимость родителям. В последнем случае, также очень велика роль окружения.

Среди профилактических мер наиболее эффективными оказываются беседы с родителями и врачами-специалистами. Также достаточно эффективна наглядная агитация. Данному вопросу необходимо уделить особое внимание, поскольку существующие меры либо не работают, либо просто не попадают в поле зрения молодых людей.