



**МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ ПО
ФОРМИРОВАНИЮ КОМПЕТЕНЦИЙ
В СФЕРЕ РАЗВИТИЯ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ**



«УРБОТЕХ» - система мероприятий, направленных на подготовку междисциплинарных проектов по комплексному развитию городских территорий с привлечением местного населения.

Цель проекта: формирование у молодежи компетенций по преобразованию городской среды и реализация их проектов с участием местного населения и бизнес-сообщества.

Основные задачи:

- Способствовать становлению сообщества молодежи, активно развивающей инициативы по формированию комфортной городской среды.
- Сформировать и подготовить междисциплинарные молодежные проектные команды для развития территорий в ЦФО.
- Подготовить и внедрить проекты по развитию территорий с участием междисциплинарных молодежных команд. Довести идеи и проектные решения участников до высокой степени проработанности для последующего привлечения финансирования.
- Распространить лучшие практики среди регионов-участников и довести их до профильных структур.

Организаторы

Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова (ЯрГУ), Институт развития стратегических инициатив (ИРСИ), Центр патриотического воспитания ЯО (ЦПВ), Ярославский государственный технический университет (ЯГТУ), Сообщество «Городские реновации».

Партнеры

Минстрой России, ООМО «Студенты России», Правительство Ярославской области, Мэрия г. Ярославля, Департамент ЖКХ ЯО, Департамент строительства ЯО, Департамент ЖКХ ЯО, Департамент образования, Департамент туризма ЯО, ЗАО «Корд».

Участники

- Обучающиеся школ, университетов, колледжей, техникумов России (архитекторы, графические дизайнеры, ландшафтные дизайнеры, социологи, специалисты по рекламе и связям с общественностью, SMM-специалисты, event-менеджеры, специалисты в области IT, специалисты по туризму, экологи, экономисты, менеджеры проекта)
- Региональные и федеральные Молодежные сообщества(архитекторы, графические дизайнеры, ландшафтные дизайнеры, социологи, специалисты по рекламе и связям с общественностью, SMM-специалисты, event-менеджеры, специалисты в области IT, специалисты по туризму, экологи, экономисты, менеджеры проекта)
- Региональные и муниципальные органы власти
- Бизнес-сообщества
- НКО
- Эксперты (региональные специалисты, ученые, преподаватели)
- Население территорий

Ключевые даты

1.11.2018 – начало приема заявок на участие в проекте

25.11.2018 – окончание приема заявок на участие в проекте

10.11.2018 – начало реализации проекта (участники имеют право присоединиться позже, но до 30.11.2018).

Структура проекта

Межрегиональный проект «Урботех» представляет собой комплекс мероприятий, направленных на подготовку междисциплинарных проектов по комплексному развитию городских территорий с привлечением населения этих территорий. Он состоит из:

1. Межрегиональный акселератор урбанистических проектов (12 ноября - 20 декабря).

2. Межрегиональный молодежный урбанистический форум «Урботех» (30 ноября – 1 декабря).

Дополнительная информация

Сайт: <http://urbotech76.ru/>

Вконтакте: <https://vk.com/urbotech76>

Фейсбук: <https://www.facebook.com/urbotech76/>

Почта: urbotech76@gmail.com

Телефон: +7-903-646-51-14 (Комова Инга Вадимовна)

Регистрация:

<https://urbotech.timepad.ru/event/838647/>

Участие в проекте является бесплатным

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА



Формат занятий: лекции, мастер-классы, круглые столы, выезды на территории (проектируемые и успешные примеры), проектная работа с наставниками (менторы, кураторы проектов).

Регистрация: <https://urbotech.timepad.ru/event/838647/>

1. В образовательной программе могут принять участие одиночные специалисты или команды. Категории участников: школьники (старшие классы), студенты, представители профессиональных сообществ.

2. Одиночным специалистам будет предложено выбрать проектную команду, либо под специалиста будет формироваться своя команда (если есть проект).

3. Каждый участник (команда) имеют право предложить свой проект, с которым он (они) будут работать или выбрать проект заказчика (муниципальных структур, бизнес-сообществ).

3.1. Тематические направления инициатив и проектов, которые может заявить участник (команда), включают новые разработки, а также адаптацию решений из других регионов/стран (бенчмарки):

РАЗВИТИЕ ГОРОДСКИХ ПРОСТРАНСТВ

- Проекты создания и развития объектов на территории поселений. В том числе архитектурные проекты
- Малые архитектурные формы: арт-объекты, мебель и др.
- Развитие традиционных промыслов.
- Навигация для населения и туристов.
- Геймификация взаимодействия с населением и туристами (музеи, квесты).
- Интерактивные технологии в общественных пространствах: автоматизация и интуитивность.
- Медиаконтент для общественных пространств.
- Проекты уникальных мероприятий для городов ЦФО (для населения и турпотока).
- Проекты развития придомовых пространств и парковых зон.

ЗЕЛЕНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

- Проекты по озеленению зданий, территорий, городов.
- Ландшафтная архитектура.
- Экологические маршруты для жителей и туристов.
- Проекты по внедрению экологического транспорта и выстраиванию инфраструктуры (велосипеды, электромобили и пр.).
- Экологическое земледелие в пределах города.
- Проекты по решению конкретных экологических проблем городов ЦФО.
- Сбор и использование вторсырья.

МАРКЕТИНГ И ДЕВЕЛОПМЕНТ

- Брендинг города, отдельных территорий/объектов.
- Системы коммуникации внутри территории (между населением, населением и властью).
- Медиаконтент для территории и отдельных объектов инфраструктуры.
- Оптимизация сайтов, соцсервисов городов/территорий/объектов.

-
- Программы вовлеченности для населения (программы лояльности, геймификация для вовлечения в проекты).
- Носители (товары) с символикой городов/территории/объектов: корпоративная идентичность.

ПРОЕКТЫ ПО ПАМЯТНИКАМ / СТАРЫМ ОБЪЕКТАМ

- Проекты по обследованию памятников (природные и культурные).
- Проекты по реставрации/восстановлению памятников (в том числе дизайн-проекты).
- Проекты по сохранению объектов культурного наследия.
- Проекты по развитию и использованию старых объектов (в том числе новая жизнь промышленных объектов).

ТЕХНОЛОГИИ УМНОГО ГОРОДА ДЛЯ ЖИТЕЛЕЙ И ТУРИСТОВ

- Аналитика городских данных и моделирование.
- Визуализация данных и инфографика.
- Применение умных устройств в городской инфраструктуре: датчики, мониторы.
- Геоинформационные системы и навигация.
- Система виртуальной, дополненной и смешанной реальности.
- Интерактивные технологии и сенсорные оболочки
- Онлайн-сервисы и приложения о городах, территориях, отдельных объектах.
- Новые услуги для населения и туристов на базе ИТ-технологий.

3.2. Участники могут включиться в команды проектов, которые представляют заказчики (муниципальные структуры и компании). Список проектов приведен на сайте.

4. Внутри каждой команды участники распределяют роли (см. Приложение 1), которую они будут выполнять на стадии подготовки и реализации проекта. Данная роль может быть изменена по согласованию с организаторами Программы.

5. За каждой проектной группой закрепляются наставники, сопровождающие ее на всех этапах прохождения программы: трекеры и менторы. Трекеры являются кураторами проектов со стороны экспертов или заказчиков, ведущих проект и команду от стадии задумки до реализации. Менторы сопровождают проектные команды по конкретным тематическим направлениям (см. Приложение 2).

6. Тематические направления образовательной программы соответствуют этапам работы проектных групп и приведены в Приложении 3. Программа разделена на модули согласно ролям участников команд. Таким образом, программа предполагает посещение участником занятий с учетом его роли в проекте.

7. Отдельные занятия проводятся очно, заочно и дистанционно. Очные занятия записываются и выкладываются на видеоканале Проекта.

8. Каждый участник проекта получает бесплатно:

- Обучение от ведущих специалистов (очно и дистанционно).
- Взаимодействие с экспертами.
- Опыт в работе над проектом: формирование компетенций для самостоятельной работы.
- Индивидуальные консультации по развитию проекта

- Формирование команды под свой проект.
- Познавательные поездки (в том числе выезды на проектируемые объекты и объекты, являющиеся примерами успешных практик).
- Питание и проживание в г. Ярославле (для иногородних участников, посещающих мероприятия очно).
- Возможность войти в команду конкретного проекта, который будет реализовываться в 2018-2019 годах и получить работу.
- Возможность привлечения финансирования и иных ресурсов в свой проект.
- Подготовить конкурсную заявку для грантовых проектов с целью привлечения финансирования в проект.
- Возможность трудоустройство в компаниях-партнерах Проекта.
- Возможность получить право на стажировку/практику в компаниях-партнерах Проекта.
- Возможность проработать свой проект до стадии прототипа, готового к внедрению в практику MVP (пилот) для продолжения работы на следующем этапе

Кол-во человек в проектной команде (группе): 5-10 согласно необходимым ролям.

Кол-во проектов: до 30

Регистрация: <https://urbotech.timepad.ru/event/838647/>

Приложение 1

Состав междисциплинарной команды проекта

Номер роли №	Роль	Описание функций в команде
1-2	Архитектор/дизайнер архитектурной среды	Разработка и визуализация концепций благоустройства, преобразования и развития территорий.
3	Социолог	Проведение социологических исследований и опросов для определения предпочтений жителей территории о ее благоустройстве, разработка рекомендаций по совершенствованию реализации проекта, взаимодействие с населением, сбор статистических данных.
4	Специалист по рекламе и связям с общественностью, SMM, организации мероприятий	Составление контент-плана публикаций о проекте, написание новостей, пресс-релизов и их распространение в СМИ, ведение сообществ в социальных сетях, разработка плана проведения PR-кампаний проекта и составление прогноза их влияния на имидж проекта.
5	Дизайнер/графический дизайнер	Подготовка графических материалов для размещения на открытых ресурсах, рекламных материалов (полиграфическая продукция: баннеры, флаеры и пр.), оформление социальных сетей, сайта.
6	Специалист в области IT-технологиям	Сетевое администрирование, применение информационных технологий в проекте, предложения и использование «умных» технологий при реализации проекта, размещение контента на сайте проекта.
7	Специалист по туризму	Подготовка предложений по туристскому потенциалу реализуемых проектов, использование территорий при проработке новых туристских маршрутов, предложения по внедрению в проект элементов, расширяющих интерес к территории со стороны русских и иностранных туристов.
8	Менеджер проекта, экономист	Управление проектом и коллективом, составление финансовых расчетов (сметы, бюджет). Контроль качества, сроков, оценка рисков, ведение проектной и технической документации (календарные планы, ГЗ). Определение бюджета по отдельным функциям в проекте.
9	Ландшафтный дизайнер	Выполнение ландшафтного проектирования территории, создание эскизных зарисовок по проекту, подбор растений.
10	Эколог	Проведение экологической экспертизы и оценка состояния территории.

Приложение 2

Тематические направления наставников

Тематика	Осуществляет консультирование команды и контроль за выполнением в проекте следующих функций
Архитектор/дизайнер архитектурной среды	Разработка и визуализация концепций благоустройства, преобразования и развития территорий.
Социолог	Проведение социологических исследований и опросов для определения предпочтений жителей территории о ее благоустройстве, разработка рекомендаций по совершенствованию реализации проекта, взаимодействие с населением, сбор статистических данных.
Специалист по рекламе и связям с общественностью	Составление контент-плана публикаций о проекте, написание новостей, пресс-релизов и их распространение в СМИ, разработка плана проведения PR-кампаний проекта и составление прогноза их влияния на имидж проекта.
SMM-специалист	Ведение сообществ в социальных сетях, продвижение сообществ и мероприятий по проекту в социальных медиа.
Специалист по организации мероприятий (ивент-менеджмент)	Подготовка и проведение мероприятий по проекту на территориях (развлекательные, спортивные, образовательные, культурные, творческие, деловые).
Дизайнер/графический дизайнер	Подготовка графических материалов для размещения на открытых ресурсах, визуализация проектов, подготовка инфографики для презентаций, рекламных материалов.
Специалист в области IT-технологиям	Сетевое администрирование, применение информационных технологий в проекте, предложения и использование «умных» технологий при реализации проекта, размещение контента на сайте проекта.
Специалист по туризму	Подготовка предложений по туристскому потенциалу реализуемых проектов, использование территорий при проработке новых туристских маршрутов, предложения по внедрению в проект элементов, расширяющих интерес к территории со стороны русских и иностранных туристов.
Управление проектами	Управление проектом и коллективом, контроль качества, сроков, оценка рисков, ведение проектной и технической документации (календарные планы, ТЗ).
Управление финансами проекта	Составление финансовых расчетов (сметы, бюджет).
Ландшафтный дизайнер	Выполнение ландшафтного проектирования территории, создание эскизных зарисовок по проекту, подбор растений.
Эколог	Проведение экологической экспертизы и оценка состояния территории.

Образовательная программа

№	Участники проектной команды, кому рекомендованы занятия	Тематики занятий
1.	Все участники	<p>Что такое городская среда. Введение в урбанистику</p> <p>Определение качества городской среды на примере проекта «Индекс качества городской среды»</p> <p>Грант как способ финансирования урбанистического проекта</p> <p>Работа с общественностью. Губернаторский проект инициативного бюджетирования «Решаем вместе»</p> <p>Формирование городских пространств. Опыт разных регионов.</p> <p>Проектная деятельность</p> <p>Командообразование</p> <p>Нормативное регулирование сферы урбанистики / градостроительства</p>
2.	<p>Для ролей № 1, 2, 9:</p> <p>- Архитектор / дизайнер архитектурной среды</p> <p>- Эколог, ландшафтный дизайнер</p>	<p>Проектирование в исторической среде <i>(на примерах)</i></p> <p>- Историко-градостроительная оценка территории</p> <p>- Анализ охранных зон и взаимодействий с архитектурными памятниками, в случае работы в исторической среде или наличия исторических доминант <i>(Часть предпроектного анализа).</i></p> <p>Градостроительные регламенты <i>(на примерах)</i></p> <p>Анализ существующих регламентирующих факторов, влияющих на реализацию проектного решения <i>(Часть предпроектного анализа).</i></p> <p>Ландшафтно-композиционный анализ территории <i>(на примерах)</i> (анализ ландшафта и визуальных связей, определение пространственно-композиционных направлений) <i>(Часть предпроектного анализа)</i></p> <p>От идеи до реализации. Проект благоустройства части Тверской улицы в рамках программы «Моя улица»</p> <p>Тактический урбанизм. Примеры проектов от МАРИШ лаб.</p>
3.	<p>Для ролей № 1,3:</p> <p>- Архитектор / дизайнер архитектурной среды</p> <p>- Социолог</p>	<p>Социально-психологические факторы городской среды</p> <p>Критерии благоприятной городской среды</p> <p>Социальный портрет жителей городов</p> <p>Устройство общественных городских пространств</p> <p>Взаимодействия социологии и архитектуры. Опыт работы</p>
4.	<p>Анализ городских данных</p> <p>Для ролей № 3, 6:</p> <p>- Социолог</p> <p>- Специалист в области IT-технологиям</p> <p>- Специалист по туризму</p>	<p>Социологические инструменты измерения общественного мнения. <i>Разработка анкет. Анкетирование</i></p> <p>IT-инструменты измерения общественного мнения. Анализ больших баз данных, данные сотовых операторов. <i>(на примерах)</i></p> <p>Технологии «умного города»</p> <p>Девелопмент и развитие территорий</p>

5.	<p>Для ролей № 4,5,6,7 - Специалист по рекламе и связям с общественностью, SMM/ специалист по организации мероприятий - Дизайнер/ графический дизайнер - Специалист в области IT-технологиям - Специалист по туризму - Менеджер проекта, экономист</p>	<p>Территориальный брендинг и городская айдентика <i>(на примерах)</i> Региональный маркетинг. Понятие, тенденции. Продвижение территорий и отдельных объектов. <i>(на примерах)</i> Менеджмент городских мероприятий и событий</p>
6.	<p>Для ролей № 4,7: - Специалист по рекламе и связям с общественностью, SMM/ специалист по организации мероприятий - Менеджер проекта, экономист</p>	<p>Роль бизнес-сообществ в сфере благоустройства территорий Роль органов местного самоуправления в сфере благоустройства территорий</p>
7.	<p>Для ролей № 7 - Специалист по туризму</p>	<p>Туризм как отрасль городского хозяйства</p>