



МАУ «Институт развития стратегических инициатив»

150000, Ярославль, ул. Максимова, 8.
Тел.: 72-92-71, 30-24-80; e-mail: info@indsi.ru

**ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ
ПО РЕЗУЛЬТАТАМ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ**

**Осведомленность ярославцев
о деятельности социально ориентированных
некоммерческих организаций**

Ярославль, декабрь 2018



Оглавление

Введение	3
Отношение ярославцев к некоммерческим организациям	4
Информированность ярославцев о некоммерческих организациях	4
Ярославцы о роли некоммерческих организаций в жизни общества.....	5
Ярославские НКО: узнаваемость среди горожан	8
Осведомленность ярославцев о работе НКО в городе.....	8
Практика участия горожан в деятельности НКО	12
Поддержка НКО	14
Выводы	16

Введение

В соответствии с муниципальной программой «Поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций в городе Ярославле на 2017-2019 годы» специалисты МАУ «ИРСИ» провели исследование, направленное на определение уровня осведомленности ярославцев о деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций (далее НКО) в городе.

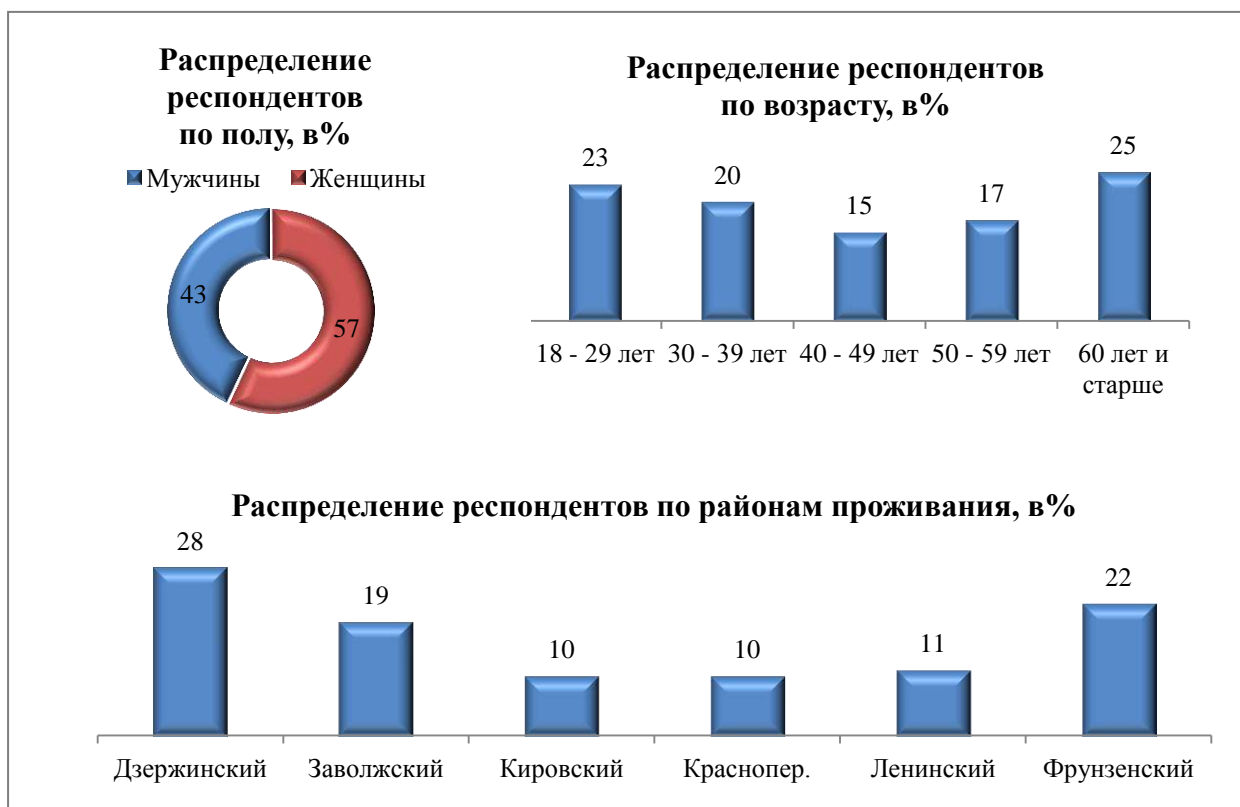
Для достижения поставленной цели были выдвинуты следующие задачи:

- определить уровень информированности ярославцев о НКО;
- выявить численность горожан, лично столкнувшихся с деятельностью НКО;
- определить роль НКО в жизни общества, согласно мнению ярославцев;
- выявить наиболее приоритетные социальные сферы, в которых должна осуществляться деятельность НКО;
- определить процент горожан готовых оказать безвозмездную помощь.

В рамках исследования были опрошены ярославцы старше 18 лет. Выборка случайная бесповторная и статистически репрезентативная по полу, возрасту, районам проживания. Ошибка выборки не превышает 5%.

В диаграмме 1 отображены основные характеристики респондентов.

Диаграмма 1



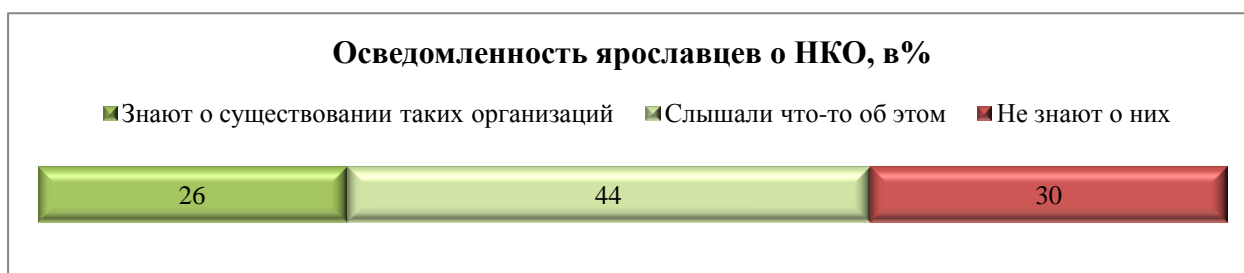
Отношение ярославцев к некоммерческим организациям

Информированность ярославцев о некоммерческих организациях

Некоммерческие организации являются одним из основных институтов гражданского общества, представляя собой объединения, направленные на разрешение различных социальных проблем. В ряде случаев общественные организации успешнее оказывают помощь населению, нежели государственные учреждения: они предлагают широкий спектр программ (поддержка материнства и детства, экология, помощь беженцам, профилактика диванного поведения, помощь безнадзорным животным и др.) и услуг по данным направлениям, а также быстрее реагируют на проблемы, решают их.¹ Таким образом, НКО играют важную роль в создании общественного блага.

Большинство ярославцев (70%) знают о существовании НКО. За прошедший год уровень информированности населения об общественных объединениях практически не изменился: в 2017 году 68% горожан знали о них.²

Диаграмма 2



Стоит отметить, что чаще других о НКО знают ярославцы, имеющие доход ниже среднего: из них 88% осведомлены об общественных объединениях, тогда как среди тех, чей доход расценивается как средний и выше – 64%. Данное положение можно объяснить тем, что важным направлением в работе НКО является помощь социально уязвимым группам населения, к которым, в том числе относятся семьи с небольшим уровнем дохода.

По данным Росстата число общественных объединений и организаций, зарегистрированных в России, на конец 2017 года, составляет 95204³. Примерно 50% общественных организаций осуществляют свою деятельность в социальной сфере, в том числе занимаются благотворительностью.⁴ Именно таким образом большинство ярославцев воспринимают НКО: 83% респондентов, ранее слышавших о данных объединениях, сказали,

¹ См. Якимова Т.Б. Некоммерческие организации как основной институт гражданского общества в России // Вестник ТГПУ. — 2013. — С.116.

² Ошибка выборки в 5% предусматривает, что разница между данными на пять единиц не является показательной и не дает права говорить о динамике изменений в ту или иную сторону.

³ Росстат: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/state/#

⁴ См. Якимова Т.Б. Некоммерческие организации как основной институт гражданского общества в России // Вестник ТГПУ. — 2013. — С.116.

что под выражением «некоммерческая организация» понимают ту организацию, которая занимается социальной, благотворительной деятельностью⁵.

Диаграмма 3



Стоит отметить, что 6% горожан, из числа тех, кто ранее слышал словосочетание «некоммерческая организация» не совсем корректно трактовали данное выражение, приравняв НКО к государственным, муниципальным учреждениям. Также 8% респондентов затруднились как-либо разъяснить рассматриваемое понятие. Таким образом, реальный уровень осведомленности ярославцев о том, что такое некоммерческая организация, несколько ниже и составляет 61%.

Респондентов, не слышавших ранее выражение «некоммерческая организация» (30%), интервьюеры проинформировали во время исследования, дав им разъяснение определения, а также пояснив, чем занимаются данные организации, какие цели преследуют.

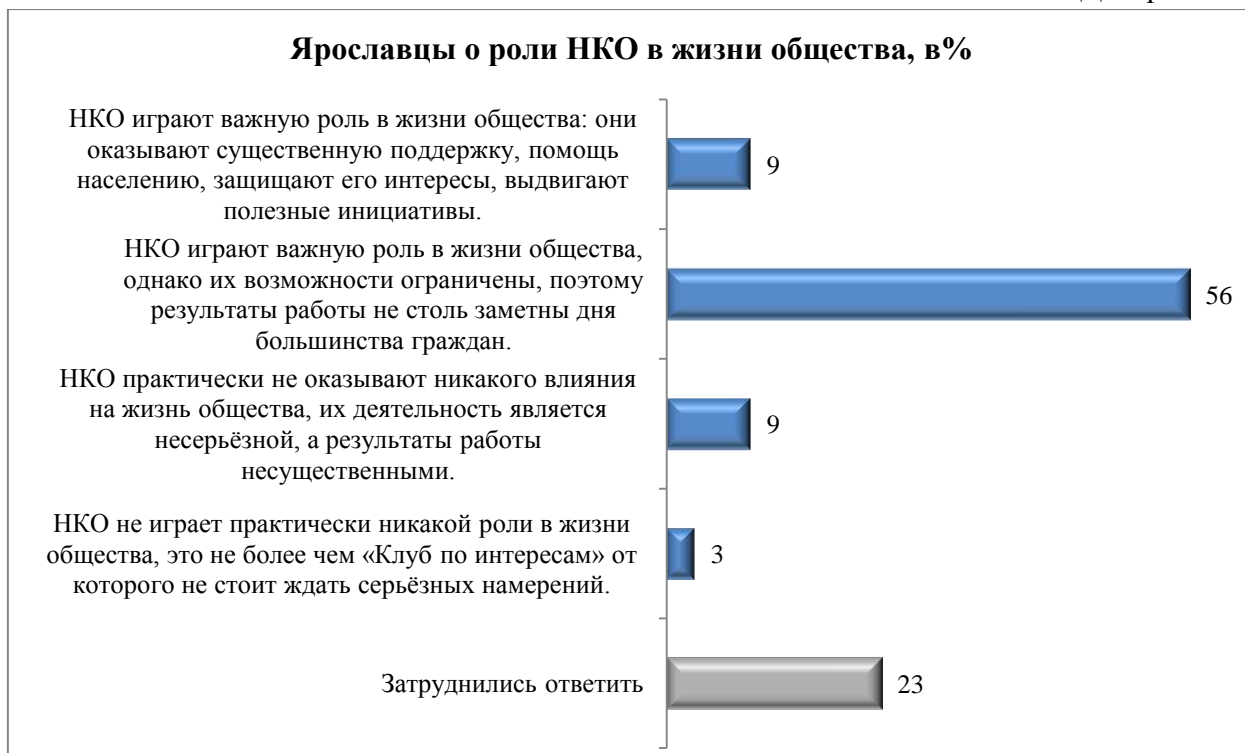
Ярославцы о роли некоммерческих организаций в жизни общества

Современным обществом социальная роль некоммерческих организаций признается существенной: большинство опрошенных ярославцев (65%) говорят об их значимости в жизни населения (см. диаграмму 4). При этом среди горожан превалирует мнение о низкой результативности деятельности данных организаций: в целом 68% говорят как о не-

⁵ Вопрос о понимании определения «некоммерческая организация» задавался только тем респондентам, кто ранее слышал данное выражение (70%)

заметной работе объединений для общества, так и вовсе об отсутствии какой-либо явной пользы от них. Возможно, такая ситуация связана с недостаточной информированностью населения о работе НКО. Также, проведенное в 2015 году НИУ ВШЭ исследование, посвященное участию россиян в благотворительности, выявило, что российское население в целом не отличается высоким уровнем доверия к общественным организациям, что также может сказаться на низкой оценке эффективности их работы.

Диаграмма 4



Стоит отметить, что каждый пятый опрошенный (23%) затруднился оценить значение некоммерческих организаций для общества. В данную группу входили не только те респонденты, кто впервые узнал об общественных организациях во время исследования (их доля составила 49% среди тех, кто затруднился ответить), но и те, кто был с ними знаком (14% из тех, кто знал о деятельности НКО и 37%, кто слышал о НКО). Возможно, горожане редко сталкиваются с какой-либо информацией, посвященной деятельности некоммерческих объединений, результатам их работы, в связи с чем, им трудно оценить их значение.

Особенностью НКО является то, что они могут проникать в те сферы жизнедеятельности общества, которые не затрагиваются, либо слабо затрагиваются существующими государственными структурами.⁶ Горожан попросили высказаться о том, в каком направлении социальной сферы в наибольшей степени должна осуществляться деятельность общественных организаций (см. диаграмму 5).

⁶ См. Якимова Т.Б. Некоммерческие организации как основной институт гражданского общества в России // Вестник ТГПУ. — 2013. — С.117.

Диаграмма 5



Как видно из диаграммы, ярославцы в большей степени обеспокоены жизнью людей, которые не могут по той или иной причине в полной мере позаботиться о себе (пенсионеры, инвалиды, малоимущие). Респонденты считают, что именно им в первую очередь необходимо содействие общественных организаций, при этом помощь зачастую должна быть предоставлена моментально (42%): питание, одежда, обувь. Как было отмечено ранее, некоммерческие организации в реализации своей работы отличаются от государственных учреждений тем, что они быстрее реагируют на проблемы нуждающихся. Поэтому, скорее всего, горожане в большей степени надеются на их помощь при решении социальных проблем, которые, обычно, требуют скорейшего разрешения.

В меньшей степени ярославцы говорят о необходимости НКО работать в сфере образования, науки, культуры, спорта. Возможно, горожане считают, что эти области уже в достаточной мере поддерживаются государством и не нуждаются в дополнительном сопровождении.

В рамках исследования представлялось интересным сравнить актуальное мнение о востребованных направлениях работы НКО с ответами прошлого года. Так, из диаграммы 5 видно, что такое направление как «природа и экология» за последний год стало беспокоить опрошенных горожан несколько чаще. К этой категории респонденты относили также помощь безнадзорным животным. В целом же рейтинг направлений по востребованности остался без изменений.

Подводя итог параграфу, можно отметить, что большинство опрошенных ярославцев знают о некоммерческих организациях и считают их работу важной и нужной. Чаще всего горожане говорят о востребованности работы НКО в социальной сфере по направлению оказания помощи социально уязвимым группам населения. Вместе с этим респонденты сомневаются в эффективности общественных организаций, считая их возможности ограниченными.

Ярославские НКО: узнаваемость среди горожан

Осведомленность ярославцев о работе НКО в городе

На сегодняшний день в Ярославле действует 393 некоммерческих организаций⁷. В большей степени городские организации представлены профессиональными, детско-молодежными объединениями, а также организациями, ведущими свою деятельность в социальной сфере.

Большинство опрошенных ярославцев (63%) знают о работе, деятельности некоммерческих организаций в городе (см. диаграмму 6). При этом 15% лично взаимодействовали с ними: 10% оказывали помощь, 5% обращались за ней.

Диаграмма 6



⁷ Портал некоммерческих организаций Ярославской области: <https://www.nko76.ru/katalog-nko/yaroslavl.html>

Горожане, взаимодействовавшие с НКО, чаще всего (56%) оказывали помощь безнадзорным животным (покупали корма, перечисляли деньги на их содержание, лечение и т.п.). Реже (35%) респонденты оказывали поддержку детям-сиротам и интернатам (см. диаграмму 7).

Диаграмма 7⁸

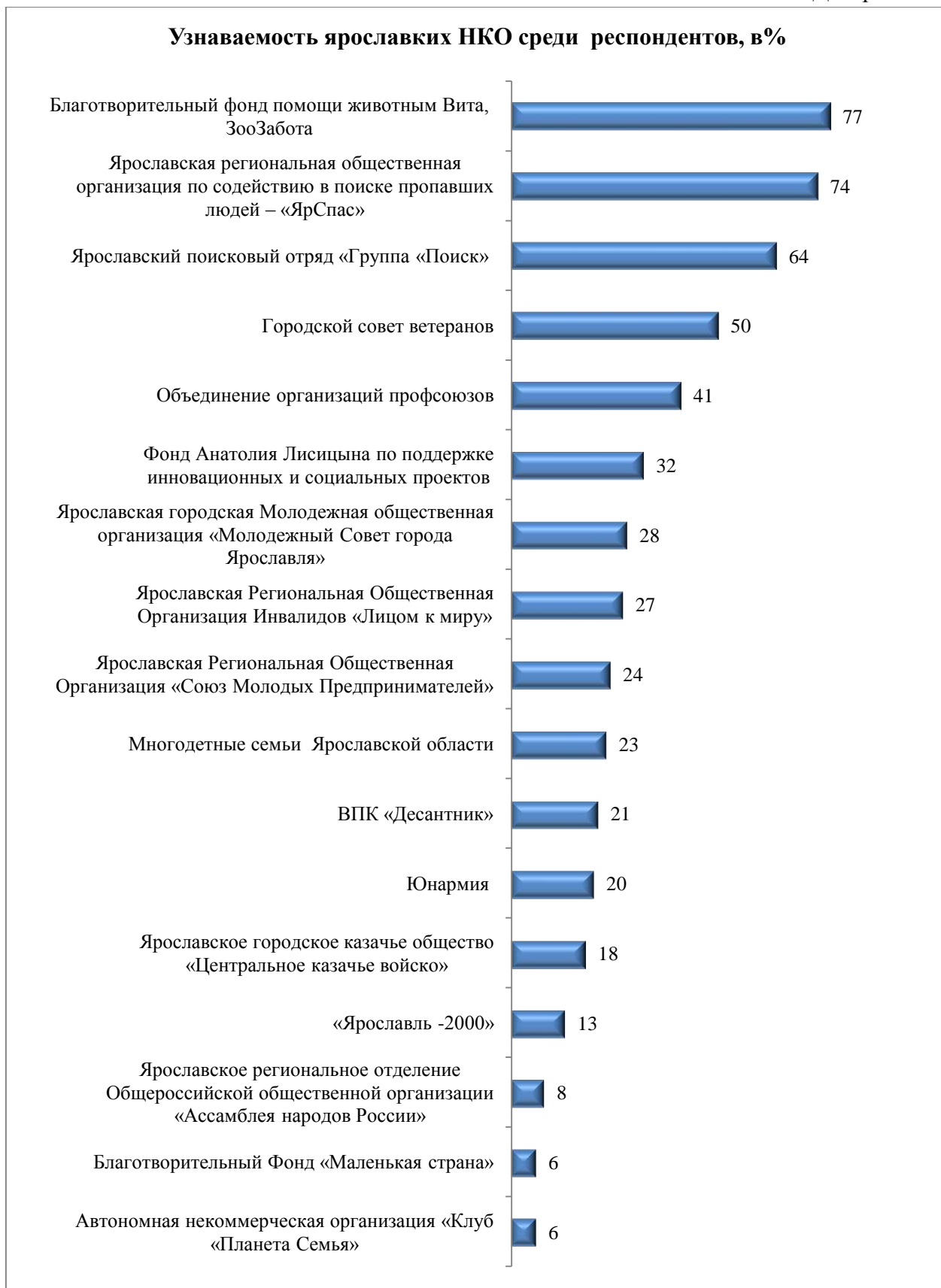
Чаще всего с НКО сотрудничают женщины, нежели мужчины. Возможно, это обусловлено тем, что женщины более эмоциональны и восприимчивы, поэтому чаще выражают готовность помочь кому-либо.

Чтобы определить, наиболее известные НКО в Ярославле, респондентам, осведомленным об их деятельности в городе (63%), зачитали список некоторых организаций, попросив отметить те, которые они знают, или назвать объединения известные им, но не упомянутые интервьюером (см. диаграмма 8).

Чаще всего (77%) опрошенные горожане были осведомлены о деятельности организаций «ЗооЗабота» («Ковчег»), «Вита», которые помогают безнадзорным животным. Многие респонденты знают и о поисковом отряде «ЯрСпас» (74%). Замыкает тройку наиболее узнаваемых НКО в Ярославле также поисковый отряд – «Группа «Поиск»» (64%).

⁸ Показатели рассчитаны от числа людей, оказывавших помощь НКО (от 10%)

Диаграмма 8



Зачастую (66%) опрошенные горожане узнавали о существовании тех или иных ярославских некоммерческих организаций с помощью телевидения (см. диаграмму 9). При этом об использовании данного канала в большей степени говорили респонденты от 40 лет и старше, тогда как опрошенные 18-39 лет указывали, что во многом получали информацию об организациях из социальных сетей.

Также одним из каналов, благодаря которому горожане узнают о НКО, является «сарафанное радио» – рассказы знакомых, друзей, родственников.

Диаграмма 9



НКО в рамках своей деятельности организуют мероприятия, которые направлены на достижение различных целей: рассказать о себе, привлечь сторонников, повысить доверие населения, затронуть важную проблему и т.д. Ярославцам, участвующим в исследовании, перечислили ряд событий, проведенных в этом году общественными организациями, и попросили сказать, слышали ли о них (см. диаграмму 10).

В целом, среди опрошенных ярославцев 62% отметили то или иное известное им событие. Самым узнаваемым мероприятием, организованным НКО, является марафон «Язабег» – о нем знает треть респондентов (31%). Четверть опрошенных (24%) слышала о городском конкурсе «Ярославль в цвету». О таких мероприятиях как День ветеранов города, юниорская лига КВН, межнациональный праздник «Сабантуй» – знает каждый десятый ярославец.

Диаграмма 10



Также ряд горожан указали, что знают и о других мероприятиях. В частности, респонденты назвали дни акции раздачи бездомных животных.

Стоит отметить, что женщины чаще мужчин осведомлены о тех или иных мероприятиях, организуемых общественными объединениями. Наблюдается и разница в узнаваемости некоторых мероприятий относительно возраста респондентов: так, молодые люди чаще других знают о беговом марафоне, КВН, ярославцы пенсионного возраста лучше осведомлены о Дне ветеранов, а горожане среднего возраста о праздниках «Сабантуй» и конкурсе «Ярославль в цвету».

Практика участия горожан в деятельности НКО

Среди опрошенных ярославцев 5% лично обращались за помощью в некоммерческие организации. В исследовании прошлого года процент ярославцев, обращавшихся в НКО, составил 4%. Таким образом, доля граждан, пользующихся услугами общественных организаций, на сегодняшний момент невелика. Обращаясь к ранее полученным в исследовании сведениям, можно предположить, что причиной этому является неуверенность людей в том, что данные организации могут предоставить эффективную помощь.

Каждый второй ярославец, обращавшийся в НКО (50%), хотел получить помощь для безнадзорных животных (поиск хозяев, сбор средств для оплаты передержки, лечения). Реже всего (5%) опрошенные горожане обращались в общественные организации за получением психологической помощи (см. диаграмму 11).

Диаграмма 11



Подводя итог параграфу, можно отметить, что большинство ярославцев знают о том, что в Ярославле действует ряд некоммерческих организаций (63%). Самыми узнаваемыми среди них являются фонды помощи безнадзорным животным («Вита», «ЗооЗабота»), поисковые отряды «ЯрСпас», «Группа «Поиск»».

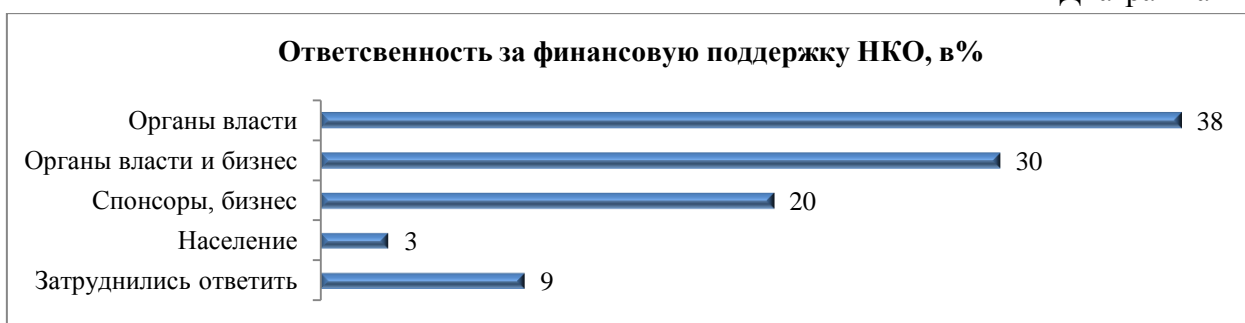
Доля респондентов, лично взаимодействовавших с НКО, составляет 15%. Чаще всего поводом сотрудничества горожан и общественных организаций является помощь безнадзорным животным. Причина такого активного внимания населения к проблемам животных может быть связана с тем, что государственные учреждения слабо затрагивают данный вопрос и, в связи с этим, граждане ощущают на себе большую ответственность за решение рассматриваемой проблемы.

Поддержка НКО

Одной из основных проблем в деятельности НКО является недостаточная информированность населения о деятельности общественных организаций, что сказывается на недоверии к их работе. Отсюда также возникает проблема финансирования рассматриваемых организаций или же оказания иной посильной помощи.⁹

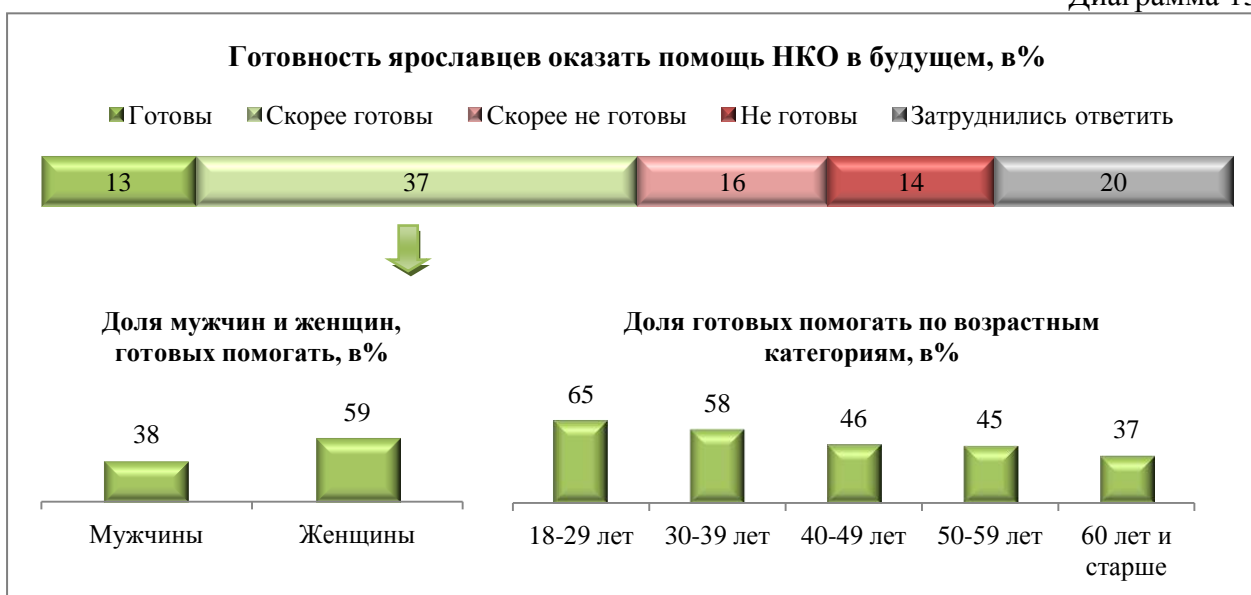
В целом, большинство ярославцев (80%) считают, что общественные организации должны получать финансовую поддержку со стороны, при этом данная помощь, по мнению горожан, должна исходить в большей степени от органов власти, а не от бизнеса или населения (см. диаграмму 12).

Диаграмма 12



Среди самих горожан, при ответе на вопрос о возможности оказания ими в будущем безвозмездной помощи НКО, каждый второй (50%) дает утвердительный ответ (см. диаграмма 13)

Диаграмма 13



⁹ Попова Н. О. Некоммерческие организации в системе институтов гражданского общества // Молодой ученый. — 2016. — №29. — С. 275.

Как видно из диаграммы 13, готовность помогать НКО чаще выражают женщины, нежели мужчины – 59% и 38% соответственно. Относительно возрастных категорий к сотрудничеству в большей степени настроены молодые люди до 30 лет.

Стоит отметить, что готовность оказать помощь НКО скорее говорит о расположении человека к деятельности данных организаций, нежели показывает реальный процент людей, готовых к взаимодействию с ними. Как в прошлом году¹⁰, так и в этом люди допускают возможность оказания помощи тем или иным объединениям. Однако, как было выявлено в данном исследовании, фактическая доля людей, реально сотрудничающих с НКО, не превышает 15%.

Основной причиной, которая останавливает людей участвовать в деятельности НКО (30% сказали, что не готовы помогать рассматриваемым организациям), является отсутствие финансовой возможности (см. диаграмму 14). Данный ответ в большей степени характерен для пенсионеров.

Диаграмма 14¹¹

Подводя итог параграфу, можно отметить, что горожане выступают за финансовую поддержку деятельности НКО, подчеркивая, что она должна в большей степени исходить от органов власти. Среди самих горожан 50% не исключают возможности в будущем также помочь НКО. Чаще об этом говорят молодые люди до 30 лет, нежели горожане среднего и пенсионного возраста.

¹⁰ В прошлом году доля респондентов, готовых помочь НКО, составляла 53%

¹¹ Показатели рассчитаны от числа людей, не готовых помогать НКО (от 30%)

Выводы

Большинство опрошенных ярославцев (70%) знают о существовании некоммерческих организаций и считают, что они выполняют важную роль в обществе. При этом среди горожан превалирует мнение о низкой результативности деятельности данных организаций.

Показатель уровня осведомленности ярославцев о деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций в городе составляет 63%. Самыми узнаваемыми среди них являются фонды помощи безнадзорным животным («Вита», «ЗооЗабота»), поисковые отряды «ЯрСпас», «Группа «Поиск»».

Доля респондентов, лично взаимодействовавших с НКО, составляет 15%: 10% оказывали помощь кому-либо в рамках деятельности организации, 5% обращались за ней. Чаще всего поводом сотрудничества горожан и общественных организаций является помощь безнадзорным животным.

Горожане выступают за финансовую поддержку деятельности НКО, подчеркивая то, что она должна в большей степени исходить от органов власти. Среди самих горожан 50% не исключают возможности в будущем также оказать помощь НКО.

Низкий показатель уверенности горожан в эффективной работе НКО, а также небольшая доля респондентов, имеющих опыт взаимодействия с рассматриваемыми организациями, подводит к пониманию необходимости проведения широкой просветительской работы среди населения о месте НКО в жизни современного общества.